

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة الأساسية

اسم المادة: تمويل المؤسسة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التعرف على أهمية التمويل في سد الاحتياجات المالية للأعمال.

التعرف على سياسة التمويل ومحدداتها.

التعرف على طرق التمويل الأساسية للأعمال.

التعرف على طرق التمويل الحديثة للأعمال.

التعرف على كيفية تحديد الهيكل الأمثل للتمويل

المعارف المسبقة المطلوبة:

معلومات كافية عن المعطيات المحاسبية خصوصا الميزانية المحاسبية (جانبا الخصوم منها) من مقياس المحاسبة المالية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول أساسيات حول التمويل (مفهوم، مبادئ، السياسة التمويلية...)

المحور الثاني التمويل الذاتي

المحور الثالث التمويل غير المباشر عن طريق الاقتراض

المحور الرابع التمويل المباشر من خلال الأسواق المالية

المحور الخامس التمويل التأجيري

المحور السادس التمويل الإسلامي

المحور السابع طرق التمويل الأخرى (التمويل بتقنية رأس المال المخاطر، مساهمة الدولة في التمويل، التوريق)

المحور الثامن المدخل الكمي للتمويل وفقا لنموذج GORDEN & SHAPIRO

المحور التاسع هيكل التمويل الأمثل حسب MILLER & MODIGLIANI

المحور العاشر طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين

(

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

عبد الغفار حنفي أساسيات التمويل والإدارة المالية.الدار الجامعية للنشر ، مصر، الطبعة الثانية ، سنة 2007.

- أحمد بوراس، تمويل المنشآت الاقتصادية ، دار العلوم للنشر والتوزيع ، الجزائر، سنة 2008.

- الطاهر لطرش، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، الطبعة 6 ، سنة 2007.

- عبد الباسط وفا، مؤسسات رأس المال المخاطر ودورها في تدعيم المشروعات الناشئة، دار النهضة العربية، مصر، بدون سنة نشر.

- محمد مطر ، الاتجاهات الحديثة في التحليل المالي و الائتماني، دار وائل للنشر ، عمان ، الطبعة الأولى، سنة 2003.

- منذر قحف ، مفهوم التمويل في الاقتصاد الإسلامي، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب، المملكة العربية السعودية، الطبعة 03، سنة 2009.

-إلياس بن ساسي ويوسف قريشي، التسيير المالي-الإدارة المالية-(الجزء 01)، دار وائل للنشر عمان، الطبعة الثانية ، سنة 2011.

- بن شعيب فاطمة الزهراء، مطبوعة محاضرات في مقياس تمويل المؤسسات موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر اقتصاد وتسيير المؤسسات ، المركز الجامعي مغنية، 2021/2020.

- فليح حسن خلف ، الأسواق المالية و النقدية ، عالم الكتب الحديث ، الأردن الطبعة 1 سنة 2006.

- مروان عطون ، الأسواق النقدية و المالية (الجزء 01)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر الطبعة 2 ، سنة 2003.

-Farouk Bouyacoub : l'entreprise et le financement bancaire .casbah édition Hydra Alger 2000.

-S.K. Chakraborty, Cost Accounting and Financial Management,London,2004.

Michel Cazalas ; Mohamed Damak et Frédéric Poulon ; Economies d'endettement, economie de -
marchés financiers , cas de la France et de la Tunisie ; Ed. cujas, Paris, 2001.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الاول

اسم الوحدة: الوحدة الاساسية

اسم المادة: اقتصاد الجزئي المعمق

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- معالجة المشاكل التي تواجه الفرد والمتعلقة بمعيشته ورفاهيته عبر الزمن؛ سواء على المستوى الفردي أو الوطني أو الدولي؛

- التفكير في إخفاقات السوق وتبعات وتداعيات تدخل الدولة في الاقتصاد على عدة مستويات (الرفاهية، آلية السوق) مع الحفاظ على منطق الاقتصاد الجزئي.

و بالتالي تسمح للطالب بـ:

⊙ القدرة على فهم وتفسير الظواهر الاقتصادية المرتبطة ارتباطا مباشرا بحياته اليومية وطموحه المستمر لحياة أفضل.

⊙ تقوية الرصيد الفكري والعلمي والمعرفي للانتقال لمرحلة النمذجة الاقتصادية والقياس الاقتصادي؛

⊙ توسعة النطاق الذهني الإدراكي والتصوري والتحليلي للسلوكيات والتفاعلات الاقتصادية على المستوى الجزئي والمتوسط (العلاقات الثنائية ومحدودة الأطراف).

المعارف المسبقة المطلوبة :

- الإلمام بالرياضيات (المصفوفات وحل جملة المعادلات، التكامل، المعادلات التفاضلية؛ الإحتمالات)؛

- الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي 1 ومادة اقتصاد جزئي 2.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب

المحور الأول الإطار العام لسلوك المستهلك.

المحور الثاني الإستهلاك خلال الزمن.

المحور الثالث الإطار المفاهيمي لدول و عملية الإنتاج.

المحور الرابع الإطار النظري والتطبيقي لدوال الإنتاج.

المحور الخامس الإطار النظري لأشكال المنافسة.

المحور السادس تقنيات معالجة إختلالات السوق.

المحور السابع النماذج الرئيسية للتوازن العام.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

1)_Tchibozo. Guy **Microéconomie approfondie**. édition Armand colin. Paris 1997.

(1)_ صرامة عبد الوحيد، مطبوعة في الاقتصاد الجزئي المعمق (محاضرات وتطبيقات)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، 2018/2017.

(2)_ أبو القحف عبد السلام، التنافسية وتغيير قواعد اللعبة (رؤية مستقبلية)، الإسكندرية ، مكتبة ومطبعة الإشعاع، 1997م.

(3)_ محمد صالح الحناوي، محمد توفيق ماضي، بحوث العمليات في تخطيط ومراقبة الإنتاج، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2006م.

(4)_ إبراهيم طلعت الدمرداش، النظرية الاقتصادية (التحليل الاقتصادي الوحدوي)، القاهرة، مكتبة القدس، 2004م.

(5)_ عبد المطلب عبد الحميد، النظرية الاقتصادية (التحليل الجزئي و الكلي للمبادئ)، الدار الجامعية، الإسكندرية، ط1، 2015م.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الاول

اسم الوحدة: الوحدة الأساسية

اسم المادة: تقييم المشاريع

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

-المقدرة على القيام بدراسة الجدوى الاقتصادية والمالية للمشاريع الاستثمارية.

-اكتساب مهارة في دراسة الجدوى الاقتصادية والمالية للمشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

-إدراك الطالب ماهية المشاريع الاستثمارية،

-إدراك الطالب أدوات دراسة جدوى المشروع الاستثماري في ظل الحالات المختلفة،

-التعرف على مختلف الأدوات الكمية لدراسة مردودية المشروع الاستثماري،

-تمكين الطالب من المقدرة على تقديم استشارات وإعداد خبرات اقتصادية في مجال المشاريع الاستثمارية.

محتوى المادة:

- مدخل عام لمقياس تقييم المشاريع الاستثمارية

- تكلفة رأس المال ودورها في اتخاذ القرار الإستثماري

- معايير تقييم المشاريع الإستثمارية في حالة التأكد التام

- طرق تقييم المشاريع الإستثمارية في حالة المخاطرة وعدم التأكد

- تقييم المشاريع القائمة (تقييم معدلات الأداء الكلي للمشروع)

طريقة التقييم:تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة

المراجع:

1- حسين بلعجوز & الجودي صاطوري، تقييم واختيار المشاريع الاستثمارية، ديوان المطبوعات الجامعية،

الجزائر (2013).

2- جاك درافي، ترجمة: وداد شليحي، (1993)، الحساب الاقتصادي تطبيقه على مسائل في التسيير، ديوان

المطبوعات الجامعية، الجزائر

3- حسين بلعجوز، (2010)، المدخل لنظرية القرار، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر

4-شقيري نوري موسى & أسامة عزمي سلام، (2011)، دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات الاستثمارية، (الطبعة الثانية) دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
باللغة الأجنبية:

Abdellah BOUGHABA, (2005) Analyse & Evaluation de projets, (2ème Edition) BERTI Editions, Alger

d.Merunka, La prise de décision, (1987), Vuibert, Paris

j.P. Védrine, T.Q.G, (1985), Vuibert, Paris

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الاول

اسم الوحدة: الوحدة الاساسية

اسم المادة: تسويق الاستراتيجي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

_ معرفة المفاهيم المتعلقة بالتسويق

_ معرفة المفاهيم المتعلقة بالإستراتيجية

_ معرفة أصول التحليل الاستراتيجي للتسويق

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

: معرفة تقنيات التسويق ضرورة والامام بأصول الأستراتيجية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور 1: مفهوم التسويق الاستراتيجي وأبعاده.

المحور 2: مجال التسويق الاستراتيجي.

المحور 3: العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي.

المحور 4: الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي وإدارة التسويق.

المحور 5: الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي والتسويق العملياتي.

المحور 6: تحديدا اهداف الإستراتيجية التسويقية

المحور 7: تصميم الإستراتيجية التسويقية

المحور 8: أنواع استراتيجيات التسويق

المحور 9: تشخيص وتحليل البيئة الداخلية و الخارجية للمؤسسة تحليل SWOT.

المحور 10: أدوات التحليل الإستراتيجي: دراسة المصفوفات

المحور 11: إستراتيجية التجزئة – الاستهداف – التموقع STP

المحور 12: الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة (استراتيجية الرائد، استراتيجية التحدي، استراتيجية التابع.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- عبد الرحمن توفيق _ الإدارة الإستراتيجية المبادئ والأدوات، الجزء الأول ، إصدارات بميك، القاهرة 2004
- حاجي كريمة، مطبوع بيداغوجي بعنوان: التسويق الاستراتيجي، جامعة طاهري محد بشار، 2014.
- -رحيم حسين، إستراتيجية المؤسسة، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، الطبعة الأولى، 2008 .
- -بشير العلاق، قحطان العبدلي، سعد غالب ياسين، إستراتيجيات التسويق، دار زهران للنشر- عمان، 1999.
- --أحمد جمال الدين المرسي وآخرون، التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية: منحنى تطبيقي، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.
- - محمود جاسم محمد الصميدعي، إستراتيجيات التسويق مدخل كمي وتحليلي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2010.
- *Michael porter, 'l'avantage concurrentiel', Dunod, paris, 1999.*
- *Yves Chirouze, 'Le marketing de l'étude de marché au lancement d'un produit nouveau, tome 1, éditions OPU, Alger, 2^{ème} édition, 1990.*
- *-Jean Pierre Védrine , Martin Sylvie, 'marketing :les concepts clés', Chihab édition, Alger, 1996*
- *-Philip kotler , Bernard Dubois, 'Marketing Management, Publi Union édition, Paris, France , 10^{ème} édition, 2002.*
- *-Jacques Lendrevie, Denis Lindon, 'Mercator: Théorie et pratique marketing, Dalloz, Paris, 5^{ième} édition, 1997.*
- *-Jean-Jacque lambin, Chantal de Moerloose, 'Marketing stratégique et operationnel du Marketing à l'orientation-marché, Dunod ,Paris, 7^{ième} édition, 2008.*

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الاول

اسم الوحدة: الوحدة تعليم منهجية

اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، والقدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة للتنبؤ بمختلف الظواهر الاقتصادية وهذا من خلال:

- ربط المفاهيم والقواعد النظرية باستخداماتها التطبيقية.
- استيعاب المفاهيم المتعلقة بالسلسلة الزمنية وطرق تقدير مركباتها والكشف عنها.
- استيعاب المفاهيم الأساسية الضرورية لموضوع السلاسل الزمنية مثل الإستقرارية، بنوعها التامة والضعيفة، ودالي الارتباط الذاتي والذاتي الجزئي وطرق تقديرهما وأهم التحويلات الرياضية لجعل السلسلة مستقرة.
- معرفة أهم نماذج التمهيد الأسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية بالتركيز على التمهيد الأسي البسيط والمضاعف، وكذلك عرض طريقة التنبؤ لهولت ووينترز.

تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الرياضية المستخدمة في هذا المجال.
المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر). مقياس السلاسل الزمنية إنما يعتمد على النماذج الاحتمالية والإحصاء الاستدلالي. لذلك لا بد من استيعاب المفاهيم الرياضية بعموميتها

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول عموميات حول السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها

المحور الثاني الاستقرارية والارتباط الذاتي والجزئي

المحور الثالث نماذج التمهيد الأسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- 1- سمير مصطفى شعراوي، مقدمة في التحليل الحديث للسلاسل الزمنية، كلية العلوم، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى، 2005.
- 2- مولود حشمان، نماذج وتقنيات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 1998.
- 3- **Bourbonnais. R, Terraza.**« Analyse des séries temporelles »Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition , Paris
- 4- **Daudin, JJ, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt. (1996).** « Analyse des Séries Chronologiques ». INAPG, Mathématiques.
- 5- **Delignieres. D, (Janvier 2001)** « L'analyse des processus stochastiques ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.
- 6- **Hamilton. J-D (2016).** "Time Séries Analysis". Princeton University Press, 2016
- 7- **Maddala.G.S, (1988)** "Introduction to econometrics", Mac Millan publishing company, New York, USA, 1988.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الاول

اسم الوحدة: الوحدة تعليم منهجية

اسم المادة: الاتصال والتحرير الاداري

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.

- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال

- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)

- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/ المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).

- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسسي... الخ) وهنا تركز تخصصات إدارة المالية، المحاسبة، محاسبة ومالية، محاسبة وتدقيق، محاسبة وجياية، على الاتصال المالي،

- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)

- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)

- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسله وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجبة(40%)

المراجع:

- برارمة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيحيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.
- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبة غراممي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganier Gerard, Collinge Helene , Laganier Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.
- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.

- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.
- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

اسم المادة: قانون الأعمال

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف التكوين في قانون الأعمال إلى تمكين الطلاب في تطبيق القواعد القانونية التي تحكم الأنشطة الاقتصادية. كما أن الهدف هو توفير معرفة للمبادئ الأساسية للقانون لمختلف فروع القانون المتعلق بالأعمال مثل قانون الشركات و العقود وقانون الملكية الفكرية وقانون الضرائب و قانون النقد و القرض.... إلخ.

و بالتالي عند نهاية التكوين يتحصل الطلاب على المهارات اللازمة لتقديم المشورة للشركات بشأن القضايا القانونية المعقدة والتفاوض بشأن العقود وتمثيل الشركات في المحاكم. مما يستوجب أيضًا اكتساب معرفة دقيقة بالإجراءات القضائية والإدارية في قانون الأعمال بما في ذلك إجراءات الاستئناف وتسوية المنازعات. أخيرًا، يزود الطلاب بمحتوي عام و شامل للقواعد القانونية المطبقة على التعاملات التجارية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطلاب قد درسوا القانون والقانون التجاري ومواضيع ذات صلة مثل الاقتصاد أو التمويل أو المحاسبة و أن يكونوا أيضًا قادرين على العمل بشكل مستقل وكجزء من فريق. أيضًا، يجب أن يكون لدى الطلاب فهم جيد للمصطلحات القانونية، بالإضافة إلى المعرفة الأساسية للمفاهيم القانونية مثل المسؤولية والملكية والعقود والشركات وما إلى ذلك.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفهوم قانون الأعمال و تمييزه عن القوانين المشابهة له (تجاري، استثمار ، مالي ، خدمات...الخ) .
- المحور الثاني: الاعمال التجارية ذات الصلة بنشاط التجارة الالكترونية (العمل البنكي الالكتروني، نشاط التأمين ، المضاربة في البورصة...الخ)
- المحور الثالث: اشخاص البيئة التجارية (التجار و الشركات التجارية ، البنوك ، شركات التأمين و نشاط الوساطة المالية)

- المحور الرابع: الأوراق التجارية الالكترونية .
- المحور الخامس: بطاقات الدفع و بطاقات الوفاء .
- المحور السادس: سلطات الضبط في مجال المال و الاعمال (مجلس المحاسبة ، مجلس المنافسة ، سلطة ضبط البورصة) .

طريقة التقييم: 40%مراقبة مستمرة، 60% امتحان.

المراجع:

- نادية فضيل، القانون التجاري، الطبعة الحادية عشر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- أحمد محرز، القانون التجاري، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 1981.
- عباس حلمي، الأعمال التجارية، التاجر، المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983.
- سميحة القليوبي، الموجز في القانون التجاري، دار الثقافة العربية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972.
- مصطفى كمال طه ، أصول القانون التجاري، دار الفكر الجامعي، مصر 2013
- أكرم ياملكي، القانون التجاري، إثراء للنشر والتوزيع، مكتبة الجامعة، الأردن، 2012
- دويدار محمد هاني، التنظيم القانوني للتجارة، المؤسسة الجامعية للدراسات، مصر، 1997
- صالح فرحة زراوي، الكامل في القانون التجاري الجزائري، ابن خلدون للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الاول

اسم الوحدة: الوحدة تعليم أفقية

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم : عن بعد + حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.

- Develop written skills in business contexts.

- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.

-Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

Business Correspondence

Banking depth and Economic growth

Financial audit

International finance

Financial econometrics

public company transactions

Stock Market Strategies

Bank Management

Islamic finance

Public accounting

Marketing Strategies for Banking and Finance

Job interviews

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
2. Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
3. Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
4. Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
5. Business English pods
6. J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
7. A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة الأساسية

اسم المادة: تشخيص المؤسسة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

يهدف هذا المقياس إلى كشف وتمييز نقاط القوة والضعف داخل المؤسسة الاقتصادية والفرص والتهديدات التي يمكن رصدها في البيئة الخارجية من خلال الإحاطة بمختلف المفاهيم ذات الإرتباط بتشخيص المؤسسة بقسميه الداخلي والخارجي، لتمكين الطالب من فهم ركيزة تخصصه وهي المؤسسة الاقتصادية. المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

استراتيجية المؤسسة، اقتصاد المؤسسة، تسيير المؤسسة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور 1 أهمية التشخيص في المؤسسة الاقتصادية؛

المحور 2 التشخيص الداخلي؛

المحور 3 التشخيص الخارجي؛

المحور 4 التشخيص الاستراتيجي؛

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجبة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

1 محمد أحمد عوض، الإدارة الإستراتيجية (الأصول و الأسس العلمية)، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2001.

2 ثابت عبد الرحمان إدريس وجمال الدين المرسي، الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم و نماذج تطبيقية) الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2003.

- 1- Lehmann-Ortega Laurence, Leroy Frédéric, Garrette Bernard, Dussauge Pierre, Durand Rodolphe, 2016, «Strategor, Toute la stratégie d'entreprise», Dunod (7⁰ édition), Paris
- 2- Whittington Richard, Regner Patrick, Angwin Duncan, Johnson Gery, Scholes Kevan, 2020, Exploring strategy, (12⁰ Edition), Pearson Education limited,
- 3- Wheelen Thomas L. & J. David Hunger, Hoffman Alan N., Bamford Charles E., 2018, Strategy Management and Business Policy, (15⁰ Edition), Pearson Education limited.
- 4- Fred R.David,2011, Strategy Management, 13 th Edition, Prentice Hall.
- 5- Garibaldi Gérard , 2008, Analyse stratégique, Editions D'organisation.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة الاساسية

اسم المادة: اقتصاد كلي معمق

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- دراسة هذا المقياس هو تسليط الضوء على المتغيرات والظواهر ذات الصلة بالجانب الكلي في الاقتصاد بشكل معمق مقارنة بما درسه الطالب في مقياس الاقتصاد الكلي في السنوات السابقة.
- القدرة على تحديد أهم العوامل المؤثرة في التوازن الاقتصادي، والآليات الكفيلة بتحقيق الاستقرار الاقتصادي. ووجهات النظر المختلفة للمدراس الفكرية الاقتصادية وأهم مرتكزاتها النظرية والتطبيقية في تحقيق ذلك.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

اقتصاد كلي 1، اقتصاد كلي 2، رياضيات، إحصاء

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول مراجعة عامة (النموذج الكلاسيكي- نموذج IS-LM، نموذج IS-LM-BP)

المحور الثاني أشهر مدارس الفكر الاقتصادي الكلي

المحور الثالث نموذج الطلب الكلي العرض الكلي AD-AS

المحور الرابع التوقعات وأثرها على التوازن العام والسياسات

المحور الخامس سوق العمل من منظور النظريات الحديثة

المحور السادس منحى فيليبس المطور

المحور السابع دوال الاستهلاك الحديثة

المحور الثامن نماذج النمو الاقتصادي

المحور التاسع نموذج النمو الاقتصادي الخارجي

المحور العاشر نموذج النمو الاقتصادي الداخلي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- 1 أحمد فريد مصطفى: التحليل الإقتصادي الكلي، مؤسسة شباب الجامعة، الأردن، 2000.
- 2 سالم توفيق النجفي: أساسيات علم الإقتصاد، الدار الدولية للأستثمارات الثقافية، مصر 2000.

1BEN J. HEIJDR A Foundations of ModernMacroeconomics, third Edition Oxford
university press(2016)

1. David Romer (2012), advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة الأساسية

اسم المادة: مراقبة التسيير

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

الهدف العام للمادة التعليمية هو تمكين الطالب من التحكم في كيفية ضبط الأداء في المؤسسة. حيث يقدم هذا المساق للطالب العناصر الأساسية لمراقبة التسيير بالتركيز على جانب الموازنات التقديرية، ويوضح له كيفية تطبيقها في الحالات البسيطة،

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

يجب على الطالب أن يكون ملما بالمواد التالية:

- محاسبة التسيير - التسيير المالي.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

مفهوم مراقبة التسيير، أهميتها في التقييم واتخاذ القرار، خطوات الرقابة...

مراقبة التسيير أداة لقيادة المؤسسة.

مراقبة التسيير ودورها ضمن استراتيجية المؤسسة.

أدوات حساب التكاليف.

مراكز المسؤولية وسعر التنازل الداخلي.

لوحدة القيادة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Claude ALAZARD et Sabine SÉPARI Contrôle de gestion (MANUEL ET APPLICATIONS) . Dunod, France, 5eme édition, 2018
- Didier LECLÈRE, Mark RIQUIN et Olivier VIDAL Le Contrôle de Gestion, Outil de Modélisation Le Centre National d'Enseignement à Distance (CNED), Lyon, 2013/2014
- Sylvie Gerbaix, Le contrôle de gestion, Presses universitaires, 2003.
- Henri Bouquin, contrôle d'entreprise et gouvernance, universitaires, 2004.
- George Langlois, contrôle de gestion et gestion budgétaire, PEARSON Edu, 2008.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة الأساسية

اسم المادة: إدارة الأداء والكفاءات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

إكساب الطالب المقاربة الجديدة لإدارة الموارد البشرية، حيث تعتمد على اتخاذ القرارات وفقاً لمنطق الكفاءة، مع اكتساب بعض المهارات في بناء الاستراتيجية التنموية للكفاءات من خلال المدخل الوظيفي.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- مبادئ وأسس إدارة الموارد البشرية والتي تتمثل في الوظائف القاعدية؛

- خلفية نظرية عن وظائف المنظمة، خاصة منها وظيفة التخطيط؛

بعض مبادئ الإدارة الاستراتيجية،

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل مفهوم الكفاءات (تعريفها، مكوناتها، أبعادها، مستوياتها، أنواعها، مقارباتها)

المحور الثاني إدارة الكفاءات (تعريفها، تطورها التاريخي، أدواتها: مخطط التكوين، مرجع الكفاءات،...)

المحور الثالث بناء مخطط عمل إدارة الموارد البشرية المبني على الكفاءة: إيجاد الفجوة بين الكفاءات الحالية والمستقبلية، ثم وضع مخطط عمل لسدها HR Action Plan

المحور الرابع استراتيجية تحليل وتخطيط الكفاءات Competency-based job analysis Strategy

المحور الخامس استراتيجية التوظيف المبنية على الكفاءات Competency-based staffing Strategy

المحور السادس استراتيجية التطوير المبنية على الكفاءات (التدريب، التعلم)-Competency-based development Strategy

المحور السابع استراتيجية تحويل ونقل الكفاءات: بين الأفراد، بين الأجيال Competencies Transfert Strategy

المحور الثامن استراتيجية الحفاظ على الكفاءات: بناء الثقة، الاحتواء، التحفيز Competencies Maintaining Strategy

المحور التاسع استراتيجية المكافآت المبنية على الكفاءات Competency-based pay

المحور العاشر تقييم الكفاءات (تعريف عملية التقييم، أدوات عملية التقييم)

المحور الحادي عشر الكفاءات الجوهرية (الأساسية، المحورية): تعريفها، خصائصها، أهميتها ومجال تطبيقاتها

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

أبو القاسم حمدي، مطبوعة إدارة الكفاءات والتطوير التنظيمي، جامعة الأغواط، 2019.

الحبيب ثابتي و الجيلالي بن عبو: تطوير الكفاءات و تنمية الموارد البشرية- دعائم النجاح الساسية لمؤسسات الألفية الثالثة، دار الثقافة الجامعية ، الجزائر، 2009.

1. Guy Le Boterf, Ingénierie et évaluation des compétences, Editions d'Organisation, 2011.
2. SeemaSanghi, The handbook of Competency mapping, Response Book, India, 2007.
3. Guy Le Boterf, Développer et mettre en œuvre la compétence, Eyrolles, 2018.
4. Élisabeth DorbesLecoeur, Gérer les compétences et les talents, De Boeck, 2015.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: اقتصاد قياسي متقدم

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

التعرف على مختلف المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد القياسي المتقدم، وأهم طرق التقدير والتحليل للنماذج القياسية المتقدمة (للمتغير الكيفية والنماذج غير الخطية ولبينانات البانل).

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات، الاقتصاد الجزئي والكلي؛ الإحصاء بكل فروعه، اقتصاد قياسي 1، اقتصاد قياسي 2، اقتصاد قياسي ديناميكي، سلاسل زمنية 1، سلاسل زمنية 2..

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول النماذج غير الخطية (Non linear models)

المحور الثاني نماذج بيانات البانل (Panel Data)

المحور الثالث نماذج متقدمة لبيانات البانل

المحور الرابع النمذجة القياسية للمتغيرات الكيفية (Qualitative variables)

المحور الخامس أمثلة تطبيقية على البرمجيات الإحصائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1 جوجارات، د. ترجمة هند عبد الغفار عودة وعفاف علي حسين الدش الاقتصاد القياسي دار المريخ للنشر،

سنة 2015

2. غزال عبد العزيز عامر (2015)، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية، الطرق، التطبيقات)، مطابع الشرطة، مصر.

3. Badi H. Baltagi (2005), « Econometric Analysis of Panel Data », Third Ed, John Wiley and Sons Ltd, England.
4. Christophe Hurlin (2006), Valérie Mignon, « une synthèse des tests de cointégration sur données de panel », Université d'Orléans, France.
5. David F. Hendry (1995), « Dynamic Econometrics », Oxford University Press, US.
6. Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.
7. William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: منهجية اعداد مذكرة الماستر

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيرية.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس : تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي – SCRATCH TO PROTOTYPING

- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في العلوم الاقتصادية والإدارية)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ماهي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي، الإحصاء الاستدلالي، تحليل الانحدار...); التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي، تحليل المحتوى، ...); مناهج الطرق المختلطة

- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع
- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- فنيات العرض والإلقاء

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكورة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). *Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse* : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students* (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). *Doing qualitative research: A practical handbook* (4th ed.). Sage Publications.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم

اسم المادة: ريادة الاعمال 02

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم:

● إكتساب الطالب لثقافة ريادة الأعمال وتحفيزه وتمكينه من فهم وإدراك متطلبات النجاح في هذا المجال؛

● إطلاع الطالب على مجموعة الوسائل التي تسمح له بالخوض في مجال ريادة الاعمال ؛

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

● تسيير المؤسسة، إدارة الأعمال، الاقتصاد الصناعي، اقتصاد جزئي-1، اقتصاد جزئي-2 ؛

محتوى المادة:

- مفهوم التصميم التفكيري
- طرق ونماذج التصميم التفكيري
- ورشة كيفية صياغة مشكلة مؤسسة ناشئة باستخدام العصف الذهني.- ما هو المشكل في السوق-
- ورشة تحسين الفكرة باستخدام SCAMPER وZERO DRAFT
- تطبيق هذه التقنيات على إشكالية المسجلة في قرار 1275
- ورشة عرض الفكرة على السوق . وجمع المعلومات المرتدة FEED BACK

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- هواري غيث، المعمار كنده. (2019). تأليف التفكير التصميمي في الابتكار الاجتماعي. الراجعي الإنسانية.
- Cross, N. (2023). Design thinking: Understanding how designers think and work. Bloomsbury Publishing.

- Luchs, M. G. (2015). A brief introduction to design thinking. Design thinking: New product development essentials from the PDMA, 1-12.
- Malamed, Connie. (2018). How To Use Design Thinking In Learning Experience Design. Retrieved from <https://cutt.us/lCowP>
- Menges, A., & Ahlquist, S. (2011). Computational design thinking: computation design thinking. John Wiley & Sons.
- Pressman, A. (2018). Design thinking: A guide to creative problem solving for everyone. Routledge.
- Uebernickel, F., Jiang, L., Brenner, W., Pukall, B., Naef, T., & Schindlholzer, B. (2020). Design thinking: The handbook. World Scientific.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة تعليم أفقية

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم : عن بعد + حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1- Whatever à the writing of documents de professional communication rather long such as the reports of offer, FINE, diverts notes of service, etc.) Enlargement of the financial vocabulary.

2- Strengthening and strengthening of the most complex grammatical structures and most within sight in communications in finance: passive voice, conjunctions, parallel structures, concordances, questions rhetoric's, etc.

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- Alison Mackey, *Conversational interaction in second language acquisition : a collection of empirical studies*, Oxford University Press, 2007

1 James O'Driscoll, *Britain Workbook : for learners of English*, Oxford University Press, 2009.

2 Ur, Penny, *A Course In Language Teaching : practice and theory*, Cambridge University Press (Cambridge), 1991.

3 Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.

4 Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.

5 Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.

6 Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.

7 Business English pods

8 J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.

9 A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: التعليم الأساسية

اسم المادة: اقتصاد التنمية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التكوين: حضوري

أهداف التعليم: تهدف مادة اقتصاد التنمية إلى إكساب الطالب مهارات ومعارف متعددة على رأسها فهم وتحليل مختلف نظريات التخلف والتنمية الاقتصادية بالإضافة إلى التعرف على مختلف استراتيجيات التنمية الاقتصادية وأهم نماذج النمو الاقتصادي.

المعارف المسبقة المطلوبة: تتطلب دراسة اقتصاد التنمية بعض المعارف المسبقة، خاصة ما تعلق بمقياس مدخل للاقتصاد، تاريخ الوقائع الاقتصادية، الاقتصاد الكلي. محتوى المادة: تشمل مادة اقتصاد التنمية العناصر التالية:

1. مدخل مفاهيمي للتخلف والتنمية الاقتصادية

2. نظريات التنمية والتخلف

1.2. نظريات التنمية الاقتصادية: (النظرية الكلاسيكية، نظرية روستو للمراحل، نظرية شومبيتر، نظرية

النمو المتوازن ونظرية النمو الغير متوازن، النظرية الكينزية، النظريات الحديثة للتنمية المستدامة)

2.2. نظريات التخلف: (الثنائية التكنولوجية والاجتماعية، نظرية روستو للمراحل، نظرية الحلقة المفرغة)

3. استراتيجيات التنمية الاقتصادية ونماذج التنبؤ الاقتصادي

1.3. استراتيجيات التنمية الاقتصادية (استراتيجية إحلال الواردات، استراتيجية إحلال الصادرات،

استراتيجيات الصناعات المصنعة، استراتيجيات التنمية المستدامة)

2.3. دراسة بعض نماذج النمو الاقتصادي (نموذج هارود دومار، نموذج سولو، نموذج كالدور)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. متولي أبو بكر الصديق عمر، اقتصاد التنمية، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان 1996

2. دانيال سبيلر، اقتصاديات التنمية، دار المعارف، 2018

3. محمد شاهين، التنمية الاقتصادية: نظريات وتجارب، دار النهضة العربية، 2016

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم اساسية

اسم المادة: اقتصاد الدائري

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

إشعار الطالب (ة) بأهمية وضرورة الاقتصاد الدائري والتحديات التي تواجه ممارسته، وكيف يمكن التغلب عليها محليا وعالميا، إضافة لربطه بمفاهيم وومارسات التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية وهذا من خلال :

- تزويد الطالب (ة) بالأدبيات النظرية حول الاقتصاد الدائري وأدواته، وتمييزه عن الاقتصاد التقليدي (الخطي).

- مكين الطالب (ة) من فهم أهم تطبيقات ونماذج أعمال الاقتصاد الدائري، سواء على المستوى الكلي أو الجزئي.

- التعرف على أهم التجارب والتطبيقات في مجال الاقتصاد الدائري على المستوى الدولي والوطني

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

إدارة الجودة الشاملة؛ إدارة الإنتاج والعمليات، تقييم المشاريع؛ قانون الاستثمار، مدخل إلى علم الاقتصاد، الاقتصاد الكلي؛ الاقتصاد الجزئي، الدراسات البيئية و إدارة الأعمال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول مدخل إلى الاقتصاد الدائري

المحور الثاني الاقتصاد الدائري بين الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

المحور الثالث تصميم المنتجات صديقة البيئة (الإبتكار الأخضر)

المحور الرابع إدارة النفايات

المحور الخامس الإيكولوجيا الصناعية والتكافل الصناعي symbioses industrielles

المحور السادس اللوجستيات العكسية

المحور السابع اقتصاد المشاركة **l'économie collaborative** والاقتصاد الدائري
المحور الثامن مدة حياة المنتجات (الإطالة)
المحور التاسع الإدارة البيئية والاقتصاد الدائري
المحور العاشر مؤشرات تقييم الاقتصاد الدائري
المحور الحادي عشر تجارب وطنية وعالمية في الاقتصاد الدائري
المحور الثاني عشر الاقتصاد الدائري من منظور إسلامي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- فؤاد محمد الشريف بن غضبان(2017)، ادارة النفايات وطرق معالجتها، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- عبدالله بن عبدالرحمن البريدي(2015)، التنمية المستدامة: مدخل تكاملي لمفاهيم الاستدامة وتطبيقاتها مع التركيز على العالم العربي، دار العبيكان، الرياض، السعودية.
- فاطمة بكدي(2019)، الاقتصاد الأخضر من النظري الى التطبيق، مركز الكتاب الاكاديمي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- حمد بن محمد آل الشيخ(2007)، اقتصاديات الموارد الطبيعية والبيئة، الناشر مكتبة العبيكان، الرياض، السعودية.

1. Jean-Claude Lévy(2010), **L'économie circulaire: l'urgence écologique, Monde en transe, Chine en transit**, édition Ponts et Chaussées, Paris.

2. Peter LACY, Jessica LONG & Wesley SPINDLER(2021), **Le manuel de l'économie circulaire: mettre en œuvre les avantages de l'économie circulaire**, édition MA Editions, Paris, France, 330 pages.

3. Nicolas BUTTIN & Brieuc SAFFRÉ (2015), **Activer l'économie circulaire**, Eyrolles, Paris, 259 pages.

4. Rémy Le Moigne(2007), **L'économie circulaire : comment la mettre en place dans l'entreprise grâce à la reverse supply chain?** édition Dunod, Paris, 224 pages.

5. M. Rouer & A. Gouyon, **Réparer la planète: la révolution de l'économie positive**, JC Lattès & BeCitizen, Paris, 2007, 403 p.

6. Dominique Wolff, (2010), Le développement durable: **théories et applications au management**, Dunod, Paris, 278 pages.
7. Lahsen Abdelmalki, Patrick Mundler(2015), **Économie de l'environnement et du développement durable**, De Boeck, Paris.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم اساسية

اسم المادة: جباية المؤسسة

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

تهدف المادة التعليمية المضمنة في محاور مقياس جباية المؤسسة إلى تعريف الطالب بالإطار الجبائي الذي تخضع له منظمات الأعمال على اختلاف حجمها ونشاطها وملكيته باعتباره من مكونات المحيط القانوني الذي يؤطر وينظم نشاط المؤسسات الاقتصادية ويوجه نشاطها من قطاع إلى آخر حسب توجهات السلطات العمومية وتماشيا مع تطبيق خططها الاقتصادية المحددة مسبقا، كما يطلع الطالب من خلال محاضرات وتطبيقات هذا المقياس على أهم الرسوم والضرائب التي تخضع لها منظمات الأعمال وطبيعة التصريحات الضريبية الملزمين بها والعقوبات التي تطبق في حال الاخلال بها.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

يجب أن يكون الطالب على اطلاع بمضمون محاضرات المقاييس التالية: محاسبة عامة، المالية العامة، مالية المؤسسة، محاسبة وطنية.. الخ، وهي معارف تمكنه من استيعاب مضمون محاضرات مقياس جباية المؤسسة وتنميتها بما يضمن تكامل وتناسق المعلومات والمعارف المحصلة خلال تكوينه للحصول على شهادة الماستر. محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

المحور الأول مدخل لجباية المؤسسة

المحور الثاني الاطار الجبائي للرسم على القيمة المضافة

المحور الثالث الاطار الجبائي للرسم على النشاط المهني

المحور الرابع الاطار الجبائي للضريبة على أرباح الشركات

المحور الخامس الاطار الجبائي للضريبة على الدخل الاجمالي

المحور السادس الاطار الجبائي للضريبة الجزافية الوحيدة

المحور السابع الاطار الجبائي للرسم على الثروة

المحور الثامن الالتزامات التصريحية للمكلفين بالضريبة

المحور التاسع العقوبات والغرامات الجبائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

1. عيسى سماعيل جباية ومحاسبة المؤسسة -2021الصفحات الزرقاء -
2. شعباني لطفي (2017)، جباية المؤسسة، الصفحات الزرقاء، الجزائر.
3. الدليل التطبيقي للمكلف بالضريبة، (نشرة 2020)، المديرية العامة للضرائب. الجزائر.
4. الدليل التطبيقي للرسم على القيمة المضافة، (نشرة 2020)، المديرية العامة للضرائب. الجزائر.
5. رضا خلاصي، النظام الجبائي الجزائري الحديث جباية الاشخاص الطبيعيين والمعنويين، ط3، دار هومة، الجزائر.
6. منور أوسرير، محمد حمو. (2009). محاضرات في جباية المؤسسة، مكتبة الشركة الجزائرية، الجزائر.
7. Rédha khelassi. (2013). Précis d'audit fiscal de l'entreprise. Alger : Berti Edition.
8. قانون الضرائب المباشرة والرسوم المماثلة .
9. قانون الرسوم على رقم الاعمال.
10. قانون الاجراءات الجبائية.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: ادارة الجودة الشاملة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من ضبط المفاهيم الخاصة بالجودة وإدارة الجودة الشاملة، فضلاً عن تمكنه من معرفة كيفية تطبيق إدارة الجودة الشاملة وكيفية استخدام أدواتها وهذا من خلال :
-تعريف على مختلف المفاهيم المتعلقة بالجودة، بدءاً بمفهومها ووصولاً إلى مختلف تكاليفها؛
-الإطلاع على نشأة وتطور مفهوم إدارة الجودة. والتعرف على أهم روادها ومساهماتهم؛
-تعريف على أهم الأدوات المستخدمة لتحسين الجودة وتعليمهم كيفية استخدامها لحل مشاكل الجودة.
-تعريف على مداخل تحسين الجودة "ستة سيغما" ونظام Lean وكيفية تطبيقها؛
- تعريف على أنظمة الجودة العالمية وجوائز الجودة والتميز.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

اقتصاد المؤسسة، تسيير المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول مقدمة عن الجودة وإدارة الجودة Introduction to Quality & Quality Management

المحور الثاني الإطار المفاهيمي لإدارة الجودة الشاملة Conceptual Framework for TQM

المحور الثالث رواد إدارة الجودة Quality Management gurus

المحور الرابع تطبيق إدارة الجودة الشاملة TQM Application

المحور الخامس أدوات وتقنيات الجودة Quality Tools & Techniques

المحور السادس أهمية الزبائن والموردين ضمن إدارة الجودة الشاملة The Importance of

Customers & Suppliers within TQM

المحور السابع ثقافة إدارة الجودة الشاملة TQM Culture

المحور الثامن نظام إدارة الجودة أيزو 9000: ISO 9000 Quality Management System

المحور التاسع تصميم الجودة Quality by Design

المحور العاشر جوائز الجودة والتميز Quality and Excellence Awards

المحور الحادي عشر ستة سيجما SIX SIGMA: الأسس والنماذج

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

1. الحبيب بلية. (2019). إدارة الجودة الشاملة: المفهوم - الأساسيات - شروط التطبيق. القاهرة: مصر: الأكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي.

2. Goetsch & Davis, Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality, 8th^{Ed}, Prentice Hall.
3. - Park, S. H. (2003). Six sigma for quality and productivity promotion, productivity series 32. Tokyo- Japan: Asian productivity organization.
4. Shewart, W. A. (1986). Statistical Method from the Viewpoint of Quality Control. New York: USA: Dover Publications.
5. Evans, J.R. (2007), Quality and Performance Excellence: Management, Organization and Strategy, Thomson South-Western.
6. Womack, J., Jones, D., & Roos, D. (1991). The machine that changed the world: The story of lean production. New York: USA: Harper Perennial.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: اليقظة الاستراتيجية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

الاهتمام بجانب مهم من وظائف المؤسسة الحديثة، والذي يشمل كيف يمكن استخدام اليقظة الاستراتيجية كأداة لتحقيق الميزة التنافسية، تطويرها وتحسن اداءها وهذا :-
- استخدام اليقظة في خلق وتطوير الميزة التنافسية، وكذلك استخدامها في تحسين أداء المؤسسة، مما يؤدي الى تحقيق الاستدامة على المدى البعيد.
- كذلك التعرف على كيف يمكن لليقظة مراقبة بيئتها الخارجية وبالتالي ترصد التهديدات الممكنة وتسيير المخاطر الناجمة عن ذلك.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

اقتصاد المؤسسة، إستراتيجية المؤسسة، تشخيص مؤسسة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول مدخل الى اليقظة الإستراتيجية

المحور الثاني أنواع ومراحل اليقظة الإستراتيجية

المحور الثالث خلية اليقظة

المحور الرابع اليقظة والذكاء الاقتصادي

المحور الخامس اليقظة والميزة التنافسية

المحور السادس اليقظة والأداء

المحور السابع اليقظة وتسيير المخاطر

المحور الثامن اليقظة والأزمات

المحور التاسع واقع اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الجزائرية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. حسن علي الزعبي ، اليقظة الاستراتيجية ، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، 2020
2. بن خديجة منصف، (2018)، اليقظة الاستراتيجية، دار الوراق للنشر والتوزيع،
3. عبدالناصر علي كحافظ، حسين وليد حسين عباس، (2016)
الأنماط القيادية الطريقلبناء الميزة التنافسية المستدامة، دار غيداء للنشر والتوزيع، المكتبة المركزية
- 4.
5. Laurent Hermel, (2010), *Maîtriser et pratiquer... Veille stratégique et intelligence économique*, afnor.
6. le CIGREF, (1998), *Veille Startégique « organiser la veille sur les nouvelles technologies de l'information »*,

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

اسم المادة: التكنولوجيا المالية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

فهم الأساسيات والمفاهيم الأساسية للتكنولوجيا المالية، بما في ذلك الحوسبة السحابية والتحليل البياني والعملات المشفرة وتقنية **blockchain**، تطبيق تقنيات التكنولوجيا المالية في حل المشكلات المالية والتحديات المتعلقة بالأعمال التجارية. تحليل المشكلات المالية باستخدام الأدوات التكنولوجية المتاحة والتحليل الإحصائي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

أساسيات التمويل والمالية، مفاهيم أساسية حول التحليل الإحصائي والرياضيات المالية، معرفة أساسيات الأعمال وريادة الأعمال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1. المفاهيم الأساسية للتكنولوجيا المالية والتمويل الرقمي.

2. العملات المشفرة والتكنولوجيا الموزعة (Blockchain).

3. تطبيقات التمويل الرقمي، مثل المدفوعات الإلكترونية والتحويلات المالية الدولية.

4. التحليل الاقتصادي لتكنولوجيا التمويل.

5. تحليل البيانات المالية والاقتصادية باستخدام التقنيات الحديثة.

6. التحليل الإحصائي في التكنولوجيا المالية.

7. الأمن والخصوصية في التمويل الرقمي.

8. تكنولوجيا المالية والتحول الرقمي في القطاع المصرفي والتأمين.

9. المنصات المالية والأسواق الرقمية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

1. عبد الكريم قندوز، التقنيات المالية وتطبيقاتها في الصناعة المالية الإسلامية، صندوق النقد العربي 2019.
2. فريد حبيب ليان، التكنولوجيا المالية جسر القطاع المالي إلى المستقبل، اتحاد شركات الاستثمار 2019.
3. Paolo Sironi, FinTech Innovation: From Robo-Advisors to Goal Based Investing and Gamification ,Wiley, 2016.
4. Daniel Drescher "Blockchain Basics: A Non-Technical Introduction in 25 Steps," , Apress, 2017.
5. Paul Vigna and Michael Casey "The Age of Cryptocurrency: How Bitcoin and Digital Money Are Challenging the Global Economic Order," by, St. Martin's Press, 2015.

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

اسم المادة: برمجيات إحصائية

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

التعرف على أحد برامج الاقتصاد القياسي

محاولة فهم وتقريب المفاهيم النظرية المدروسة في الاقتصاد القياسي والسلاسل الزمنية من خلال القيام بتطبيقها باستخدام البرنامج والتدرب عليها وكذلك:

- تعلم كيفية التعامل مع البرنامج من خلال استيراد البيانات والقيام الرسوم البياني والتحليل

- معرفة كيفية تقدير الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وتفسير المخرجات

- التعرف على اختبارات قياس مشاكل القياس في نماذج الانحدار وكيفية التخلص منها

التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بتحليل السلاسل الزمنية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

معارف أساسية في استخدام الأعلام الآلي والجوانب النظرية للاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول تقديم برمجية Eviews

المحور الثاني الانحدار الخطي البسيط

المحور الثالث الانحدار الخطي المتعدد

المحور الرابع الارتباط الذاتي للأخطاء: اختبارات الكشف على الارتباط الذاتي، معالجة مشكلة الارتباط الذاتي

المحور الخامس التعدد (الازدواج، الاشتراك، التداخل) الخطي: اختبارات الكشف على التعدد الخطي، معالجة

مشكلة التعدد الخطي

المحور السادس اختلاف التباين: اختبارات الكشف على اختلاف التباين، معالجة اختلاف التباين

المحور السابع الاختبار العشوائية Tests for Randomness -

المحور الثامن الكشف عن المركبة الفصلية، طرق نزع الفصلية

المحور التاسع دالة الارتباط الذاتي (AFC) ودالة الارتباط الذاتي الجزئي PACF

المحور العاشر اختبارات الاستقرار
المحور الحادي عشر منهجية بوكس جينكينز
طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

خالد محمد السواعي، أساسيات القياس الاقتصادي، دار الكتاب الثقافي للنشر والتوزيع عمان الأردن (2012)
عمار حمد خلف (2015)، تطبيقات القياس الاقتصادي باستخدام برنامج EViews، ط1، دار الدكتور للعلوم
الادارية والاقتصادية والعلوم الأخرى، بغداد، العراق.

1. Dimitrios Asteriou, Stephen G. Hall Régis Bourbonnais, Michel Terraza Applied
Econometrics Analyse des séries temporelles(2011, Palgrave Macmillan)Dunod, Paris,
2010
2. Chris Brooks and Robert Wichmann (2019),EViews Guide to Accompany Introductory
Econometrics for Finance, Cambridge University Press

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : دراسة ميدانية تتوج بمذكرة ماستر تناقش

الرصيد: 30

المعامل: 4

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

طريقة التقييم: تقييم مستمر