

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: التسيير المالي المعمق

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من:

- إمكانية توظيف تقنيات تحليل المالي للقوائم المؤسسات؛
- حساب وتفسير الكفاءة التشغيلية والمالية للمؤسسة الاقتصادية؛
- استخدام التحليل الديناميكي في تفسير وضعيات المؤسسة الاقتصادية؛
- إتخاذ قرارات مالية لطرق التمويل المتاحة للمؤسسة والمفاضلة بينها؛
- إتخاذ قرارات مالية بشأن البدائل الاستثمارية المتاحة؛
- تحليل معمق للخزينة وفهم نماذج الفشل المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب مكتسبا لمقياس التسيير المالي 01 و02، مالية المؤسسة، رياضيات مالية، تقييم المشاريع

محتوى المادة:

- قراءة وتحليل القوائم المالية لمؤسسة اقتصادية (نظرة عامة حول أدوات وأساليب التحليل)
- التسيير المالي قصير الأجل تسيير الخزينة (حالات الخزينة، أزمة الخزينة، معالجة العجز في الخزينة، تقدير الحد الأدنى للخزينة، الحجم الأمثل للخزينة، موازنات الخزينة، ...)
- التحليل الديناميكي (القدرة على التمويل الذاتي، جداول التمويل، جداول التدفقات متعددة السنوات، تحليل جدول تدفقات الخزينة باستخدام النسب المشتقة)
- تقييم كفاءة الأنشطة التشغيلية والتمويلية (مؤشرات الإنتاج، مؤشرات الانتاجية، رافعة الاستغلال، الرافعة المالية، الرافعة المشتركة..)
- المفاضلة بين المشاريع الاستثمارية (المفاضلة بين بيع نقدي وبيع أجل، المفاضلة لسعر البيع، فترة الاستثمار، الدفعات، المفاضلة في إتخاذ القرار ونقطة توازن تكلفة التمويل...)
- نماذج التنبؤ بالفشل المالي (المناهج الوصفية، المناهج التحليلية..)

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- Pierre Vernimmen, finance d'entreprise, Dollaz ;2011.

- Conso pierre – Hemicci Farouk :Gestion Financier de l'entreprise, Dunod, paris ,1996

Gérard Melyon ,Gestion financière , 4e édition , preal ; 2007.

- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: finance entreprise, Manuel et applications DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.

-Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.

- إلیاس بن سامي ويوسف قريشي، التسيير المالي 1 و2، دار وائل للنشر، 2016.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: التسيير البنكي معمق

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يمكن محتوى هذه المادة الطالب من اكتساب معارف ذات صلة بتنظيم وإدارة البنوك في جانبها الإداري والمالي، إضافة إلى معرفة المهام التي تضطلع بها كل مصلحة من المصالح التي يتضمنها الهيكل التنظيمي للبنك، تمكين الطالب من استيعاب مدخل عام لإدارة لبنوك والتدريب على مواضيعه ومصطلحاته وذلك تمهيدا لتمكينه لدراسة المقاييس الأخرى.

المعارف المسبقة المطلوبة :

إلمام الطالب بمختلف المفاهيم العامة المتعلقة بمهنية البنوك
المعرفة المسبقة بتقنيات تسيير وإدارة المؤسسات المصرفية البنكية

محتوى المادة:

- أساسيات حول البنوك والأنظمة المالية
- العولمة المالية وتحرير الخدمات البنكية
- الصيرفة والبنوك الالكترونية
- الإندماج البنكي و الخصخصة المصرفية
- تسيير وإدارة البنوك
- إدارة المخاطر البنكية
- قياس تكلفة موارد البنك وطرق جمعها
- مقررات لجنة بازل للرقابة المصرفية
- حوكمة البنوك.
- الأزمات المالية والنظام المصرفي

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- صادق رشدي الشمري، إدارة المصارف: الواقع والتطبيقات العملية، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
- عبد الغفار حنفي، إدارة المصارف، الدار الجامعية، الإسكندرية 2008.
- علاء نعيم عبد القادر و زياد محمد عرمان وعامر خطيب، مفاهيم حديثة في إدارة البنوك، دار البداية، 2009.
- بحراز يعدل فريدة، تقنيات وسياسات التسيير المصرفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- رضا صاحب أبو حمد آل علي، إدارة المصارف: مدخل تحليلي كمي معاصر، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن، 2002.
- Lamarque vincent Maymo, Economie et gestion de la banque, Dunod ,Paris, 2015.
- Kamel Hamdi, Guide pratique de l'Internet, éditions Es-salam, Algérie, 2000.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: المنتجات البنكية والتأمينية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على مختلف أنواع المنتجات البنكية
- التعرف على منتجات شركات التأمين
- تمكين الطالب من دراسة وتحليل مختلف منتجات البنوك و التأمين وفهم خصائصها و مماساتها.
- تمكين الطالب من بلورة تعريف عملي وتطبيقي لمعنى منتج التأمين من خلال دراسة ميدانية

المعارف المسبقة المطلوبة :

تطلب دراسة المنتجات المصرفية والتأمينية مجموعة من المعارف المسبقة للطلاب، من بينها فهم مفاهيم أساسية في مجال الاقتصاد والمالية، ومعرفة بنية الأسواق المالية والمنتجات الاستثمارية، وفهم قوانين ولوائح القطاع المصرفي والتأميني. بالإضافة إلى ذلك، يحتاج الطلاب إلى فهم أساسيات الرياضيات والإحصاء لتحليل البيانات وإدارة المخاطر المالية والاستثمارية. وبالنسبة للمنتجات المصرفية بشكل خاص

محتوى المادة:

- الإطار العام للتأمين والبنوك
- مفهوم المنتجات البنكية والتأمينية
- المنتجات والخدمات البنكية
- المنتجات والخدمات التأمينية
- المنتجات المالية في البنوك التقليدية والبنوك الإسلامية
- الإطار المفاهيمي للتأمين البنكي
- تجارب عالمية في التأمين البنكي.
- التأمين البنكي في الجزائر

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- أسامة عزمي سلام، إدارة الخطر والتأمين، دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة 1، الأردن، عمان، 2007.
- رعد حسن الصرن، عولمة جودة الخدمة المصرفية، دار التواصل العربي، عمان، 2007.
- جديدي معراج، مدخل لدراسة قانون التأمين الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 2، الجزائر، 1999.
- David Autissier, Les produits bancaires et d'assurance, éditions Dunod, France, 2019.
- Alain Ruttiens, Les produits financiers dérivés : Comprendre, évaluer, investir, éditions Eyrolles, France, 2017.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: التكنولوجيا المالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بالمرتكزات الأساسية للتكنولوجيا المالية، وطبيعة شركات التكنولوجيا المالية، وأهم التقنيات التي تعتمد عليها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تتطلب مادة التكنولوجيا المالية معرفة مسبقة بالمفاهيم المالية الأساسية، مثل المعاملات المصرفية والمالية، والسياسات النقدية، والتحليل المالي، والاقتصاد. كما يتطلب هذا المجال من المتعلمين معرفة أساسية بتقنيات الحوسبة وتحليل البيانات، فضلاً عن المعرفة بالبرمجة والأنظمة المعلوماتية المصرفية والمالية.

محتوى المادة:

- الإطار العام للتكنولوجيا المالية.
- الركائز الأساسية للتكنولوجيا المالية
- مخاطر و معوقات التكنولوجيا المالية
- شركات التكنولوجيا المالية
- طريقة عمل شركات التكنولوجيا المالية
- الآثار المترتبة لاستخدامات التكنولوجيا المالية على البنوك والأنظمة المالية
- الرقابة على التكنولوجيا المالية
- آفاق التكنولوجيا المالية في القطاع المالي والمصرفي
- الآثار المترتبة لتكنولوجيا المالية على البنوك والأنظمة المصرفية
- التعاون بين شركات التكنولوجيا المالية و البنوك

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- فريد حبيب ليان "التكنولوجيا المالية جسر القطاع المالي إلى المستقبل" إصدارات اتحاد شركات الاستثمار، 2019
- ثريا محمد حسين "ثورة تكنولوجيا المالية" فعاليات المعهد التخطيط القومي.يناير 2020
- فينتك الابتكارات المالية التقنية ، تقرير شركة مارمور مينا انتلجينس .يونيو 2019
- التكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي في القطاع المالي والمصرفي "إدارة الأبحاث والدراسات في اتحاد المصارف العربية العدد 454
- رحاب عادل صلاح الدين أمين، " تجارب دولية في التكنولوجيا المالية، " ، مجلة الاقتصاد الإسلامي العالمي ، العدد 109 جوان 2021
- نفيسة الخير "التقنيات المالية الحديثة" لسلة كتيبات تعريفية العدد 4. صندوق النقد العربي 2020.
- احمد هشام النجار والآخرون ، " التمايز و الترسيم و القواسم المشتركة للمصطلحات في التكنولوجيا المالية ' مجلة اسرا الدولية للدراسات الإسلامية ، المجلد الحادي عشر ، العدد الثاني ، ديسمبر 2020
- *MercuriusBrotoLegowo ,StephSubanidja , FangkyAntoneusSorongan"- FinTech and Bank: Past, Present, and Future .JurnalTeknikKomputer .Volume 7, No.1, Januari 2021*
- *Bank for International Settlements (2017). Sound Practices: Implications of fintech developments for banks and bank superv*

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، والقدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة للتنبؤ بمختلف الظواهر الاقتصادية.
 - ربط المفاهيم والقواعد النظرية باستخداماتها التطبيقية.
 - استيعاب المفاهيم المتعلقة بالسلسلة الزمنية وطرق تقدير مركباتها والكشف عنها.
 - استيعاب المفاهيم الأساسية الضرورية لموضوع السلاسل الزمنية مثل الإستقرارية، بنوعها التامة والضعيفة، ودالتي الارتباط الذاتي والذاتي الجزئي وطرق تقديرهما وأهم التحويلات الرياضية لجعل السلسلة مستقرة.
 - معرفة أهم نماذج التمهيد الأسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية بالتركيز على التمهيد الأسي البسيط والمضاعف، وكذلك عرض طريقة التنبؤ لهولت ووينترز.
 - تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الرياضية المستخدمة في هذا المجال.
- المعارف المسبقة المطلوبة :
- مقياس السلاسل الزمنية إنما يعتمد على النماذج الاحتمالية والإحصاء الاستدلالي. لذلك لابد من استيعاب المفاهيم الرياضية بعموميتها.

محتوى المادة:

- عموميات حول السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها
- الاستقرارية والارتباط الذاتي والجزئي
- نماذج التمهيد الأسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، مطبوعات، مواقع انترنت..إلخ)

- سمير مصطفى شعراوي، مقدمة في التحليل الحديث للسلاسل الزمنية، كلية العلوم، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى، 2005.
- مولود حشمان، نماذج وتقنيات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 1998.
- *Bourbonnais. R, Terraza.* « Analyse des séries temporelles » Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition , Paris
- *Daudin, J, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt.* (1996). « Analyse des Séries Chronologiques ». INAPG, Mathématiques.
- *Delignieres. D,* (Janvier 2001) « L'analyse des processus stochastiques ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.
- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/ المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسسي... الخ) وهنا تركز تخصصات إدارة المالية، المحاسبة، محاسبة ومالية، محاسبة وتدقيق، محاسبة وجياية، على الاتصال المالي.
- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)

- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسله وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- برارمة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيحيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.
- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبه غرارمي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganiere Gerard, Collinge Helene , Laganiere Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.

- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. Eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.
- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم إستكشافية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: قانون البنوك وقانون التأمينات

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى التعريف بالقانون الذي يحكم نشاط البنوك وشركات التأمين في الجزائر، مع التفصيل في صياغة العقود وأركان العقد التأميني، والتزامات وحقوق أطراف العقد، مع التطرق لعقود وأنواع التأمين المنصوص عليها في القانون الجزائري، وينتهي بمقارنة مدى ملاءمة أو معارضة القانون الجزائري لنشاط شركة التأمين التكافلي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يفترض بالطالب أن يكون له إلمام بالمبادئ الأساسية للقانون والقانون التجاري، ومنتجات التأمين التي تسوقها شركات التأمين في الجزائر.

طريقة التقييم: امتحان نهائي 60% ، مر اقبه مستمرة 40%

محتوى المادة:

- مفهوم الإطار التشريعي والتنظيمي للبنوك في الجزائر
- القوانين المنظمة للبنوك في الجزائر في ظل قانون النقد والقرض 90-10
- القوانين المنظمة لعمل البنوك الإسلامية في الجزائر
- الرقابة البنكية
- مفهوم الإطار التشريعي والتنظيمي لقطاع التأمينات في الجزائر
- قانون التأمينات في الجزائر
- أنواع عقود التأمين في القانون الجزائري (البري، البحري...) والمعالجة القانونية لها
- الأحكام القانونية للتأمينات
- الرقابة القانونية على شركات التأمين
- قانون التأمين التعاضدي في الجزائر
- الإشكالات القانونية لشركات التأمين التكافلي في القانون الجزائري

المراجع:

- إبراهيم أبو النجا: التأمين في القانون الجزائري، ج 1 <<الأحكام العامة طبقا لقانون التأمين الجديد الصادر بتاريخ 9 أوت 1980>>، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 1992
- ديدى معراج: محاضرات في قانون التأمين الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2005-
- عبد الرزاق بن خروف: التأمينات الخاصة في التشريع الجزائري، ج1، مطبعة رادكول، ط3، الجزائر، 2002
- راشد الراشد: التأمينات البرية في ضوء قانون التأمينات الجزائري المؤرخ في 09 أوت 1980، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 1999.
- قانون النقد والقرض
- قانون التأمينات 07/95 المعدل المتمم بقانون 04/06
- قانون التأمين التعاضدي 13/09

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 01

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم:

English for the financial sector is reading, speaking, and writing courses for undergraduate students in finance and accounting who need to understand and express the key concepts of finance and accounting and even other related areas of business and economics.

These courses aim to:

- present you with the language and concepts found in books, newspapers, magazine articles, and websites on finance and accounting.
- develop your comprehension of finance and accounting texts.
- provide you with opportunities to express finance and accounting concepts by reformulating them in your own words while summarizing and discussing ideas.

المعارف المسبقة المطلوبة :

A l'issue de la formation, l'étudiant sera en mesure de communiquer facilement en anglais de pouvoir rédiger des courriers et des notes de synthèse, de comprendre et d'apprécier les documents et les états financiers.

محتوى المادة:

Etude de textes de la vie économique et financière tirés de la presse internationale spécialisée.

La liste non exhaustive des thèmes choisis comprend :

- Pricing
- Personal banking
- Commercial and retail banking
- Financial institution
- Investment banking

- Central banking
- Interest rates
- Money markets
- insurance
- business accounts
- bank and means of payment
- financial markets
- international finance

Pour chaque texte on abordera les éléments suivants :

- Présentation des connaissances de base du thème
- Entraînement à la lecture et à la compréhension orale
- Rappel des points de grammaire et exercices d'application
- Travail écrit
- Travail oral, discussion, jeux de rôle

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة 100%
المراجع:

- Practical English Usage by Michael Swan, Oxford University Press, (2017)
- English for Writing Research Papers by Adrian Wallwork, Springer International Publishing (2016)
- Accounting and Finance for Non-Specialists by Peter Atrill and Eddie McLaney, Financial Times Management, (2006)
- Appriou-Rossetti MC., Pratiquer l'anglais commercial et financier, Ellipses, 2003.
- Zgradic-Zirnhelt E., Glossaire comptable et financier: français-anglais et anglais-français, La maison du dictionnaire, 2006.
- Dictionnaire économique, commercial et financier Dictionary of economics, business and finance Edition bilingue anglais-français / français-anglais Michel Marcheteau
- L'anglais de la banque finance assurance Urbach (Auteur) - Paru en juin 2011 - Méthode de langue (poche)

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 2.1

اسم المادة: تقنيات البنوك

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة مختلف التقنيات التي تستعملها البنوك في تسهيل مختلف عملياتها المصرفية الممارسة

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب قد درس المقاييس الآتية: الرياضيات؛ الرياضيات المالية. المحاسبة

محتوى المادة:

- الاطار العام للأنشطة والخدمات الأساسية التي تقوم بها البنوك المعاصرة،
- ادارة الحسابات البنكية (عمليات الايداع و السحب وتحصيل الشيكات)
- عمليات التحويلات المالية و المقاصة الالكترونية
- سياسات واجراءات منح الائتمان
- تقنيات ادارة الصرف (العملات الاجنبية)
- تقنيات تمويل التجارة الخارجية،
- تقنيات ادارة العمليات ذات الطابع القانوني (الوكالة، الحجز. الاعتراض على الحساب.....الخ)
- التقنيات الكمية لقياس مخاطر الإقراض البنكي (تقنية التنقيط، تقنية رجال القرض، تقنية نقاط المخاطرة)
- تقنيات الصرف الأجنبي
- تقنيات إدارة محفظة البنوك
- الحوسبة البنكية والبرامج المستخدمة في إدارة العمليات المصرفية.
- تقنيات الدفع الإلكتروني والتحويلات البنكية عبر الإنترنت.
- أمن المعلومات وحماية البيانات في البنوك.

- التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في البنوك.

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بحراز يعدل فريدة، تقنيات وسياسات التسيير المصرفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- جعفر الجزائر. العمليات البنكية ؛ مبسطة ومفصلة. دار النفائس. 1996
- جميل الزيدانيين، أساسيات في الجهاز المالي، داروائل للنشر عمان، 2011م
- حميدات محمود، النظريات والسياسات النقدية، دارالملكية للطباعة والنشرالحرش، الجزائر، 2012م
- سليمان ناصر. التقنيات البنكية وعمليات الائتمان . ديوان المطبوعات الجامعية 2012
- الطاهر الأطرش، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2010م، الجزائر.
- الطاهر لطرش . تقنيات البنوك ديوان المطبوعات الجامعية. 2010
- فضيل فارس، التقنيات البنكية : محاضرات وتطبيقات، دار الموساك رشيد، الجزائر ، 2013.
- منصور حسن إدارة العمليات البنكية والنقدية دار ابن النفيس للنشر والتوزيع. 2019
- الناظم محمد النوري الشمري، النقود والمصارف، مدرسة الكتب للطباعة . والنشر جامعة الموصل العراق، 2005م
- ولعلو فتح الله، الإقتصاد النقدي، دار الدامعة الأسكندرية، 2005م

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 1.2

اسم المادة: الهندسة المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التعرف على ماهية الهندسة المالية من حيث تعريفها، أدواتها، أسباب تطورها، استخداماتها، بالتركيز على المشتقات المالية وبعض عمليات التركيب المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملماً بالمقاييس التالية: مالية المؤسسة، أسواق مالية، النظرية المالية، إدارة المحافظ.

محتوى المادة:

- تطور مفهوم الهندسة المالية: تعريف الهندسة المالية (Finnerty 1988) و (Scholes 1998) ، توسع مجالات استخدام الهندسة المالية، العوامل المساعدة على تطور عمليات الهندسة المالية، علاقة الهندسة المالية بالابتكار المالي، الشراء الهامشي / العمليات على المكشوف.

- الأوراق المالية الهجينة: صكوك الشراء اللاحق للأسهم Warrants ، الأوراق المالية القابلة للتحويل.

- المشتقات المالية: سوق المشتقات المالية (السوق الأجل)، أنواع المشتقات المالية، خصوصية كل مجموعة من المشتقات المالية، استخدامات المشتقات المالية.

- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: خيارات الأسهم: تعريف خيارات الأسهم، أنواعها، آلية التعامل بها، استخداماتها.

- تقييم الخيارات المالية: محددات قيمة الخيار، الإدارة المالية للخيارات باستخدام الحروف اليونانية، تقييم الخيارات باستخدام: الحيادية تجاه المخاطر، محفظة التكرار/ الخيار الصناعي، النموذج الثنائي، نموذج

S&B

- الاستراتيجيات البسيطة والمركبة في التعامل بالخيارات.

- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: المشتقات: تعريف العقود المستقبلية، آلية التعامل بها، أساسيات الترميز، إدارة الهوامش، تقييم العقود المستقبلية.

- استراتيجية التعامل بالعقود المستقبلية: التغطية بأخذ مركز قصير، التغطية بأخذ مركز طويل، التغطية التامة وغير التامة، تأمين المحفظة (حالة استخدام المشتقات في إدارة مخاطر المحافظ السندية).

- المشتقات المالية في الأسواق غير المنظمة: المبادلات (مبادلات معدل الفائدة IRS)، العقود الآجلة من النوع FRA، خيارات معدل الفائدة CAP / FLOOR (توحيد الأصل الضمني للمقارنة بين المشتقات المالية)، الفروقات بين العقود الآجلة والمستقبليات.

- الهندسة المالية الإسلامية: مدخل نقدي للمشتقات المالية.

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- Chardoillet, É. ; Salvat, M. ; Tournyol du Clos, H. & Guez, F. (2016). L'essentiel des marchés financiers : édition d'organisation, Paris.
- Barneto, P. et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : 2^e édition, Dunod, Paris.
- Faber, A. ; Laurent, M-P. ; Oosterlinck, K. & Pirotte, H. (2009). Finance : 2^e édition, Pearson Education, France.
- Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3^e édition, Dalloz, Paris.
- منير إبراهيم هندي (2003). الفكر الحديث في إدارة المخاطر، الهندسة المالية باستخدام التوريق والمشتقات المالية (الجزء الأول والثاني): منشأة المعارف، الإسكندرية.
- عبد الكريم أحمد قندوز (2014). المشتقات المالية: الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
- علي بن الضب (2019). مبادئ الهندسة المالية: الطبعة الأولى، دار الحامد، الأردن.
- عماني لمياء وبن علي سمية (2020). الهندسة المالية – المشتقات المالية وإدارة المخاطر: الطبعة الأولى، الدار الجزائرية، الجزائر.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: محاسبة البنوك والتأمينات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يمكن الطالب من خلال هذه المادة التعرف على:

- أنواع المؤسسات البنكية وخصائصها وكذا الإلمام بطرق المعالجة المحاسبية لأنشطة البنوك ومختلف العمليات البنكية من إيداع وسحب وتحصيل وخصم... وغيرها. بالإضافة إلى التعرف على إعداد التقارير والقوائم المالية في البنوك.

- المؤسسات التأمينية وخصائصها والإلمام بطرق المعالجة المحاسبية لأنشطتها، ومختلف العمليات المحاسبية التي تجريها. بالإضافة إلى ذلك يتعرف الطالب على عقود التأمين وإعادة التأمين وكيفية إعداد التقارير والقوائم المالية في شركات التأمين.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب على الطالب اكتساب بعض المقاييس من أجل القدرة على المواصلة في هذا المقياس، مثل: مقياس المحاسبة المالية، التقنيات البنكية، منتجات التأمين. معرفة بقطاع البنوك

محتوى المادة:

- تقديم المؤسسات البنكية وخصائصها (مدخل للنظام المحاسبي البنكي)
- المعالجة المحاسبية لأنشطة البنوك ومختلف العمليات البنكية (الإيداع، السحب، التحصيل، الخصم، التحويل، منح القروض، المقاصة...)
- المعالجة المحاسبية لمختلف العمليات البنكية ومحاسبة الأدوات المالية.
- التقارير والقوائم المالية في البنوك.
- تقديم مؤسسات التأمين وخصائصها
- مدخل للنظام المحاسبي في شركات التأمين
- المعالجة المحاسبية لأنشطة شركات التأمين ومختلف عقود التأمين، إعادة التأمين، مؤونات التأمين.
- المعالجة المحاسبية لمختلف العمليات في شركات التأمين ومحاسبة الأدوات المالية.

- التقارير والقوائم المالية في شركات التأمين.
- المعالجة المحاسبية لعقود التأمين وفقا لمعايير المحاسبة الدولية

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- محمد بوتين ، المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الزرقاء، الجزائر، 2015.
- لخضر علاوي، ظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
- محمد إسماعيل، محاسبة البنوك التجارية وشركات التأمين، دار الأمل، 2010.
- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011
- لبوز نوح، مخطط النظام المحاسبي المالي الفنون المطبعية بسكرة.2009.
- Sahraoui Ali, Comptabilité financière, édition Berti,2011
- Mounir Bouaziz, Comptabilité Bancaire - Analyse Et Audit, Dar El Gharb, algerie, 2014.
- Merzougui Rachid, Comptabilité bancaire - Plan Comptable des Banques, Dar El Gharb, algerie,2015.
- Fouad gasmi, Comptabilité et gestion des assurances, dar el chourouk, algerie, 2017
- Mohamed ben sassi, Comptabilité des compagnies d'assurances", dar el hadara, algerie, 2015

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 2.1

اسم المادة: الصيرفة الإلكترونية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

إدراك واستيعاب أساليب الصيرفة الحديثة واكتساب مهارات التعامل بآخر المستجدات في النشاط البنكي من خلال الصيرفة الإلكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب قد درس المقاييس الآتية:

- الاقتصاد البنكي.

- العمليات المصرفية.

- بعض المعارف في إدارة البنوك وتكنولوجيا الإعلام والاتصال.

محتوى المادة:

1. مدخل لتطور وسائل الإعلام والاتصال في الأجهزة البنكية.

2. الإطار العام للصيرفة الإلكترونية

3. أنظمة الدفع الإلكتروني

4. وسائل الدفع الإلكتروني

5. - العمليات المصرفية الإلكترونية

6. التجارب العالمية في الصيرفة الإلكترونية

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. محمود حسين الوادي وبلال محمود الوادي، المعرفة والإدارة الإلكترونية: وتطبيقاتهما المعاصرة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
 2. منير الجنبهي وممدوح الجنبهي، البنوك الإلكترونية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2006.
- ناظم محمد نوري الشمري وعبد الفتاح زهير العبد اللات، الصيرفة الإلكترونية: الأدوات والتطبيقات ومعيقات التوسع، دار وائل للنشر، عمان، 2008.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: المالية الإسلامية والتأمين التكافلي

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تكوين رصيد علمي من ثقافة التأمين التكافلي .. وإبراز الأبعاد الاقتصادية والاستثمارية لقطاع مالي حيوي مستحدث مثل قطاع التأمين التكافلي ودوره تطوير مؤسسات الاقتصاد الإسلامي
- إلقاء الضوء على صيغ الإدارة الحديثة لمؤسسات التأمين التكافلي
- إثراء الحصيلة المعرفية والمكتسبات الثقافية للطالب على مستوى التخصص ومحاولة نشر الثقافة التأمينية التكافلية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

وجب على الطالب اكتساب بعض المفاهيم من أجل القدرة على المواصلة في هذا المقياس مثل المؤسسات المالية والتأمينات.

محتوى المادة:

1. مدخل إلى المالية الإسلامية
2. الإطار النظري للتأمين التكافلي
3. التدليل الشرعي للتأمين التكافلي
4. التفرقة القانونية لعقدي التأمين التكافلي والتقليدي
5. الإطار الشرعي والفقهى للتفرقة
6. الإطار التنظيمي والمالي والمحاسبي للتفرقة
7. صيغ إدارة مؤسسات التأمين التكافلي
8. الفئات التأمينية وطرق توزيعه
9. الآثار الاقتصادية لصناعة التأمين التكافلي
10. صناعة التأمين التكافلي في العالم

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- سامر مظهر قنطقي، التأمين الإسلامي التكافلي-أسسه ومحاسبته- دار شعاع للنشر ، سورية 2008.
- سامي السويلم ، وقفات في قضية التأمين، مركز البحث والتطوير 2002.
- علي معي الدين القرة داغي، التأمين التكافلي الإسلامي-دراسة فقهية تأصيلي مقارنة بالتأمين التجاري مع التطبيقات العملية – دار البشائر، الجزء الثاني، ط6، 2011.
- أحمد محمد صباغ، الطرح الشرعي والتطبيق العملي للتأمين الإسلامي، المؤتمر الثاني للمصارف والمؤسسات المالية الإسلامية، سورية، 2007.
- أحمد محمد صباغ، أسس وصيغ التأمين الإسلامي، المؤتمر الثالث للمصارف والمؤسسات المالية الإسلامية، سورية، 2008.
- محمد علي القري، الفائض التأميني، ملتقى التأمين التعاوني، الرياض، 2009.
- هيثم محمد حيدر، الفائض التأميني في شركات التأمين الإسلامي، 2009.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة الماستر

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس: تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي – SCRATCH TO PROTOTYPING

- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المهني لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً واتجاهاً مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في علوم المالية والمحاسبة)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي، الإحصاء الاستدلالي، تحليل الانحدار...); التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي، تحليل المحتوى، ...); مناهج الطرق المختلطة
- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...

- الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع
- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- فنيات العرض والإلقاء

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.

- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: إقتصاد قياسي مالي

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

معرفة الطالب لأهم خصائص نماذج السلاسل المالية من أجل استخدامها كأداة ومنهجية في اتخاذ القرار وتحليل الأسواق المالية، والاستعانة بها في انجاز البحوث العلمية التطبيقية خاصة منها مذكرات التخرج. مع اكتساب مهارات تسمح له بـ:

- القدرة على نمذجة السلاسل المالية ومعرفة أهم خصائصها.
- معرفة أهم النماذج غير الخطية.
- اكساب الطالب القدرة على نمذجة وتحليل ظواهر الأسواق المالية التي تتميز بديناميكية حركية غير خطية وسرعة التقلبات، وذلك بالاعتماد على نماذج ARCH/GARCH .

المعارف المسبقة المطلوبة :

الرياضيات+ السلاسل الزمنية + الاقتصاد القياسي.

محتوى المادة:

- العمليات غير الخطية
- نماذج ARCH/GARCH

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Hurlin C. Économétrie pour la Finance Modèles ARCH–GARCH, Applications à la VaR . Université d'Orléans, France(2007) .

2. Bourbonnais. R, Terraza. M, 2010 « Analyse des séries temporelles » Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition, Paris
3. GOURIEROUX C., SCAILLET, O. et SZAFARZ A. (1997) : Econométrie de la finance : Analyses historiques, Economica
4. CAMPBELL J.Y., LO A.W. and MACKINLAY A.C. (1996) : The econometrics of financial markets, Princeton university press.

عنوان الماجستير: مالية البنوك والتأمينات

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 02

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم:

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- Mergers and Acquisitions
- Financial econometrics
- portfolio management
- Risk and risk management
- Job interviews

- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
- D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
- Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
- Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
- Business English pods
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- J. G. Allen (2004). *The Complete Q&A Job Interview Book*. John Wiley and sons, 4th Edition.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 1.2

اسم المادة: إدارة المخاطر المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف العام للمادة هو التعرف على المخاطر المالية التي تتعرض لها المؤسسات المالية وغير المالية، وكيفية التعامل معها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المكتسبات في مقياس الإحصاء، التحليل المالي، التسيير المالي، السياسات المالية للمؤسسة، التقنيات البنكية، الأسواق المالية، إدارة المحافظ المالية، الهندسة المالية.

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول المخاطر: تعريف الخطر، أسباب الخطر، تصنيفات المخاطر، الخطر المالي (التعريف والأنواع)، إدارة المخاطر المالية (التعريف، المبادئ، المراحل، المتطلبات الأساسية، تنظيم إدارة المخاطر المالية في المؤسسة)

- أدوات قياس المخاطر المالية: الأدوات الإحصائية، النسب التقليدية للتحليل المالي ، النسب المركبة للتنبؤ بالفشل المالي، معامل بيتا ونموذج تسعير الأصول المالية، طريقة القيمة المعرضة للخطر VAR ومدخلها، تحليل الحساسية والسيناريو،.....

- استراتيجيات وأساليب تسيير المخاطرة المالية: الاستراتيجيات (القبول، التحويل، التجنب، التقاسم، التقليل..)، الأساليب (الضمانات، الكفالات، التنوع، التأمين، التحوط، المشتقات..).

- إدارة مخاطر الائتمان: تعريف خطر الائتمان، الأشكال، القياس، أساليب إدارة مخاطر الائتمان.

- إدارة مخاطر أسعار الفائدة: تعريف خطر سعر الفائدة، الأنواع، أدوات إدارة مخاطر سعر الفائدة.

- إدارة مخاطر السيولة: تعريف مخاطر السيولة، الأنواع، الأسباب، القياس، أدوات إدارة مخاطر السيولة، إدارة الخزينة وعلاقته بالمخاطر المالية.

- إدارة مخاطر سعر الصرف: تعريف خطر سعر الصرف، الأنواع، خطوات الإدارة، أدوات إدارة مخاطر سعر الصرف، التحوط ضد خطر سعر الصرف.

- إدارة مخاطر السلع (المواد الأولية): تعريف خطر أسعار السلع، الأسباب، المحددات، أدوات إدارة مخاطر السلع.

- إدارة مخاطر التشغيل: تعريف مخاطر التشغيل، الأشكال، الأسباب، القياس، أدوات إدارة مخاطر التشغيل. قضايا خاصة في إدارة المخاطر المالية: الحوكمة والمخاطر المالية، التدقيق المبني على المخاطر.

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- Karen A. Horcher, Essentials of financial risk management, édition: Wiley, Hoboken, New Jersey, USA, 2005.

- Thierry RONCALLI, **la gestion des risque financiers**, 2 édition, Economica, Paris, 2009.

- De John Hull & Christophe Godlewski, Gestion des risques et Institutions financières , 3e édition, Pearson, Paris, France, 700 pages.

- Laurent Pierandrei(2005), Gestion des risques en entreprise, banque et assurance, Dunod, Paris.

- Cristian gourieroux & André Tiomo(2007), Risque de crédit –une approche avancée, Edition Economica, Paris.

- Hubert de La Bruslerie & Catherine Eliez(2017), Trésorerie d'entreprise: Gestion des liquidités et des risques, 4e éd, Dunod, 720 pages.

- خالد وهيب الراوي(2008)، إدارة المخاطر المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. 495 صفحة.

- كارين أ. هورشر(2008)، أساسيات إدارة المخاطر المالية، ترجمة: عطا الله وارد خليل، مكتبة الحرية للنشر والتوزيع، القاهرة.

- عبد الكريم قندوز(2018)، التحوط وإدارة الخطر: مدخل مالي، دار آي كتب للنشر والتوزيع، لندن، المملكة المتحدة.

- سمير الخطيب (2005)، قياس وإدارة المخاطر بالبنوك، منشأة المعارف، الإسكندرية، مصر.

- الاسم الكامل للمؤلف(السنة)، عنوان الكتاب، ط (الطبعة إن وجدت)، دار النشر، مكان النشر، البلد.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 1.2

اسم المادة: حوكمة البنوك ومؤسسات التأمين

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

من خلال هذا المقياس يمكن التعرف على كيفية تطبيق مبادئ الحوكمة في المصارف وشركات التأمين وتعزيز دور الادارة في تخفيض المخاطر وتجنب الأزمات وحماية حقوق المستفيدين.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يفضل لفهم محتوى هذه المادة الاطلاع على مفاهيم أساسية في مجال الأعمال والمالية، مثل المؤسسات المالية والبنوك والتأمين، وماهية الحوكمة وأهميتها في المؤسسات المالية، وأسس ومبادئ إدارة المخاطر وتقنيات التدقيق الداخلي والخارجي. كما يفضل الاطلاع على الأنظمة والتشريعات المالية والبنكية والتأمينية في الدول المختلفة.

محتوى المادة:

1. مفهوم حوكمة البنوك ومؤسسات التأمين
2. الركائز و العوامل الداعمة لتطوير حوكمة البنوك ومؤسسات التأمين
3. أهمية حوكمة البنوك ومؤسسات التأمين في ضمان سلامة النظام المصرفي والمالي
4. الأسس والمبادئ التي يجب أن تقوم عليها حوكمة البنوك والتأمين
5. تحديد الأدوار والمسؤوليات في حوكمة البنوك والتأمين
6. دور البنك المركزي في تفعيل مبادئ الحوكمة
7. تعزيز مستوى المساءلة والشفافية في حوكمة البنوك والتأمين
8. آليات الحوكمة في شركات التأمين
9. تقييم المخاطر المالية والمصرفية وإدارتها وتخفيف تأثيرها
10. آليات المراقبة والرقابة والتدقيق الداخلي والخارجي

11. دراسة عملية حوكمة البنوك والتأمين في العالم العربي والدولي

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

1. حاكم محسن الربيعي، حمد عبد الحسين راضي، 2001، حوكمة البنوك و أثرها على الاداء و المخاطرة، دار اليازوري العلمية، الاردن، ط1، عمان ، الاردن.

2. علاء فرحان طالب، الحوكمة المؤسسية و الاداء المالي الاستراتيجي للمصارف، ط1 ، دار صفاء للنشر و التوزيع، الاردن، 2001.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 1.2

اسم المادة: الرقابة والتدقيق البنكي

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التعرف على مختلف المفاهيم الخاصة بالتدقيق

التعرف على آليات الرقابة والتدقيق البنكي

المعارف المسبقة المطلوبة :

- المحاسبة العامة
- التدقيق

محتوى المادة:

1. مفاهيم عامة حول الرقابة البنكية والتدقيق البنكي
2. الرقابة الداخلية حول البنوك
3. التدقيق الداخلي والخارجي وعلاقته بالرقابة البنكية
4. طرق وآليات التدقيق والمراقبة التقنية في البنوك
5. معايير التدقيق والمراقبة التقنية في البنوك
6. الاجراءات التمهيديّة والأعمال التفصيلية في عملية التدقيق البنكي
7. هيئات التدقيق الخارجي للبنوك في الجزائر
8. التدقيق الداخلي والخارجي وادارة المخاطر البنكية.
9. الهيئات الدولية للتدقيق والمراقبة التقنية للبنوك

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- خالد أمين عبد الله، التدقيق والرقابة في البنوك، داروائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012.
- أحمد حلمي جمعة، تطور معايير التدقيق والتأكيد الدولية وأخلاقيات المهنة، دارصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009.
- هادي التميمي، مدخل إلى التدقيق من الناحية النظرية والعملية، داروائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
- حسن يوسف داود، الرقابة الشرعية في المصارف الإسلامية، المعهد العالمي للفكر الإسلامي، القاهرة، 1996م.
- AVIS N° 89, MINISTERE DES FINANCES, CONSEIL NATIONAL DE LA COMPTABILITE.
- l'ordonnance n° 95-07 du 23 Chaabane 1415 correspondant au 25 janvier 1995 relative, aux assurances, modifiée et complétée, et ses textes d'application.
- la loi n°07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier.
- le décret exécutif n° 08-156 du 20 Joumada El Oula 1429 correspondant au 26 mai 2008 portant application des dispositions de la loi n° 07-11 du 15 Dhou El Kaada 1428, correspondant au 25 novembre 2007 portant système comptable financier.
- l'arrêté du 23 Rajab 1429 correspondant au 26 juillet 2008 fixant les règles d'évaluation et de comptabilisation, le contenu et la présentation des états financiers ainsi que la nomenclature et les règles de fonctionnement des comptes.
- le décret exécutif n°09-110 du 11 RabieEthani 1430 correspondant au 7 avril 2009 fixant les conditions et modalités de tenue de la comptabilité au moyen de systèmes informatiques.
- Tarif des risques simple incendie et risques annexes, CNA, Algérie, 2004

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: : وت م 1.2

اسم المادة: رياضيات التأمينات (الإكتوارية)

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- توفير تعليم في العلوم المالية الأكتوارية بهدف معالجة عدم اليقين المالي والاجتماعي المتعلق بالأفراد والشركات والمجتمع.
 - التعرف على كيفية الحساب الاكتواري للخطر.
 - التعرف على كيفية الحساب الاكتواري لقسط التأمين
- المعارف المسبقة المطلوبة :
- الرياضيات المالية
 - الإحصاء الرياضي

محتوى المادة:

- الدراسة الاكتوارية: المفهوم، المبادئ، الفرضيات والاهداف
- أساسيات رياضيات المال والاستثمار : الفائدة البسيطة، الفائدة المركبة، القيمة الحالية، القيمة المستقبلية.
- الاكتوارية في مجال التأمينات.
- حساب الأقساط الصافية والتجارية لمختلف عقود التأمين على الحياة أو الوفاة
- حساب الأقساط الصافية والتجارية لمختلف عقود التأمين العامة
- تطبيقات العلوم الإكتوارية في التأمينات:
 - التقييم: تحليل المخاطر المتوقَّع حدوثها للعميل.
 - التسعير: إنشاء نموذج لكيفية مطابقة الحوادث لمطالبات التأمين وما الذي يجب على العملاء دفعه لشراء التأمين الخاص بهم.
- تحليل المخاطر
- تحليل الاحتمالات والاحصاءات للأحداث المستقبلية.

- توقعات الازمات والتعثرات المستقبلية في مجال التأمين.

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. إبراهيم محمد مهدي، التأمين ورياضياته: الخطر و التأمين، المكتبة العصرية، 2010.
2. محمد أبو الفتوح، حوكمة الشركات المالية: الرؤية الشاملة للشركات المالية والتحديات الحالية، دار الفكر للطباعة والنشر، القاهرة، 2018
3. إياد عواد ومحمد المحمود، حوكمة المؤسسات المالية: التطورات الدولية والممارسات العربية، دار اليازوري، عمان، 2021.
4. Macey, J. R, Corporate governance: Promises kept, promises broken, Princeton University Press, 2016,.
5. Edith Bocquaire, Marion Le Camus-Paradis, Les Grands Principes de l'Actuariat, L'Argus de l'assurance, 2022

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: : وت م 1.2

اسم المادة: تسويق الخدمات المالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف من خلال هذه المادة إلى تزويد الطالب بمعارف أكاديمية حول تسويق الخدمات في مجال البنوك والمؤسسات المالية، ذلك أنّ التسويق هو أحد اهتمامات هذه المؤسسات في الاقتصاد المعاصر، للتمكن من فهم حاجات الزبائن وتحقيق رغباتهم بما يحقق مصلحة الزبون والمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتمتع الطالب بمكتسبات عدة ذات علاقة بالنقود والبنوك والمؤسسات المالية، سواء في الجانب التحليلي أو المحاسبي أو الجانب الكمي، وهي كلها مكتسبات نرى أنّها مفيدة لفهم محتوى مادة " تسويق الخدمات المالية والبنكية"، التي تعتبر مادة مكملة للتخصص المذكور أعلاه.

محتوى المادة:

- مدخل نظري لتسويق الخدمات المالية والبنكية.
- سيرورة التسويق البنكي: التخطيط، التنظيم والرقابة.
- المنتج (الخدمة) المالية والبنكية.
- المزيج التسويقي للخدمات المالية والبنكية.
- البيئة التسويقية للخدمات المالية والبنكية.
- تحليل الاستراتيجيات التسويقية للخدمات المالية والبنكية.
- جودة الخدمات المالية والبنكية.
- تقنيات التعامل مع الزبائن: قيمة الزبون، إدراك الخدمات المالية والبنكية، رضا وولاء الزبون تجاه الخدمات المالية والبنكية.
- بعض الاتجاهات المعاصرة لتسويق الخدمات المالية والمصرفية.

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- Kotler et B.Dubois, Marketing management, 11e Edition, Prentice Hall, USA, 2000.
- Philip KOTLER, Marketing management, ed.12, France, 2006.
- Parasuraman, zeithmal and Berry, a conceptual Model of Service quality and its Implications For Future Research, Journal of Marketing;1985.
- P. Kotler et B. Dubois, Marketing Management, 12 edition, Pearson, 2006.
- إياد عبد الفتاح النسور، تسويق المنتجات المصرفية، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2015.
- زياد رمضان وآخر، الاتجاهات المعاصرة في إدارة البنوك، دار وائل للنشر، ط 3، 2006.
- عبد المطلب عبد الحميد، التسويق المصرفي، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2015.
- سامر جلدة، البنوك التجارية والتسويق المصرفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
- صباح محمد أبو تايه، دار وائل للنشر، الأردن، 2008.
- محسن أحمد الخضيرى، التسويق المصرفي، إيتراك للنشر والتوزيع، القاهرة، 1999.
- ناجي معلا، الأصول العلمية للتسويق المصرفي، المكتبة الوطنية، ط3، الأردن، 2007.
- Francois Caley, Claud Jambart, la qualité dans les services, PARIS, France, 2 ed, 2000.
- Jean Marc Lehu, stratégie de fidélisation, édition d'organisation, 2.eme. Edition, France, 2003.
- Haruna Isn Mohammad, 7P's Marketing Mix and Retail Bank Customer Satisfaction, British Journal of Marketing Studies, Vol.3, No.3, Jun, 2015.
- L Berry and Parasuraman, A. Marketing Services Competing through quality, The Free Press, Oxford, USA, 1991.
- R.BELLANGER, Initiation le Marketing bancaire, Banque Collection, Paris, France, 1977.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم إستكشافية

الرمز: : وت م 1.2

اسم المادة: جباية العمليات البنكية والتأمينية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من التعرف على أساسيات الجباية في العمليات المصرفية والتأمينية.
- إدراك أهمية النظم الضريبية بالاقتصادات الوطنية.
- الإلمام بالمصطلحات الجبائية والتفرقة بينها.
- معرفة الالتزامات الجبائية للبنوك وشركات التأمين

المعارف المسبقة المطلوبة :

- التحكم في المفاهيم الأساسية حول الجباية وأنواعها
- الإلمام بمختلف القوانين الضريبية و قوانين الاستثمار
- إتقان المفاهيم والطرق الأساسية للجباية والمحاسبة.
- الإلمام بمحتويات النظام الجبائي الجزائري.

محتوى المادة:

1. طبيعة عمليات البنوك والتأمينات (المداخيل والنتفقات)
2. مفهوم الجباية في العمليات المصرفية والتأمينية.
3. أهمية جباية العمليات المالية للبنوك وشركات التأمين.
4. جباية المؤسسات المالية (البنوك وشركات التأمين) في النظام الجبائي الجزائري
5. الالتزامات الجبائية والمحاسبية للبنوك ومؤسسات التأمين
6. الأساليب والتقنيات المستخدمة في جباية العمليات المالية.
7. التحديات والمخاطر المرتبطة بعمليات الجباية وكيفية التعامل معها.
8. دور الإدارة المالية في عمليات الجباية والرقابة عليها.

9. الممارسات الجيدة والمعايير الدولية المتعلقة بحماية العمليات المالية.

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. لطفي شعباني، جباية المؤسسة، دروس وأعمال تطبيقية مصححة، شركة الصفحات الزرقاء الدولية للنشر والتوزيع، البويرة، الجزائر، 2017.
2. حميد بوزيدة، التقنيات الجبائية مع تمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن عكنون، الجزائر العاصمة، 2007.
3. Mohamed Boualam Bencheikh, Fiscalité des banques et assurances en Algérie, Dar El Houda Éditions, Algérie, 2019.
4. Amar Djemaâ, Les aspects fiscaux de la bancassurance en Algérie, Editions El Moudjahid, Algerie, 2017.
5. <https://www.mfdgi.gov.dz/index.php/ar/com-smartslider3/2014-03-24-14-21-50/codes-fiscaux> :

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: :وت م 1.2

اسم المادة: برمجيات إحصائية

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم:

التعرف على أحد برامج الاقتصاد القياسي

محاولة فهم وتقريب المفاهيم النظرية المدروسة في الاقتصاد القياسي والسلاسل الزمنية من خلال القيام بتطبيقها باستخدام البرنامج والتدرب عليها.

- تعلم كيفية التعامل مع البرنامج من خلال استيراد البيانات والقيام الرسوم البياني والتحليل
- معرفة كيفية تقدير الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وتفسير المخرجات
- التعرف على اختبارات قياس مشاكل القياس في نماذج الانحدار وكيفية التخلص منها
- التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بتحليل السلاسل الزمنية

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف أساسية في استخدام الأعلام الآلي والجوانب النظرية للاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية

محتوى المادة:

- تقديم برمجية Eviews
- الانحدار الخطي البسيط
- الانحدار الخطي المتعدد
- الارتباط الذاتي للأخطاء: اختبارات الكشف على الارتباط الذاتي، معالجة مشكلة الارتباط الذاتي
- التعدد (الازدواج، الاشتراك، التداخل) الخطي: اختبارات الكشف على التعدد الخطي، معالجة مشكلة التعدد الخطي
- اختلاف التباين: اختبارات الكشف على اختلاف التباين، معالجة اختلاف التباين
- الاختبار العشوائية- Tests for Randomness
- الكشف عن المركبة الفصلية، طرق نزع الفصلية
- دالة الارتباط الذاتي (AFC) ودالة الارتباط الذاتي الجزئي PACF
- اختبارات الاستقرار

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة 100%

المراجع:

1. عمار حمد خلف (2015)، تطبيقات القياس الاقتصادي باستخدام برنامج EViews، ط1، دار الدكتور للعلوم الادارية والاقتصادية والعلوم الأخرى، بغداد، العراق.
2. خالد محمد السواعي. (2012). أساسيات القياس الاقتصادي. دار الكتاب الثقافي للنشر والتوزيع عمان الأردن
3. Chris Brooks and Robert Wichmann (2019),EViews Guide to Accompany Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press
4. Dimitrios Asteriou, Stephen G. Hall. (2011). Applied Econometrics . Palgrave Macmillan
5. Régis Bourbonnais, Michel Terraza . (2010). Analyse des séries temporelles . Dunod, Paris

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش

الرصيد: 30

المعامل: 4

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

طريقة التقييم: تقييم مستمر