

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: التسيير المالي المعمق

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر

على الأكثر)

تمكين الطالب من:

1- توظيف تقنيات التحليل المالي للقوائم المالية؛

2- حساب وتفسير الكفاءة التشغيلية والمالية للمؤسسة الاقتصادية؛

3- استخدام التحليل الديناميكي في تقييم وضعيات المؤسسة الاقتصادية؛

4- اتخاذ القرارات المالية المتعلقة ببدايل التمويل المتاحة للمؤسسة والمفاضلة بينها؛

5- اتخاذ القرارات المالية بشأن البدائل الاستثمارية المتاحة؛

6- تحليل معمق للخزينة وفهم نماذج الفشل المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،

سطين على الأكثر).

أن يكون الطالب مكتسبا لمقياس التسيير المالي 01 و02، مالية المؤسسة، رياضيات مالية، تقييم المشاريع.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- قراءة وتحليل القوائم المالية للمؤسسة الاقتصادية (نظرة عامة حول أدوات وأساليب التحليل).

- التسيير المالي قصير الأجل تسيير الخزينة (حالات الخزينة، أزمة الخزينة، معالجة العجز في الخزينة، تقدير

الحد الأدنى للخزينة، الحجم الأمثل للخزينة، موازنات الخزينة، ...).

- التحليل الديناميكي (القدرة على التمويل الذاتي، جداول التمويل، جداول التدفقات متعددة السنوات،

تحليل جدول تدفقات الخزينة باستخدام النسب المشتقة).

- تقييم كفاءة الأنشطة التشغيلية والتمويلية (مؤشرات الإنتاج، مؤشرات الإنتاجية، رافعة الاستغلال،

الرافعة المالية، الرافعة المشتركة..).

- المفاضلة بين المشاريع الاستثمارية (المفاضلة بين بيع نقدي وبيع آجل، المفاضلة لسعر البيع، فترة الاستثمار، الدفعات، المفاضلة في اتخاذ القرار ونقطة توازن تكلفة التمويل...).
- نماذج التنبؤ بالفشل المالي (المناهج الوصفية، المناهج التحليلية..).

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- Pierre Vernimmen, finance d'entreprise, Dollaz ;2011.
- Conso pierre – Hemic Farouk : Gestion Financier de l'entreprise, Dunod, paris ,1996
- Gérard Melyon ,Gestion financière , 4e édition , preal ; 2007.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: finance entreprise, Manuel et applications DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- إلياس بن سامي ويوسف قريشي، التسيير المالي 1 و2، دار وائل للنشر، 2016.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: إدارة المحافظ المالية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

1. تعمق الطالب في فهم واستيعاب تطور النظرية المالية الحديثة في الجانب المتعلق بمالية الأسواق (نظرية المحفظة):

2. استخدام الطالب للأدوات الكمية المناسبة لبناء وإدارة المحافظ المالية (محافظ الأسهم والمحافظ السندية):

3. تعرف الطالب على الاستراتيجيات الساكنة والنشيطة في إدارة المحافظ المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

إحصاء، رياضيات مالية، مالية المؤسسة، الأسواق المالية، النظرية المالية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- أساسيات حول المحفظة المالية: التعريف، المكونات، الأهداف، التنوع.
- حساب العائد والخطر للمحفظة المالية: محفظة مكونة من أصلين ماليين، محفظة مكونة من N أصل مالي (مع الأخذ بعين الاعتبار للأصل الخالي من الخطر).
- الحد الكفاء (المحافظ الكفاءة/ السيادة)، تحديد المحفظة المالية المثلى: منحنيات المنفعة وخط السوق CML (الأخذ بعين الاعتبار للأصل الخالي من الخطر).
- نموذج تسعير الأصول الرأسمالية CAPM / SML: مناقشة فرضيات Markowitz، فرضية إمكانية الإقراض والاقتراض، اشتقاق صيغة النموذج، الاستخدامات.
- نماذج أخرى لتحليل العلاقة بين العائد والخطر: نظرية التسعير بالمراجعة APT، نموذج العوامل الثلاث French-Famma..

- الاستراتيجيات الساكنة والنشيطة لبناء وإدارة محافظ الأسهم ومحافظ السندات: الانتقاء، التوقيت، إعادة التخصيص، الشراء والاحتفاظ، الإدارة المؤشورية، التحصين؛ والاستراتيجيات القائمة على تغير معدل الفائدة، شكل انتقال المعدل، فروقات المعدل بين القطاعات، خصائص السندات.
- تقييم / قياس أداء المحافظ المالية: مفهوم الأداء، الأداء المقارن (المرجعي)، نموذج **Sharpe**، نموذج **Treynor**، نماذج حديثة مشتقة.
- دراسات حالة حول أداء الصناديق الاستثمارية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Cobbaut, R. Gillet, R et Hübner, G (2015). La gestion de portefeuille : instruments, stratégies et performance, 2 édition, De Boeck, Bruxelles.
2. Copeland, T. E. ; Weston, J. F. & Shastri, K. (2003). Financial theory and corporate policy: 4 ed, Pearson Education, London.
3. Bodie, Z. ; Kane, A. & Marcus, A. (2019). Essentials of Investments : 11 edition, McGraw-Hill eBook.
4. Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3e édition, Dalloz, Paris.
5. De La Bruslerie, H. (2006). Gestion obligataire, Tome 2 (Rentabilité, stratégie et contrôle) : 2e édition, Economica, Paris.
6. Sulzer, J-R. et Adéléké, S. (2006). Finance à long terme, théories, calculs et exercice corrigées : 3e édition, Economica, Paris.
7. Leutenngger, M-A. (2010). Gestion de portefeuille et théorie des marches financiers : Economica, 3e édition, Paris.
8. Grandin, P. Hubner, G. et Lambert, M. (2006). Performance de portefeuille, édition Pearson,
9. France.
10. Dubois, M. et Girerd-Potin, I. (2001). Exercices de théorie financière et de gestion de portefeuille : édition DeBoeck, Bruxelles

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: السياسات المالية للمؤسسة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

1. تمكين الطالب من التعمق في فهم المنطق المالي لسياسة التمويل ومحددات الهيكل المالي؛
2. تمكين الطالب من فهم أبعاد سياسة توزيع الأرباح وتأثيرها على قيمة المؤسسة؛
3. تحليل العلاقة بين السياستين للمساعدة في اتخاذ القرارات المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

مالية المؤسسة، تسيير مالي (1) و(2)، الأسواق المالية، النظرية المالية، تقييم المشاريع.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- مدخل إلى السياسات والقرارات المالية وأثرها على قيمة المؤسسة.
- القيمة الزمنية للنقود: الرسملة والتحيين (الاستحداث)، القيمة الحالية الصافية والنظرة الموضوعية للقيمة.
- سياسة التمويل في المؤسسة (نظريات الهيكل المالي): مدخل إلى الهيكل المالي وسياسة التمويل، محددات الهيكل المالي، تكلفة رأس المال (التكلفة الوسطية المرجحة) (WAAC/ CAPM).
- النظريات الكلاسيكية المفسرة للهيكل المالي: النظرية التقليدية، نظرية صافي ربح العمليات Durand، Modigliani & Miller 58 , 63.
- النظريات الحديثة المفسرة للهيكل المالي: نظرية الوكالة، الضريبة الشخصية (Miller 77)، نظرية الترتيب السلمي (الالتقاط التدريجي، أفضلية مصادر التمويل/ Pecking order theory)، نظرية الإشارة.

- سياسة توزيع الأرباح: مفهوم سياسة توزيع الأرباح، الأطراف المعنية، الإجراءات المتبعة، العوامل المؤثرة.
- أنواع سياسات توزيع الأرباح: التمييز حسب شكل التوزيع (التوزيع النقدي، التوزيع في شكل أسهم، إعادة شراء الأسهم، تجزئة الأسهم)، التمييز حسب الانتظام / الاستقرار (المشاركة المباشرة، سياسة الحذر والانتظام، السياسات غير المستقرة).
- النظريات المفسرة لسياسة توزيع الأرباح: نظرية M&M 61، نظرية العصفور في اليد (تفضيل التوزيعات)، نظرية التفضيل الضريبي، نظرية الإشارة، أثر الزبائن، نظرية الوكالة.
- نماذج توزيع الأرباح: نموذج Gordon، نموذج Walter، نموذج Linter، نموذج Kalay، نموذج Merton.
- العلاقة بين سياسة توزيع الأرباح والهيكل المالي.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Asquith, P. & Weiss, L. A. (2019). Lessons in corporate finance: A case studies approach to financial tools, financial policies, and valuation: 2 ed, John Wiley & Sons.
2. Copeland, T. E. ; Weston, J. F. & Shastri, K. (2003). Financial theory and corporate policy: 4 ed, Pearson Education, London.
3. Helfert, E.A. (2001). Financial analyses, Tools and techniques – a guide for managers : McGraw-hill, USA.
4. Topsacalian, P. & Teulié, J. (2015). Finance: 7è édition, Vuibert, Paris.
5. Barneto, P.et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : 2e édition, Dunod, Paris.
6. Berk, J ; DeMarzo, P. ; Capelle-Blancard, G. ; Couderc, N. et Nalpas, N. (2014). Finance d'entreprise : 3è édition, Pearson, France.
7. آل شبيب & دريد كامل (2009). إدارة مالية الشركات المتقدمة: دار اليازوري، عمان، الأردن.
8. براق محمد وغربي حمزة (2015). مدخل إلى السياسة المالية للمؤسسة: المكتب الجامعي الحديث، مصر

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: المالية الإسلامية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف من هذا المقياس هو إلمام الطالب بمختلف المفاهيم المتعلقة بالمالية الإسلامية، مؤسساتها، طبيعة معاملاتها، وأدواتها. بالإضافة إلى الإحاطة بمختلف أسس الاستثمار المالي في الأسواق المالية الإسلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

بعض المكتسبات القبلية فيما يخص التقنيات البنكية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- مدخل حول المالية الإسلامية:

❑ المفهوم، والنشأة والتطور.

❑ الأسس الاقتصادية والاجتماعية والأخلاقية للمالية الإسلامية.

❑ مفهوم ومكونات ووظائف النظام المالي الإسلامي.

- المؤسسات المالية الإسلامية:

❑ المؤسسات المالية الإسلامية وطبيعتها (البنوك الإسلامية، الشركات المالية والاستثمارية،

شركات التأمين)

❑ التنظيم والإشراف على المؤسسات المالية الإسلامية (الدور الرقابي والتمويلي للبنك المركزي

على المصارف الإسلامية).

- العقود المالية الإسلامية:

❑ عقود المعاوضات البيوع (المرابحة- الأجل- السلم- الاستصناع) ، والإجارة (منتهية بالتمليك-

تشغيلية-خدمات).

❑ عقود المشاركات (الشركة-المشاركة المنتهية بالتمليك-المضاربة-).

- الاستثمار المالي والأسواق المالية الإسلامية:

❑ مفهوم ونشأة الأسواق المالية الإسلامية، ووظائف الأسواق المالية الإسلامية؛

٢ الأدوات المالية في سوق النقد الإسلامي (عقود التمويل (المضاربة- الوكالة بالاستثمار - التورق)، الأوراق المالية (أذون الخزينة- شهادات الإيداع القابلة للتداول- صكوك الإجارة- الأذون المقبولة- إتفاقيات البيع وإعادة الشراء- أخرى).

٢ الأدوات المالية في سوق رأس المال الإسلامي (الأسهم، الصكوك، وثائق الاستثمار وغيره).

- الصناعة المالية الإسلامية:

٢ متطلبات تطوير الصناعة المالية الإسلامية.

٢ المؤسسات الداعمة للصناعة المالية الإسلامية (مجلس الخدمات المالية الإسلامية؛ هيئة

المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية؛ السوق المالية الإسلامية الدولية)

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Mohamed El-Qorchi, "La Finance Islamique est en marche", Finance et Développement, Decembre 2005, Fonds Monétaire International, p46.

2. - M. Rix, « Stock Market Economics », Sir Isc Pitman and Sons. Ltd, London.

1. أحمد سالم ملحم، "التأمين الإسلامي: دراسة فقهية تبين حقيقة التأمين التعاوني بصورتيه النظرية والعملية وممارساته في شركات التأمين الإسلامي"، دار العالم 2002.

2. أحمد سفر، "العمل المصرفي الإسلامي: أصوله، صيغه وتحدياته"، اتحاد المصارف العربية، بيروت، لبنان، 2004.

3. سامي إبراهيم السويلم، "الوساطة المالية في الاقتصاد الإسلامي"، مركز دراسات شركة الراجحي المصرفية، الرياض، 1998.

4. سامي إبراهيم السويلم، "التحُوط في التمويل الإسلامي"، ورقة مناسبات رقم 10، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب، البنك الإسلامي للتنمية، جانفي 2007.

5. سامي إبراهيم السويلم، "صناعة الهندسة المالية: نظرات في المنهج الإسلامي"، مركز البحوث، شركة الراجحي المصرفية للاستثمار، ديسمبر 2000

6. سعد الدين محمد الكبي، "المعاملات المالية المعاصرة في ظل الإسلام"، الطبعة الأولى، المكتب الإسلامي، بيروت-لبنان، 2002.

7. بد الرزاق رحيم جدي الهيتي، "المصارف الإسلامية بين النظرية والتطبيق"، دار أسامة، الأردن، ط 1، 1998.

8. فادي محمود الرفاعي، "المصارف الإسلامية"، منشورات الحلبي، بيروت لبنان 2004.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: معايير إعداد التقارير المالية الدولية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- 1- الفهم الجيد والتحكم في معايير المحاسبة الدولية؛
- 2- تمكن الطالب من فهم السياق الدولي الذي تتم فيه العمليات المالية؛
- 3- التمكن من فهم وتصنيف الأدوات المالية، الاعتراف بها وقياسها وكذا الإفصاح عنها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- المحاسبة المالية 01 و 02، معايير المحاسبة الدولية، المحاسبة المالية المعمقة 01 و 02.
- محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)
- مدخل تذكيري بأهم المعايير المحاسبية الدولية (النطاق، معايير التصنيف، الإدراج الأولي واللاحق، التذكير بالمعايير المرجعية منها IAS38 , IAS16).
 - معيار المحاسبة الدولي IAS32: الأدوات المالية – العرض.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS09: الأدوات المالية – التقييم والقياس.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS07: الأدوات المالية – الإفصاح.
 - معيار المحاسبة الدولي IAS39: محاسبة التحوط.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS04 و IFRS17: محاسبة أدوات التأمين.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS13: قياس القيمة العادلة.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية (IFRS-02): "المدفوعات المبنية على الأسهم".
 - معايير أخرى ذات العلاقة (IFRS03 ، IFRS10): تجميع الحسابات، القوائم المالية الموحدة.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

الموقع الإلكتروني للمعايير www.ifrs.org

<https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/>

موقع الكتروني للمعايير www.focusifrs.fr

موقع الكتروني للمعايير www.iasplus.com

مراجع الدعم الإضافية

1. Bruno Colmant et autre, les Normes IAS/IFRS une nouvelle comptabilité financière, Pearson Education, France, 2013
2. Jean jacques julian, les Normes comptables internationales IAS/IFRS, 2eme Edition, Édition Foucher, paris, 2007
3. Lionel Touchais, comptabilité internationales : IAS/IFRS, Economica, paris, 2015
4. Maillet boudrier et le Manh, Normes comptables internationales IAS/IFRS, Berti Edition, alger, 2006
5. Phillippe touron et Hubert Tondeur, comptabilité en IFRS, Édition d'Organisation, paris, 2004
6. Stéphane Brun, guide d'application des Normes IAS/IFRS, Berti Edition, alger, 2011

7. مهاوة آمال (2020)، أساسيات المحاسبة القطاعية على ضوء المعايير الدولية للتقارير المالية، مطبعة الوادي، الجزائر.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.
- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/ المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسسي... الخ) وهنا تركز تخصصات إدارة المالية، المحاسبة، محاسبة ومالية، محاسبة وتدقيق، محاسبة وجياية، على الاتصال المالي.
- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)

- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسله وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- برارمة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيحيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.
- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبه غرارمي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganiere Gerard, Collinge Helene , Laganiere Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.

- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. Eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.
- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- ربط المفاهيم والقواعد النظرية باستخداماتها التطبيقية.
 - استيعاب المفاهيم المتعلقة بالسلسلة الزمنية وطرق تقدير مركباتها والكشف عنها، والإستقرارية، بنوعها التامة والضعيفة، ودالي الارتباط الذاتي والذاتي الجزئي وطرق تقديرهما وأهم التحويلات الرياضية لجعل السلسلة مستقرة.
 - معرفة أهم نماذج التمهيد الأسّي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية بالتركيز على التمهيد الأسّي البسيط والمضاعف، وكذلك عرض طريقة التنبؤ لهولت ووينترز.
 - تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الرياضية المستخدمة في هذا المجال.
- المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- مقياس السلاسل الزمنية إنما يعتمد على النماذج الاحتمالية والإحصاء الاستدلالي. لذلك لابد من استيعاب المفاهيم الرياضية بعموميتها.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

عموميات حول السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها.

الإستقرارية والارتباط الذاتي والجزئي.

نماذج التمهيد الأسّي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

1. سمير مصطفى شعراوي، مقدمة في التحليل الحديث للسلاسل الزمنية، كلية العلوم، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى، 2005.
2. مولود حشمان، نماذج وتقنيات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 1998.
3. **Bourbonnais. R, Terraza.** « Analyse des séries temporelles » Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition , Paris
4. **Daudin, JJ, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt. (1996).** « Analyse des Séries Chronologiques ». INAPG, Mathématiques.
5. **Delignieres. D, (Janvier 2001)** « L'analyse des processus stochastiques ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.
6. **Maddala.G.S, (1988)** "Introduction to econometrics", Mac Millan publishing company, New York, USA, 1988.
7. **Hamilton. J-D (2016).** "Time Series Analysis". Princeton University Press, 2016

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 01

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري/ عن بعد

أهداف التعليم:

Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.

Develop written skills in business contexts.

Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.

Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars; each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- Business Correspondence
- Islamic banking
- Limited Liability Companies (LLC) in Algerian Law
- Joint Stock/ Business Corporations in Algerian law
- Entrepreneurship
- Budgeting

– Cash budget

طريقة التقييم:

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
- D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
- Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
- Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
- Business English pods
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- J. G. Allen (2004). *The Complete Q&A Job Interview Book*. John Wiley and sons, 4th Edition.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: تقييم المؤسسات

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. تمكن الطالب من التحكم في المفاهيم بشكل دقيق خاصة المتعلقة بالقيمة، خلق القيمة، والتقييم؛
2. قدرة الطالب على استخدام وتوظيف المعارف المكتسبة من الوحدات التعليمية المختلفة (التسيير المالي، المحاسبة، القانون، التحليل الاستراتيجي، الرياضيات المالية، الهندسة المالية وغيرها) في عملية التقييم؛
3. تمكن الطالب من القيام بعملية التقييم وفق مختلف المداخل، التقليدية والحديثة (التطبيق وفق أهداف بيداغوجية).

المعارف المسبقة المطلوبة:

المحاسبة المالية المعمقة 01 و02، التسيير المالي 01 و02، جباية المؤسسة، النظرية المالية، أسواق مالية، هندسة مالية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- الإطار المفاهيمي (التأصيلي) للقيمة ولتقييم المؤسسات (القيمة والسعر، الغرض من التقييم، الأطراف المستفيدة من عملية التقييم، مراحل التقييم، مداخل التقييم).
- تشخيص المؤسسة في سياق عملية التقييم (تحديد المهمة، جمع الوثائق والبيانات، التشخيص الاستراتيجي الداخلي والخارجي، التشخيص المالي، مخطط الأعمال....).
- طرق تقييم المؤسسات المستندة على الذمة (حساب القيم على أساس ممتلكات المؤسسة): (الأصل المحاسبي الصافي المصحح والمعاد تقييمه ANCCR، القيمة الجوهرية الإجمالية VSB، رؤوس الأموال الدائمة الضرورية للاستغلال CPNE).
- طرق تقييم المؤسسات المستندة على فائض القيمة GW (حساب القيم المجمعة): (مفهوم ومكونات فائض القيمة، طرق الحساب، تحديد قيمة المؤسسة حسب عدة مرجعيات).
- طرق تقييم المؤسسات المستندة على تحيين التدفقات (التدفق النقدي الحر FCFF/FCFC).

- طرق تقييم المؤسسات المستندة على المضاعفات والمقارنة (تحديد المؤسسات المشابهة (العينة)، اختيار مؤشرات المضاعف (مضاعفات قيمة الأصل الاقتصادي، مضاعفات قيمة الأموال الخاصة).
- تقييم المؤسسة من خلال قيمة الأسهم المدرجة في السوق المالي (حساب القيم على أساس دخل الأصل المالي): مدخل إلى التحليل الفني والأساسي (بالتركيز على التحليل الأساسي ولوحة القيادة البورصية ونماذج تحيين تدفقات الأرباح).

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

Koller, T. Goedhart, M. Wessels, D, Valuation, measuring and managing value of companies:

McKinsey and company Sixth edition, USA, 2015

مراجع الدعم الإضافية:

- 1-hauvron, A., Evaluation d'entreprise, Economica, 4eme edition, Paris, 2013-2- Palard, J-E. et Imbert, F., Guide Pratique d'évaluation d'entreprise, Eyrolles, 3- Paris, 2013 -
- Damodaran, A. (2010). Pratique de la finance d'entreprise : édition De Boeck, France.
- 4- Caby, J. et Hirigoyen, G. (2005). Création de valeur et gouvernance de l'entreprise : Economica, 3è édition, Paris.
- 5-Legros, G. (2011). L'évaluation des entreprises, édition DUNOD, Paris.
- 6-Claude et Gilles LAVABRE, Comptabilité des sociétés-consolidation et fusion chapitre évaluation des parts des sociétés, Litec 2005.
- 7- نصيب رجم، عماني لمياء وبن علي سمية، تقييم المؤسسات دروس وتطبيقات، الدار الجزائرية للنشر والتوزيع، 2018.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 2.1

اسم المادة: الهندسة المالية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. تعرف الطالب على دور الهندسة المالية في تركيب العقود المشتقة؛
2. تعرف الطالب على أهم الاستراتيجيات عند التعامل بالمشتقات المالية؛
3. تمكين الطالب من استخدام المشتقات المالية في إدارة المخاطر.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مالية المؤسسة، أسواق مالية، النظرية المالية، إدارة المحافظ.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- تطور مفهوم الهندسة المالية: تعريف الهندسة المالية (Finnerty 1988 و Scholes 1998)، توسع مجالات استخدام الهندسة المالية، العوامل المساعدة على تطور عمليات الهندسة المالية، علاقة الهندسة المالية بالابتكار المالي، الشراء الهامشي / العمليات على المكشوف.
- الأوراق المالية الهجينة: صكوك الشراء اللاحق للأسهم Warrants، الأوراق المالية القابلة للتحويل.
- المشتقات المالية: سوق المشتقات المالية (السوق الأجل)، أنواع المشتقات المالية، خصوصية كل مجموعة من المشتقات المالية، استخدامات المشتقات المالية.
- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: خيارات الأسهم: تعريف خيارات الأسهم، أنواعها، آلية التعامل بها، استخداماتها.
- تقييم الخيارات المالية: محددات قيمة الخيار، الإدارة المالية للخيارات باستخدام الحروف اليونانية، تقييم الخيارات باستخدام: الحيادية تجاه المخاطر، محفظة التكرار/ الخيار الصناعي، النموذج الثنائي، نموذج Black - Scholes.
- الاستراتيجيات البسيطة والمركبة في التعامل بالخيارات.

- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: المشتقليات: تعريف العقود المستقبلية، آلية التعامل بها، أساسيات الترميط، إدارة الهوامش، تقييم العقود المستقبلية.
- استراتيجية التعامل بالعقود المستقبلية: التغطية بأخذ مركز قصير، التغطية بأخذ مركز طويل، التغطية التامة وغير التامة، تأمين المحفظة (حالة استخدام المشتقليات في إدارة مخاطر المحافظ السنوية).
- المشتقات المالية في الأسواق غير المنظمة: المبادلات (مبادلات معدل الفائدة IRS)، العقود الآجلة من النوع FRA، خيارات معدل الفائدة CAP / FLOOR (توحيد الأصل الضمني للمقارنة بين المشتقات المالية)، الفروقات بين العقود الآجلة والمشتقليات.
- الهندسة المالية الإسلامية: مدخل نقدي للمشتقات المالية.

• طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Chardoillet, É. ; Salvat, M. ; Tournyol du Clos, H. & Guez, F. (2016). L'essentiel des marchés financiers : édition d'organisation, Paris.
2. Barneto, P. et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : 2^e édition, Dunod, Paris.
3. Faber, A. ; Laurent, M-P. ; Oosterlinck, K. & Pirotte, H. (2009). Finance : 2^e édition, Pearson Education, France.
4. Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3^e édition, Dalloz, Paris.
5. منير إبراهيم هندي (2003). الفكر الحديث في إدارة المخاطر، الهندسة المالية باستخدام التوريق والمشتقات المالية (الجزء الأول والثاني): منشأة المعارف، الإسكندرية.
6. عبد الكريم أحمد قندوز (2014). المشتقات المالية: الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
7. علي بن الضب (2019). مبادئ الهندسة المالية: الطبعة الأولى، دار الحامد، الأردن.
8. عماني لمياء وبن علي سمية (2020). الهندسة المالية – المشتقات المالية وإدارة المخاطر: الطبعة الأولى، الدار الجزائرية، الجزائر.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: مراقبة التسيير المعمقة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تقديم مفاهيم عامة حول الموازنات التقديرية والتطرق لكل أنواع الموازنات التقديرية وتبسيط الضوء على أهم أدوات مراقبة التسيير الحديثة كالمقارن وإعادة الهندسة وبطاقة الأداء المتوازن.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب ملماً بمحاسبة التسيير، مراقبة التسيير، التحليل المالي والتسيير المالي.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- الإطار المفاهيمي للموازنات التقديرية.

- الموازنة التقديرية للمبيعات ولمصاريف البيع والتوزيع.

- الموازنة التقديرية للإنتاج والمستلزمات برنامج الإنتاج.

- الموازنة التقديرية للتمويل والتدفقات النقدية.

- القياس المقارن.

- إعادة الهندسة.

- بطاقة الأداء المتوازن

- مراجعة شاملة لكل ما سبق.

• طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة (40%)

المراجع:

(كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- صالح خالص صافي، تسيير ميزانيات المؤسسة في ظل اقتصاد السوق، (دراسة حالات)، المطبعة العصرية برج الكيفان، الجزائر أكتوبر 2008.
- صالح خالص صافي، رقابة تسيير في ظل اقتصاد السوق، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007 .
- طارق عبد العال حماد، الموازنات التقديرية (نظرة متكاملة)، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2006،
- علي رحال، سعر التكلفة والمحاسبة التحليلية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994 .
- علي رحال، المحاسبة التحليلية من النظرية إلى التطبيق، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994.
- عمر صخري، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر. 2007.
- عبد الكريم بو يعقوب، المحاسبة التحليلية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2004
- كمال حمدي، الميزانية (أمثلة متعددة وحالات تطبيقية مصححة)، السلام الشرقية، الجزائر، 2001
- محمد فركوس، الموازنات التقديرية (أداة فعالة للتسيير)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995
- محمد فركوس، أعمال موجهة في الموازنات التقديرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1999 .
- ناصر دادي عدون، عبد الله قويدر الواحد، مراقبة التسيير والأداء في المؤسسة الاقتصادية (المؤسسة العمومية بالجزائر)، دار المحمدية العامة، الجزائر، 2010 .
- ناصر دادي عدون، تقنيات مراقبة التسيير (المحاسبة التحليلية)، دار المحمدية العامة، الجزائر، بدون سنة نشر .
- ناصر دادي عدون، معزوي ليندة، لهواسي هجيرة، مراقبة التسيير في المؤسسة الاقتصادية(حالة البنوك)، دار المحمدية العامة، الجزائر، 2004 .
- نبيلة بوزيان، تقنيات مراقبة التسيير (ملخص الدروس، تمارين مقترحة، حلول التمارين)، دار الهناء للنشر والطباعة والتوزيع، الجزائر، 2005 .
- هوارى معراج، مصطفى الباهي، مدخل إلى مراقبة التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: جباية المؤسسة المعمقة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التعرف المعمق على أسس النظام الجبائي ومكوناته، إضافة لمعرفة تفصيلية لمجموعة من أهم الضرائب والرسوم المباشرة في النظام الجبائي الجزائري وحدثها المنشئ.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- محاسبة مالية، جباية المؤسسة، مالية عامة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- الإطار التشريعي للنظام الجبائي الجزائري.
- الضريبة على الدخل الإجمالي IRG (الضرائب المهنية).
- الضريبة على أرباح الشركات (الضرائب المؤجلة).
- الضريبة الجزافية الوحيدة.
- النظام الجبائي المطبق على الشركات الأجنبية.
- تحديد النتيجة الجبائية في شركات الأشخاص.
- تحديد النتيجة الجبائية في شركات الأموال.
- النظام الجبائي في المؤسسات المالية.
- ملأ مختلف التصريحات الجبائية ج50، تصريح بالوجود، الرزنامة الجبائية بالتفصيل.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. شعباني لطفي، جباية المؤسسة (دروس مع أسئلة وتمارين).
2. قوانين الضرائب المختلفة (المحينة) حسب آخر إصدار لقوانين المالية يوافق السنة الجامعية.
3. دلائل جباية.
- 4- موقع المديرية العامة للضرائب.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: اقتصاد قياسي مالي

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- القدرة على نمذجة السلاسل المالية ومعرفة أهم خصائصها.
- معرفة أهم النماذج غير الخطية.
- اكساب الطالب القدرة على نمذجة وتحليل ظواهر الأسواق المالية التي تتميز بديناميكية حركية غير خطية وسرعة التقلبات، وذلك بالاعتماد على نماذج ARCH/GARCH.

المعارف المسبقة المطلوبة:

الرياضيات، السلاسل الزمنية، الاقتصاد القياسي.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- العمليات غير الخطية.

- نماذج ARCH/GARCH.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Bourbonnais. R, Terraza. M, (2010): Analyse des séries temporelles, Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition, Paris.
2. GOURIEROUX C., SCAILLET, O. et SZAFARZ A. (1997) : Econométrie de la finance : Analyses historiques, Economica .
3. CAMPBELL J.Y., LO A.W. and MACKINLAY A.C. (1996): The econometrics of financial markets, Princeton university press.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة الماستر

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس: تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER

- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي – SCRATCH TO PROTOTYPING

- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاهاً مختلفاً عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في علوم المالية والمحاسبة)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي، الإحصاء الاستدلالي، تحليل الانحدار...); التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي، تحليل المحتوى، ...); مناهج الطرق المختلطة

- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع
- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- فنيات العرض والإلقاء

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.

- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: تشريعات مالية وبنكية في الجزائر

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التشريعات المالية والبنكية التي تنظم العمل المصرفي، وكل ما يطرأ عليه من تطورات وخاصة في مجال التكنولوجيا الحديث، إلى تمكين الطالب من فهم وتحليل الأبعاد القانونية التي تحكم العلاقة التجارية والمالية بين الشركات من جهة وبين الشركات والمؤسسات المالية والمصرفية من جهة أخرى، وذلك بدءاً من البنك التجاري ووصولاً إلى البنك المركزي. تسمح هذه المادة للطالب من معرفة مصادر التشريع المالي والبنكي للرجوع لها في حالة الاختلاف أو الالتباس.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتمتع الطالب بمكتسبات عامة متعلقة بالتقنيات البنكية والأسواق المالية في مرحلة الليسانس، وتعزيزاً لهذه المعارف يكتسب في الماستر معارف حول المالية الإسلامية وإدارة المحافظ المالية والهندسة المالية كمواد أساسية متخصصة، وهي كلها مكتسبات ضرورية لفهم محتوى هذه المادة التي تعنى أساساً بتحديد الإطار القانوني لمجاور المواد سابقة الذكر.

محتوى المادة:

- مصادر وهيئات التشريع المالي والبنكي في الجزائر
- التشريعات البنكية في الجزائر
- تشريعات إدارة عمليات الخزينة العمومية في الجزائر.
- التشريعات الضريبية في الجزائر.
- التشريعات في مجال التأمينات في الجزائر.
- قانون تنظيم عمليات البورصة في الجزائر.
- تقييم الممارسة العملية للتشريعات المالية والبنكية في الجزائر.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- لعشب محفوظ (2004)، الوجيز في القانون المصرفي الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر.
- الطاهر لطرش، تقنيات البنوك، طبعات مختلفة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- مبروك حسين، المدونة البنكية الجزائرية (2006)، دار هومة، الجزائر.
- محمود الكيلاني (2009)، الموسوعة التجارية والمصرفية، المجلد الرابع، عمليات البنوك (دراسة مقارنة)، دار الثقافة لنشر والتوزيع، عمان، الاردن الطبعة الأولى، الإصدار الثاني.
- عبد الوهاب عبد الله أحمد المعمرى (2016)، التشريعات المالية والمصرفية، الطبعة الثانية، مركز الكتاب الجامعي، صنعاء.
- المحامي ميشال بيار الشرتوني (2010)، الوجيز في الدراسات المصرفية والتجارية، المؤسسة الحديثة للكتاب، لبنان، ط1.
- الطاهر لطرش (2010)، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة السابعة.
- شاكر القزويني، محاضرات في اقتصاد البنوك، OPU.
- القانون التجاري، الأمانة العامة للحكومة، الجمهورية الجزائرية، سنة 2007.
- قانون النقد والقرض، رقم 90-10، بنك الجزائر، 14 افريل 1990. الجريدة الرسمية، العدد 16، 32 رمضان 1410.
- قانون النقد والقرض، بنك الجزائر، رقم 10-04-26 اوت 2003.
- عجة الجيلالي، الإصلاحات المصرفية في القانون الجزائري في إطار التسيير الصارم لشؤون النقد والمال، مجلة شمال افريقيا، العدد الرابع جوان 2006.
- قانون الصفقات العمومية، الأمانة العامة للحكومة
- موسوعة التشريعات والقوانين المصرفية العربية (2016) – الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الرقم المسلسل للموسوعة 05، اتحاد المصارف العربية.
- 11. الأمر رقم 10-17 المتم والمعدل للأمر 11-03 المتعلق بالنقد والقرض، الجريدة الرسمية الجزائرية العدد 57، المؤرخ في 12 أكتوبر 2017.
- Banking and Financial Legislation, this collection brings together U.S federal law affecting the banking and financial industries.
- Financail and Banking Law; Oxford Legal Research Library
- Mansour Mansour (2006), Système et pratiques bancaire en Algérie, Edition Houma, ALGER.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 02

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري/عن بعد

أهداف التعليم:

Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.

Develop written skills in business contexts.

Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.

Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars; each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة: Mergers and Acquisitions.

- Financial econometrics.
- Portfolio management.
- Risk and risk management.
- Job interviews.

طريقة التقييم:
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- *Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.*
- *Sara Helm (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Longman.*
- *D. Baker and R. Clark (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.*
- *D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.*
- *Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.*
- *John Marks (2007). Banking and Finance. A & C Black Publishers, Second Edition.*
- *Paul Burns (2016). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave, Fourth Edition.*
- *Eddie McLaney (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8th Edition.*
- *Unknown (2005). Intelligent Business Course book: Intermediate Business English. Pearson Longman.*
- *Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.*
- *Julie Pratten (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing*
- *Business English pods*
- *J. Schofield and A. Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.*
- *A. Littlejohn (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.*
- *Bill Mascull (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.*
- *J. G. Allen (2004). The Complete Q&A Job Interview Book. John Wiley and sons, 4th Edition.*

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: الاستراتيجية المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى:

1. تمكين الطالب من التعرف على المنطق المالي ذو البعد الاستراتيجي للمؤسسة والتحكم في المفاهيم المتعلقة بالإدارة المالية الحديثة؛
2. قدرة الطالب على استخدام وتوظيف المعارف المكتسبة من الوحدات التعليمية المختلفة في فهم الاستراتيجيات المالية ودورها في تحقيق أهداف المؤسسة خاصة فيما يتعلق بالنمو وخلق القيمة؛
3. معالجة مواضيع الاستراتيجية المالية من الناحية التطبيقية بطريقة بيداغوجية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المكتسبات من المواد التعليمية: مالية المؤسسة، تسيير مالي (1) و (2)، تسيير مالي معمق، الأسواق المالية، النظرية المالية، السياسات المالية للمؤسسة، هندسة مالية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- أساسيات الاستراتيجية المالية: المفهوم، القرارات المالية ذات التأثير الاستراتيجي، العلاقة بين الاستراتيجية المالية واستراتيجية الشركة، أهداف الاستراتيجية المالية، القيود على الاستراتيجية المالية.
- الاستراتيجية المالية للشركات الناشئة: رأس المال الاستثماري، مخطط/ لوحة نموذج الأعمال
BMC
- العلاقة بين الاستراتيجية المالية ونمو المؤسسة: الاستراتيجية المالية حسب دورة حياة المؤسسة، النمو المستدام، المرونة المالية.

- العلاقة بين الاستراتيجية المالية وخلق القيمة: المفهوم، مؤشرات قياس خلق القيمة، ركائز خلق القيمة.
- استراتيجية الدخول إلى السوق المالي (الإدراج): تحليل استراتيجية الإدراج، رفع رأس المال مع أو بدون أفضلية في الاكتتاب، التسجيل من الرف، الأوراق المالية الهجينة، الإصدارات السندية.
- إعادة الهيكلة: التعريف، دوافع إعادة الهيكلة، الأساليب الملائمة لإعادة الهيكلة حسب مختلف الحالات (التركيب/ التفكيك).
- إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية الاندماج والاستحواذ (M&A): أساسيات متعلقة بعمليات الاندماج، أساسيات متعلقة بعمليات الاستحواذ، التحليل الاستراتيجي لعمليات الاندماج والاستحواذ، العروض العامة للشراء أو التبادل (OPA/ OPE)، مقاومة العروض العدائية.
- إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية إعادة الشراء باستخدام آثار الرفع LBO: الدوافع، الأساليب، الأطراف المتدخلة، خصائص الشركات المستهدفة، طرق التمويل المركب والهجين، أنواع الرفع المستهدفة، المخاطر، أساليب الخروج من العملية.
- إعادة هيكلة الأصول من خلال استراتيجية التوريق: التركيب القانوني والمالي والتمويل المهيكل، الأطراف المتدخلة في التركيب المالي، الأهداف والنتائج، التوريق التقليدي والتوريق الصناعي، صيغ التوريق (ABS, MBS, CDO).
- استراتيجية إدارة رأس المال العامل: مفاهيم أساسية، إدارة مكونات رأس المال العامل، سياسات الاستثمار في رأس المال العامل (آلية تحديد حجم الاستثمار، التمويل)، علاقة الاستثمار في رأس المال العامل بالعائد والخطر.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Topsacalian, P. & Teulié, J. (2015). Finance: 7è édition, Vuibert, Paris.
2. Berk, J ; DeMarzo, P. ; Capelle-Blancard, G. ; Couderc, N. et Nalpas, N. (2014). Finance d'entreprise : 3è édition, Pearson, France.
3. Degos, J-G. & Griffiths, S. (2011). Gestion financières —de l'analyse à la stratégie, Collection Eyrolles, France.
4. De La Bruslerie, H. (2011). Analyse financière – information financière, diagnostic et évaluation : 4è édition, Dunod, Paris.

5. Barneto, P. et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : Dunod, 2e édition, Paris.
6. Bazet, J-L. & Faucher, P. (2009). Finance d'entreprise- manuel et applications : 2édition, Sébastien Mazurkiewicz.
7. Caby, J. & Hirigoyen, G. (2005). Création de valeur et gouvernance d'entreprise : 3è édition, Economica, Paris.
8. عماني لمياء وبن علي سمية (2021). الهندسة المالية والاستراتيجية المالية – التركيب المالي وإعادة الهيكلة: الطبعة الأولى، الدار الجزائرية، الجزائر.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 1.2

اسم المادة: إدارة المخاطر المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى التعرف على المخاطر المالية التي تتعرض لها المؤسسات المالية وغير المالية، وكيفية التعامل معها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

بعض المكتسبات في مقياس الإحصاء، التحليل المالي، التسيير المالي، السياسات المالية للمؤسسة، التقنيات البنكية، الأسواق المالية، إدارة المحافظ المالية، الهندسة المالية.

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول المخاطر: تعريف الخطر، أسباب الخطر، تصنيفات المخاطر، الخطر المالي (التعريف والأنواع)، إدارة المخاطر المالية (التعريف، المبادئ، المراحل، المتطلبات الأساسية، تنظيم إدارة المخاطر المالية في المؤسسة)

- أدوات قياس المخاطر المالية: الأدوات الإحصائية، النسب التقليدية للتحليل المالي، النسب المركبة للتنبؤ بالفشل المالي، معامل بيتا ونموذج تسعير الأصول المالية، طريقة القيمة المعرضة للخطر VAR ومدخلها، تحليل الحساسية والسيناريو، وغيره.

- استراتيجيات وأساليب تسيير المخاطرة المالية: الاستراتيجيات (القبول، التحويل، التجنب، التقاسم، التقليص..)، الأساليب (الضمانات، الكفالات، التنوع، التأمين، التحوط، المشتقات..).

- إدارة مخاطر الائتمان: تعريف خطر الائتمان، الأشكال، القياس، أساليب إدارة مخاطر الائتمان.

- إدارة مخاطر أسعار الفائدة: تعريف خطر سعر الفائدة، الأنواع، أدوات إدارة مخاطر سعر الفائدة.

- إدارة مخاطر السيولة: تعريف مخاطر السيولة، الأنواع، الأسباب، القياس، أدوات إدارة مخاطر السيولة، إدارة الخزينة وعلاقته بالمخاطر المالية.

- إدارة مخاطر سعر الصرف: تعريف خطر سعر الصرف، الأنواع، خطوات الإدارة، أدوات إدارة مخاطر سعر الصرف، التحوط ضد خطر سعر الصرف.

- إدارة مخاطر السلع (المواد الأولية): تعريف خطر أسعار السلع، الأسباب، المحددات، أدوات إدارة مخاطر السلع.

- إدارة مخاطر التشغيل: تعريف مخاطر التشغيل، الأشكال، الأسباب، القياس، أدوات إدارة مخاطر التشغيل.

قضايا خاصة في إدارة المخاطر المالية: الحوكمة والمخاطر المالية، التدقيق المبني على المخاطر.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Karen A. Horcher, Essentials of financial risk management, édition: Wiley, Hoboken, New Jersey, USA, 2005.
2. Thierry RONCALLI, la gestion des risque financiers, 2 édition, Economica, Paris, 2009.
3. De John Hull & Christophe Godlewski, Gestion des risques et Institutions financières, 3e édition, Pearson, Paris, France, 700 pages.
4. Laurent Pierandrei(2005), Gestion des risques en entreprise, banque et assurance, Dunod, Paris.
5. Cristian gourieroux & André Tiomo(2007), Risque de crédit –une approche avancée, Edition Economica, Paris.
6. Hubert de La Bruslerie & Catherine Eliez (2017), Trésorerie d'entreprise: Gestion des liquidités et des risques, 4e éd, Dunod, 720 pages.
7. خالد وهيب الراوي (2008)، إدارة المخاطر المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. 495 صفحة.
8. كارين أ. هورشر (2008)، أساسيات إدارة المخاطر المالية، ترجمة: عطا الله وارد خليل، مكتبة الحرية للنشر والتوزيع، القاهرة.
9. عبد الكريم قندوز(2018)، التحوط وإدارة الخطر: مدخل مالي، دار آي كتب للنشر والتوزيع، لندن، المملكة المتحدة.
10. سمير الخطيب (2005)، قياس وإدارة المخاطر بالبنوك، منشأة المعارف، الإسكندرية، مصر.
11. الاسم الكامل للمؤلف(السنة)، عنوان الكتاب، ط (الطبعة إن وجدت)، دار النشر، مكان النشر، البلد.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: : وت م 1.2

اسم المادة: التكنولوجيا المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التعرف على التكنولوجيا المالية والابتكار المالي، مع تطوير المهارات اللازمة في هذا المجال، والاستفادة من التقنيات الجديدة التي تهدف إلى تحسين الخدمات المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مالية المؤسسة، التسيير المالي، الأسواق المالية، التقنيات البنكية، النظرية المالية، إدارة المحافظ المالية، المالية الإسلامية، الهندسة المالية.

محتوى المادة: مفاهيم حول التكنولوجيا المالية.

– مجالات التكنولوجيا المالية.

– التقنيات المساندة للتكنولوجيا المالية (الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، سلاسل الكتل، الحوسبة السحابية، المنصات، التجارة الإلكترونية، وغيرها).

– شركات التكنولوجيا المالية والنظام البيئي للتكنولوجيا المالية.

– الابتكارات المالية في مجال التكنولوجيا المالية.

– تطبيقات التكنولوجيا المالية في البنوك.

– تطبيقات التكنولوجيا المالية في شركات التأمين.

– مخاطر التكنولوجيا المالية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Susanne Chishti and Ganos Barberis, The Fintech Book: The Financial Technology Handbook For Investors, Entrepreneurs and Visionaries, Printeg in Great Britain by Tg International gtg, Pagstog, Congrall,Uk, 2016
2. PwC (2016). Blurred lines: How FinTech is shaping Financial Services : Global FinTech Report, https://www.pwc.com/il/en/home/assets/pwc_fintech_global_report.pdf
3. KPMG (2020), Pulse of Fintech 2019, Global Analysis of Investment in Fintech, <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/02/pulse-of-fintech-h2-2019.pdf>
4. Basel Committee on Banking Supervision (2018), Implications of fintech developments for banks and bank supervisors.
4. عبد الكريم قندوز، التقنيات المالية وتطبيقاتها في الصناعة المالية الإسلامية، صندوق النقد العربي، 2019
5. فريد حبيب ليمان، التكنولوجيا المالية جسر القطاع المالي إلى المستقبل، اتحاد شركات الاستثمار 2019.
6. مركزي ومضة وبيفورت (2017). التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: توجهات قطاع الخدمات المالية.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: التدقيق

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على المفاهيم الأساسية لمهنة التدقيق؛
- التأكيد على أهداف مهنة التدقيق وفق المعايير الدولية والمحلية؛
- التعرف على منهجية العمل بالتدقيق الداخلي؛
- التعرف على مسؤوليات المراجع في تنفيذ مهمة التدقيق؛
- التعرف على أهمية استخدام التكنولوجيا في ممارسة التدقيق؛
- التعرف على أهمية التدقيق الخارجي للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مالية المؤسسة، اقتصاد المؤسسة، المحاسبة المالية، محاسبة التسيير، مراقبة التسيير.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للتدقيق
- مدخل مفاهيمي لمعايير التدقيق الدولية (معايير التدقيق العامة، معايير العمل الميداني، معايير إعداد التقرير)
- التدقيق المالي في التشريع الجزائري (معايير التدقيق المحلية)
- أدلة الاثبات في التدقيق المالي
- تدقيق حسابات الميزانية وحسابات التسيير
- مسؤولية المراجع في تنفيذ مهمة التدقيق (اكتشاف: الخطأ، الغش، التظليل....)
- استعمال تكنولوجيا المعلومات في التدقيق (التدقيق الالكتروني)
- أهمية التدقيق الخارجي للمؤسسة

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

1. هادي التميمي، مدخل إلى التدقيق من الناحية النظرية والعملية، دار وائل للنشر، عمان، ط 3، 2006.
2. محمد أمين مازون، التدقيق المحاسبي من منظور المعايير الدولية ومدى امكانية تطبيقها في الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2011.
3. دليبي عمر، نحو تحسين أداء المراجعة المالية في ظل معايير المراجعة الدولية دراسة حالة الجزائر، أطروحة دكتوراه، جامعة الشلف، 2016.
4. بن عمارة منصور، حولي محمد، معايير المراجعة الدولية، الملتقى الدولي: النظام المحاسبي المالي في مواجهة المعايير الدولية المحاسبية والمعايير الدولية للمراجعة، جامعة البليدة، ديسمبر 2011.
5. International Auditing and Assurance Standards Board, Handbook of International quality control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related services pronouncements, 2017.
6. Alain Mikol, L'audit Financier, Edition d'organisation, Paris, France, 1999.
7. قوانين ومراسيم تحدد معايير ومهام التدقيق في الجريدة الرسمية الجزائرية.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.2

اسم المادة: تسويق الخدمات المالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تزويد الطالب بمعارف أكاديمية حول تسويق الخدمات في مجال البنوك والمؤسسات المالية، ذلك أنّ التسويق هو أحد اهتمامات هذه المؤسسات في الاقتصاد المعاصر، للتمكن من فهم حاجات الزبائن وتحقيق رغباتهم بما يحقق مصلحة الزبون والمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتمتع الطالب بمكتسبات عدة ذات علاقة بالنقود والبنوك والمؤسسات المالية، سواء في الجانب التحليلي أو المحاسبي أو الجانب الكمي، وهي كلها مكتسبات ضرورية لفهم محتوى مادة " تسويق الخدمات المالية والبنكية"، التي تعتبر مادة مكملة للتخصص.

محتوى المادة:

- مدخل نظري لتسويق الخدمات المالية والبنكية.
- سيرورة التسويق البنكي: التخطيط، التنظيم والرقابة.
- المنتج (الخدمة) المالية والبنكية.
- المزيج التسويقي للخدمات المالية والبنكية.
- البيئة التسويقية للخدمات المالية والبنكية.
- تحليل الاستراتيجيات التسويقية للخدمات المالية والبنكية.
- جودة الخدمات المالية والبنكية.
- تقنيات التعامل مع الزبائن: قيمة الزبون، إدراك الخدمات المالية والبنكية، رضا وولاء الزبون تجاه الخدمات المالية والبنكية.
- بعض الاتجاهات المعاصرة لتسويق الخدمات المالية والمصرفية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- Kotler et B.Dubois, Marketing management, 11e Edition, Prentice Hall, USA, 2000.
- Philip KOTLER, Marketing management, ed.12, France, 2006.
- Parasuraman, zeithmal and Berry, a conceptual Model of Service quality and its Implications For Future Research, Journal of Marketing;1985.
- P. Kotler et B. Dubois, Marketing Management, 12 edition, Pearson, 2006.
- إياد عبد الفتاح النسور، تسويق المنتجات المصرفية، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2015.
- زياد رمضان وآخر، الاتجاهات المعاصرة في إدارة البنوك، دار وائل للنشر، ط 3، 2006.
- عبد المطلب عبد الحميد، التسويق المصرفي، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2015.
- سامر جلدة، البنوك التجارية والتسويق المصرفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
- صباح محمد أبو تايه، دار وائل للنشر، الأردن، 2008.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: قانون الصفقات العمومية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى اكتساب الطالب معرفة بخصوص أشهر العقود التي تبرمها الادارة العامة مع المتعاملين معها، وتصنف ضمن أهم الوسائل القانونية التي تستخدمها لتنفيذ البرامج الاقتصادية، كما تعد من أبرز أوجه إنفاق المال العام، على اعتبار أن هذا النوع من العقود عادة ما يتطلب اعتمادات مالية ضخمة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

العقود، القوانين، الادارة العمومية.

محتوى المادة:

- تقديم عام حول قانون الصفقات العمومية وأهم التعديلات الخاصة به وفقا للقانون الجزائري.
- طرق ومراحل منح الصفقة العمومية وفقا للقانون الجزائري.
- اعداد دفتر الشروط ومتابعة اعداد وانجاز الصفقة العمومية وفقا للقانون الجزائري.
- التجريم وفض المنازعات في مجال الصفقات العمومية

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. قدوج حمامة، عملية إبرام الصفقات العمومية في القانون الجزائري-الطبعة الثانية 2006، ديوان المطبوعات الجامعية-بن عكنون-الجزائر .
2. عزت عبد القادر المحامي، المناقصات والمزايدات في ضوء أحكام القانون 89 لسنة 1998، دار الكتب القانونية، مصر.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: برمجيات إحصائية

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري/عن بعد

أهداف التعليم:

- تعلم كيفية التعامل مع البرنامج من خلال استيراد البيانات والقيام الرسوم البياني والتحليل
- معرفة كيفية تقدير الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وتفسير المخرجات
- التعرف على اختبارات قياس مشاكل القياس في نماذج الانحدار وكيفية التخلص منها
- التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بتحليل السلاسل الزمنية

المعارف المسبقة المطلوبة:

معارف أساسية في استخدام الأعلام الآلي والجوانب النظرية للاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية

محتوى المادة:

- تقديم برمجية *Eviews*
- الانحدار الخطي البسيط
- الانحدار الخطي المتعدد
- الارتباط الذاتي للأخطاء: اختبارات الكشف على الارتباط الذاتي، معالجة مشكلة الارتباط الذاتي
- التعدد (الازدواج، الاشتراك، التداخل) الخطي: اختبارات الكشف على التعدد الخطي، معالجة مشكلة التعدد الخطي
- اختلاف التباين: اختبارات الكشف على اختلاف التباين، معالجة اختلاف التباين
- الاختبار العشوائية-*Tests for Randomness*
- الكشف عن المركبة الفصلية، طرق نزع الفصلية
- دالة الارتباط الذاتي (*AFC*) ودالة الارتباط الذاتي الجزئي *PACF*
- اختبارات الاستقرار
- منهجية بوكس جينكينز

طريقة التقييم:
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

خالد محمد السواعي، أساسيات القياس الاقتصادي، دار الكتاب الثقافي للنشر والتوزيع عمان الأردن (2012)

Chris Brooks and Robert Wichmann (2019), EViews Guide to Accompany Introductory

Econometrics for Finance, Cambridge University Press

عمار حمد خلف (2015)، تطبيقات القياس الاقتصادي باستخدام برنامج EViews، ط1، دار الدكتور

للعلوم الادارية والاقتصادية والعلوم الأخرى، بغداد، العراق.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش

الرصيد: 30

المعامل: 4

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

طريقة التقييم: تقييم مستمر