

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: نظرية المنظمة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم تهدف المادة التعليمية المضمنة في محاور هذا المقياس إلى تعريف الطالب بتنظيم المنظمة كوظيفة أساسية ومهمة في منظمات الأعمال على اختلاف حجمها ونشاطها باعتبارها من الوظائف المساندة التي تضمن لها للتحكم في السلوك التنظيمي للأفراد العاملين بها، وتمكن من بناء فرق العمل الفعالة وإدارتها وكذلك حل وإدارة نزاعات العمل الفردية والجماعية، و بالشكل الذي يضمن رفع الرضا الوظيفي للأفراد العاملين بالمؤسسة لتحقيق نجاحها خاصة في بيئة الأعمال تتميز بالتغيير المستمر.

المعارف المسبقة المطلوبة: يجب أن يكون الطالب على اطلاع بمضمون محاضرات المقاييس التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات ، ومدخل لعلم الاقتصاد، واقتصاد المؤسسة، وتسيير المؤسسة، وهي معارف تمكنه من استيعاب مضمون محاضرات مقياس نظرية المنظمة وتنميتها بما يضمن تكامل وتناسق المعلومات والمعارف المحصلة خلال تكوينه للحصول على شهادة الليسانس.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام للإدارة

المحور الثاني وظائف المدير

المحور الثالث أساسيات السلوك التنظيمي

المحور الرابع الهياكل التنظيمية للمنظمة

المحور الخامس إدارة جماعات العمل

المحور السادس بناء فريق العمل الفعال

المحور السابع إدارة الصراعات والنزاعات في المنظمة

المحور الثامن إدارة ضغوط العمل في المنظمة

المحور التاسع إدارة التغيير والتطوير التنظيمي

المحور العاشر الرضا الوظيفي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1 – عاشور احمد صقر، السلوك الإنساني في المنظمات، دار المعرفة الجامعية للنشر، ط2، مصر، 2004.
- 2- محمود إبراهيم العمري، التطوير التنظيمي، معهد الإدارة العامة، ط2، الرياض، 2013.
- 3- عبد الباقي صلاح، إدارة الأفراد والسلوك التنظيمي، الإشعاع للطباعة والنشر، ط2، الإسكندرية، 2014.
- 4- نواف كنعان ، القيادة الإدارية، دار العلوم للنشر والطباعة، ط2، عمان، 2016.
- 5- عمران كامل متولي، السلوك الإنساني في منظمات الأعمال، دار النهضة العربية للنشر، عمان، 2015.
- 6- hulincharles and miltonlyon,jobenlargemenindevidualdiferences and workers responses;johwely and sons;new yourk;2014.
- 7- luthanfred and Donald white;behaviour modification application to manpower management;Harvard business review;2011.
- 8- house Robert ;a apth gaol theoryof leadership effictiveness; McGraw hill publishing ;new yourk;2001.
- 9- Givsojames; organization behavior, structure, proceses, Dallas texas, business — publication inc;2004.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: إستراتيجية المؤسسة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم: يكتسب الطالب مهارات بناء استراتيجية مؤسسة وتطبيق المعلومات النظرية في المجال التطبيقي وذلك بـ : التعرف على المفاهيم المتعلقة بالمؤسسة وكذا المحيط، ودراسة العلاقة بينهما؛

- التعرف على تطور الإدارة الاستراتيجية ومراحلها.
- دراسة تشخيص البيئة الخارجية، وأهم الأدوات المتخذة في عملية التشخيص الاستراتيجي.
- دراسة تشخيص البيئة الداخلية، لمعرفة نقاط القوة والضعف والقدرات الاستراتيجية
- دراسة أهم الاستراتيجيات التي قد تتبناها المؤسسة عبر مختلف المؤسسات، والأدوات المساعدة في عملية المفاضلة بين الخيارات الاستراتيجية.

المعارف المسبقة المطلوبة: لدراسة مادة استراتيجية المؤسسة لابد أن يكون الطالب بالمفاهيم التي تم تناولها في مقاييس:

- اقتصاد وتسيير المؤسسة.
- مدخل لإدارة الأعمال

محتوى المادة:

- المحور الأول المؤسسة والمحيط
- المحور الثاني مدخل لاستراتيجية المؤسسة
- المحور الثالث هوية المؤسسة ومجال نشاطها
- المحور الرابع التشخيص الخارجي للمؤسسة
- المحور الخامس التشخيص الداخلي للمؤسسة
- المحور السادس الخيارات الاستراتيجية للمؤسسة
- المحور السابع التنفيذ الاستراتيجي
- المحور الثامن الرقابة الاستراتيجية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

1. إستراتيجية المؤسسة رحيم حسين دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، قسنطينة، 2008.
2. رضا خلاصي ، مروج الإدارة الاستراتيجية، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.
3. طاهر محسن الغالبي، وائل محمد إدريس: الإدارة الاستراتيجية، منظور منهجي متكامل، ط 3، دار وائل للنشر، عمان، 2015.
4. مداح عرايبي الحاج، إدارة الأعمال الاستراتيجية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2015.
- 5.El Hadi Ghedjghoudj : Management Strategique, Les Différentes Approches, 2 Edition, office des publications universitaires, Alger, 2017

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: إدارة الإنتاج والعمليات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى معرفة كل ما يتعلق بإدارة الانتاج والعمليات والوظائف التي تقوم بها من أجل جعل الطالب يتزود بالمعلومات النظرية حول المادة لتطبيقها ميدانيا على مستوى المؤسسات ليصبح الطالب قادرا على ادارة هذه الوظيفة المهمة بالمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب على الطالب معرفة واكتساب المواد: الإحصاء ، الرياضيات المالية ، اساليب اتخاذ القرار، تسيير المؤسسة، التسويق. مدخل الى الاقتصاد. الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل نظري لإدارة الانتاج والعمليات

المحور الثاني اختيار مواقع التصنيع

المحور الثالث التنبؤ بالطلب على الانتاج

المحور الرابع تخطيط الانتاج

المحور الخامس الانشطة الأخرى لإدارة الانتاج والعمليات

المحور السادس بعض أساليب الانتاج اليابانية والأمريكية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة (40%)

المراجع

1 Courtois & Pillet & Martin – bennefous, , Gestion de la production

4 édition ,Editions d'organisation,2003

2 Nigel Slack, Stuart Chambers, Robert Johnston(2007) ,Operation management,Pearson

.Education

.3 B. Mahadevan(2015),Introduction to Operations Management,Third edition, Pearson Education

4. حمود أحمد فياض، عيسى يوسف قداد (2010)، إدارة الإنتاج والعمليات،: مدخل نظمي، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان،
5. سليمان خالد عبيدات (2019)، مقدمة في ادارة الانتاج والعمليات، ط6، دار المسيرة، عمان.
- 6 محمد الفاتح المغربي(2018)، ادارة الانتاج والعمليات، ط 1، الاكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي، القاهرة.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: المحاسبة الوطنية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: إن الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو إكساب الطالب معرفة عن المجمعات الاقتصادية الكبرى للدولة ومعرفة كيفية حساب الناتج الداخلي الخام وكذا القيمة المضافة للدولة.

في حين تتمثل المكتسبات المراد الوصول إليها من خلال دراسة المحاسبة الوطنية:

- تمكين الطالب من معرفة الحسابات الاقتصادية الوطنية لمختلف المجمعات الاقتصادية،
- معرفة المؤشرات الرئيسية التي تصور الحياة الاقتصادية على المستوى الوطني،
- تقدير التفاعلات المختلفة للمجمعات الاقتصادية من إنتاج واستهلاك وادخار واستثمار واستيراد وتصدير وانعكاسها على الاقتصاد الوطني.

المعارف المسبقة المطلوبة: يكتسب الطالب من خلال هذا المقياس الأدوات والآليات الكلية التي تمكنه من معرفة وحساب وتقييم المجمعات الاقتصادية التي تعتبر دعامة أساسية للاقتصاد الوطني، بالإضافة إلى القدرة على التنبؤ والاستشراف انطلاقاً من المعطيات التي يتم جمعها وحسابها بواسطة مؤشرات المقياس.

محتوى المادة:

المحور الأول: المحاسبة الوطنية كأداة للملاحظة وتحليل للنشاط الاقتصادي.

المحور الثاني: أنظمة المحاسبة الوطنية ونظام الحسابات الاقتصادية الجزائية

المحور الثالث: طرق ومبادئ تسجيل العمليات في المحاسبة الوطنية

المحور الرابع: المحاسبة الوطنية كأداة لتصوير النشاط الاقتصادي.

المحور الخامس: المحاسبة الوطنية وبعض مجالات التطبيق

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به:
- أفا سم قادة، ترجمة قدي عبد المجيد وأفا سم قادة، 1994، المحاسبة الوطنية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

- مراجع الدعم الإضافية:

- قدي عبد المجيد وأقسام قادة، 2002، المحاسبة الوطنية، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة 2، الجزائر.
- إبراهيم المليجي، 1998، المحاسبة في الوحدات الحكومية، 2002، مكتبة ومطبعة الاشعاع، الاسكندرية.
- محمد الهور، 1998، أساسيات في المحاسبة الحكومية نظري، عملي، دار وائل، عمان.
- الراوي حكمت أحمد، 1995، المحاسبة الدولية، النظرية والتطبيق للمعايير الدولية، دار حنين، عمان.
- Joel S. Demski, 2008 , "Accounting and economics " ,The New Palgrave Dictionary of Economics, 2008. .

السداسي: الخامس

وحدة التعليم :منهجية

المادة :رياضيات مالية

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم: تمكين الطالب من التحكم في استخدام طرق وأساليب الرياضيات المالية وكذا معرفة الآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية والمتعلقة بالقرض والإيداع وتسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات، بالإضافة إلى التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم وسداد القروض المجزأة وغير المجزأة والدفوعات بأنواعها والمعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة: أساسيات الرياضيات، رياضيات المؤسسة.

محتوى المادة:

1- الفائدة البسيطة والخصم

2- الفائدة المركبة والدفوعات

3- تكافؤ المعدلات ورؤوس الأموال

4- معايير اختيار الاستثمارات

5- القروض واهتلاكها

6- تقنيات البورصة: تقييم السندات والأسهم

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /نترنت، إلخ)

- 1- عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون، 2009.
- 2- شقيري موسى نوري وآخرون، الرياضيات المالية، الطبعة الاولى، دار أهل المعرفة، الجزائر، 2016
- 3- منصور بن عوف عبد الكريم (2016)، مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- 4- الشقيري نوري موسى (2009)، الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- 5- علي محمد عكاشة، الرياضيات المالية، دار الرضا للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2009
- 6- مناضل الجواري، مقدمة في الرياضيات المالية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2018

-7 ناصر دادي عدون، الرياضيات المالية، دار المحمدية العامة، الجزء الأول الجزائر، 2001

- 8- Pierre Devolder, Mathématiques financières, Pearson, 2012
- 9- F.Chabriol : Mathématiques Appliquées – Mathématiques financières. Les éditions Foucher. Paris
- 10-Olivier Le Dantec et [Olivia Lenormand](#) ,[Mathématiques financières, édition Nathan, paris, 2013.](#)
- 11-BENJAMIN Legros, Mini manuel de mathématiques financière, Dunod, paris, 2011.
- 12-DIOURI Mohamed, ELMARHOUM Adil, Mathématiques financières, cours & exercices corrigés, centre de recherche en gestion de l'IGA, les éditions TOUBKAL, 2008.
- 13-BOISSONNADE M., FREDON D. (2007), Mathématiques financières, 3e édition, Dunods.
- 14-GINGLINGER E., HASQUENOPH J-M. (2006),Mathématiques financières, Gestion poche, 2e édition, Economica.
- 15-Hamini Allal(2006), Mathématiques financières, Tome 1, troisième édition, Office des publications universitaires, Alger.
- 16-Hamini Allal, (2006), Mathématiques financières, Tome 2, Office des publications universitaires, Alger, troisième édition.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: المنهجية

المادة: تحليل البيانات

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم :

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات

المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية

المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية ACP

المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC

المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد MAFC

المحور السادس: التحليل العنقودي CA

المحور السابع: التحليل التمييزي AFD

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع

1- صواليلي صدر الدين (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر

2- جمال شعوان، مدخل لدراسة وتحليل البيانات الاحصائية تطبيقات على برنامج spss، رخصة المشاع

الابداعي، 2014، <http://chaaouan.blogspot.com>

- 3- ESCOFIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris - France .
- 4- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris -France .
- 5- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris -France.
- 6- MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris -France.
- 7- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris -France.
- 8- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris -France.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الاستكشافية

المادة: قانون الشركات

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بالإطار القانوني المنظم للشركات التجارية بمختلف أشكالها وفقا لمنظور القانون التجاري والقوانين المتصلة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مكتسبات الطالب في مواد: مدخل للقانون، قانون تجاري، أخلاقيات الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل إلى قانون الشركات

- المحور الثاني: قواعد بطلان عقد الشركة

- المحور الثالث: آثار تكوين عقد الشركة: الشخصية المعنوية للشركة

- المحور الرابع: القواعد العامة لانقضاء الشركات

- المحور الخامس: تصفية الشركات

- المحور السادس: تقسيم الشركات التجارية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أكمون عبد الحليم، الوجيز في شرح القانون التجاري الجزائري، قصر الكتاب، البليدة، 2006.

- بلعيساوي محمد الطاهر، الشركات التجارية: النظرية العامة وشركات الأشخاص، ج5، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.

- راشد راشد، الأوراق التجارية، الإفلاس والتسوية القضائية في القانون التجاري الجزائري، دار المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.

- الشواربي عبد الحميد، موسوعة القانون التجاري: شركة الأشخاص والأموال والاستثمار، المكتبة القانونية د.ب.ن، د.س.ن.
- عمار عمورة، شرح القانون التجاري الجزائري، الأعمال التجارية، التاجر، الشركات التجارية، دار المعرفة، الجزائر، 2010.
- علي بن غانم، الوجيز في القانون التجاري وقانون الأعمال، موفم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2002.
- فوضيل نادية. أحكام الشركات طبقا للقانون التجاري: الأحكام العامة والخاصة –دراسة مقارنة-، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2008.
- مصطفى كمال طه، الشركات التجارية: الأحكام العامة في الشركات، شركات الأشخاص، شركات الأموال، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 1998.
- DESPAX,(M.),L'entreprise et le droit, Toulouse, L.G.D.J, Paris, 1956.
- JEANTIN.(M.),Droit des sociétés ,3éme éditions Dalloz, Paris,1994.
- GEORGES,(R.)& ROBLOT,(R.),Traite de droit commercial, T1 ,L.G.D.J ,Paris,1998.
- GUYON, (Y.), Droit des affaires, droit général et sociétés, T1, Economica, Paris, 1990.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم : حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

بعد انتهاء الطالب من دراسة هذه المادة، يكون قادرا وباستطاعته القيام بكتابة تقارير تتعلق بعمله بلغة أجنبية مباشرة، أو من خلال مراسلاته لمسؤوليه أو الهيئات العامة والاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يفترض على الطالب ان تكون لديه دراية بقانون الأعمال بلغة أجنبية، التشريعات والتنظيمات المالية بلغة أجنبية.

محتوى المادة:

طريقة التقييم:

تقييم مستمر

المراجع:

- Pratique de rédaction des comptes rendus et procès-verbaux administratifs, Pierre Lièvre Berger-Levrault - 2007
- Initiation à la rédaction des textes législatifs, réglementaires et administratifs 2^{ème} édition Didier Batselé Bruylant (Emile) - 2008
- Guide d'aide à la rédaction des actes administratifs - Communes et groupement de communes Yves Broussolle Territorial Editions - 2010

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: التسويق

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الاطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي. تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:

- معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره
- معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.
- معرفة المعلومات التسويقية وعلاقتها بالبحوث التسويقية
- معرفة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قراره الشرائي بعد استيعاب مفهوم تجزئة السوق
- معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية.

أما المهارات المطلوب الوصول إليها:

- تزويد الطالب بمهارات الاتصال مع الغير وتنمية القدرة على التحليل وإيجاد حلول للمشاكل التسويقية.
- تزويد الطالب بالمهارات والمعارف الكافية لممارسة نشاط التسويق في بيئة تنافسية وتنمية قدراته على اتخاذ قرارات تسويقية جيدة.

المعارف المسبقة المطلوبة

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة " في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملماً بالمفاهيم الأساسية التالية:

- ماهية المؤسسة.
- ماهية بيئة المؤسسة.
- معرفة وظائف المؤسسة.
- وظائف الإدارة في المؤسسة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في التسويق
 - المحور الثاني: البيئة التسويقية
 - المحور الثالث: الاستخبارات التسويقية وبحوث التسويق
 - المحور الرابع: تقسيم/ وتجزئة الأسواق
 - المحور الخامس: سلوك المستهلك النهائي والصناعي
 - المحور السادس: قرارات المنتج
 - المحور السابع: قرارات التسعير
 - المحور الثامن: منافذ التوزيع
 - المحور التاسع: المزيج الترويجي
 - المحور العاشر: إدارة التسويق
 - المحور الحادي عشر: التسويق الإلكتروني
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- إياد عبد الفتاح النسور، (2013)، إدارة التسويق، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- خالد الراوي، حمود السند، (2000)، مبادئ التسويق الحديث، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.
- زكريا عزام وآخرون، (2011)، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.
- فيليب كوتلر، (2007)، أساسيات التسويق، تعريب سرور علي إبراهيم ، دار المريخ للنشر الجامعي، الرياض.
- محمد صالح المؤذن، (2002)، مبادئ التسويق، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). Principles of marketing. Pearson Australia.
- Lambin, J. J., & De Moerloose, C. (2008). Marketing stratégique et opérationnel. DUNOD, Paris.
- Lendrevie, J., & Lévy, J. (2012). Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing. Dunod.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: التسيير المالي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف مقياس التسيير المالي الى اكساب الطلبة وتمكينهم من إدراك المفاهيم الاساسية المرتبطة بالوضعية المالية للمؤسسة وتدريبهم على اساليب وطرق التحليل المالي وهذا من خلال تزويد الطالب بأهم الادوات والتقنيات التي تسمح بإعداد تلخيص وقراءة القوائم المالية للمؤسسة والحكم على توازنها المالي في الاجلين القصير والطويل مع اقتراح الحلول التي تسمح بدعم أو تصحيح الوضعية المالية للمؤسسة. وكذا تعريفهم مناهج اتخاذ القرارات المالية وخلق كفاءات لتحليل وتقييم الأداء المالي للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المحاسبة العامة، الرياضيات المالية، الرياضيات، المحاسبة التحليلية، تسيير المؤسسة، الإحصاء.

محتوى المادة:

1. مدخل للتسيير المالي
2. تحليل القوائم المالية (دراسة الميزانية، دراسة حسابات النتائج حسب الطبيعة وحسب الوظائف، جدول التدفقات النقدية، جدول تغيرات الأموال الخاصة)
3. دراسة التوازنات باستخدام المؤشرات والنسب المالية
4. التخطيط المالي من خلال عتبة المردودية واستخداماتها
5. الرفع المالي (الرافعة المالية والرافعة التشغيلية)
6. إدارة الأصول المتداولة (المخزون والإئتمان)
7. السياسة المالية وآليات اتخاذ القرارات التمويلية؛
8. مخطط التمويل؛
9. نظريات الهيكل المالي؛
10. آليات اتخاذ القرارات الاستثمارية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. إلياس بن ساسي، يوسف قريشي، ذهبية بن عبد الرحمن، التسيير المالي - الإدارة المالية- (الجزء الأول: دروس وتطبيقات)، الطبعة 4، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2022.
2. إلياس بن ساسي، يوسف قريشي، ذهبية بن عبد الرحمن، التسيير المالي - الإدارة المالية- (الجزء الثاني: أجوبة وحلول) ، الطبعة 4، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2022.
3. مليكة زغيب، مولود بوشنكير، التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي الجديد، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2017.
4. عبد الغفار حنفي، رسمية قرياقص، مدخل معاصر في الإدارة المالية، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية، مصر، 2000.
5. عدنان تايه النعيمي، ياسين كاسب الخرشة، أساسيات في الإدارة المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2007.
6. محمد العامري، الإدارة المالية المتقدمة، دار إثراء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
7. مفلح محمد عقل، مقدمة في الإدارة المالية والتحليل المالي، دار المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000.
8. سليمان بلعور، التسيير المالي -محاضرات وتطبيقات-، (الطبعة الأولى)، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016.
9. حمود رابحي، التسيير المالي والمحاسبي: دروس وتمارين، (الطبعة الأولى)، نوميديا للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012.
10. دريد كامل آل شبيب، مقدمة في الإدارة المالية المعاصرة، دار المسيرة، (الطبعة الأولى)، عمان، الأردن، 2007.
11. خالد الراوي ويوسف سعادة، التحليل المالي للقوائم المالية والإفصاح المحاسبي، (الطبعة الثانية)، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2000.
12. عبد الحلیم كراجه وآخرون، الإدارة والتحليل المالي -أسس، مفاهيم، تطبيقات-، (الطبعة الثانية)، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2006.
13. صافي فلوح، إسماعيل إسماعيل وآخرون، تحليل القوائم المالية، منشورات كلية الاقتصاد جامعة دمشق، سوريا، 2009.
14. أحمد بوراس، تمويل المنشآت الاقتصادية، (الطبعة الأولى)، دار العلوم، الجزائر، 2008.
15. بوقرة رابح، (2007): محاضرات في نظرية القرار، (الطبعة الأولى)، دار المحمدية للنشر، الجزائر، 2007.
16. حمزة محمود الزبيدي، التحليل المالي لأغراض تقييم الأداء والتنبؤ بالفشل، (الطبعة الثانية)، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
17. رائد محمد عبد ربه، نظرية المنظمة والمؤسسات، الجندرية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013.
18. رشيد واضح، المؤسسة في التشريع الجزائري، (الطبعة الخامسة)، دار هومة للنشر، الجزائر، 2002.

19. Richard A .Brealey et Mal, Principe de Gestion Financière des Société. Mc Graw Hill, Canada, 2001.
20. Pierre conso, Farouk Homici, gestion financier de l'entreprise, 10eme édition, édition Dunod, Paris, France, 2002.
21. Jean BARREAU et Jacqueline DELAHAYE, Gestion financière : manuel et applications, édition Dunod, France, 2001
22. Cloude Annie Duplat, analyse et maitriser la situation financière de son entreprise, collection guide utile, France, 2004.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: إدارة الموارد البشرية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

تهدف المادة التعليمية المضمنة في محاور هذا المقياس إلى تعريف الطالب بمعنى إدارة الموارد البشرية كوظيفة أساسية ومهمة في منظمات الأعمال على اختلاف حجمها ونشاطها وملكيته باعتبارها من الوظائف المساندة التي تضمن لها الحصول على الكم والنوع المطلوب من الأفراد حسب المواصفات المحددة مسبقا والتي تتطابق مع الوظائف الموجودة بالمؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

يجب أن يكون الطالب على اطلاع بمضمون محاضرات المقاييس التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات ، ومدخل لعلم الاقتصاد، واقتصاد المؤسسة، وتسيير المؤسسة، وهي معارف تمكنه من استيعاب مضمون محاضرات مقياس إدارة الموارد البشرية وتنميتها بما يضمن تكامل وتناسق المعلومات والمعارف المحصلة خلال تكوينه للحصول على شهادة الليسانس.

محتوى المادة:

- المحور الأول مدخل لإدارة الموارد البشرية
- المحور الثاني التطور التاريخي لإدارة الموارد البشرية
- المحور الثالث توصيف العمل (الوصف الوظيفي) في المنظمة
- المحور الرابع تخطيط الموارد البشرية في المنظمة
- المحور الخامس استقطاب الموارد البشرية في المنظمة
- المحور السادس اختيار وتعيين الموارد البشرية في المنظمة
- المحور السابع إدارة المسار الوظيفي للموارد البشرية في المنظمة
- المحور الثامن تنمية وتدريب الموارد البشرية في المنظمة
- المحور التاسع تعويضات وعوائد الموارد البشرية في المنظمة
- المحور العاشر تقييم أداء الموارد البشرية في المنظمة

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)
المرجع الأساسي الموصى به :

إدارة الموارد البشرية في المنظمة حسن إبراهيم بلوط دار النهضة العربية، ط3، لبنان، 2010
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1- عاشور احمد، صقر، إدارة القوى العاملة، بيروت: دار النهضة العربية. 2001

2- عبد الباقي، صلاح، الاتجاهات الحديثة في إدارة الموارد البشرية. الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة. 2002

3- الزويلف مهدي حسن، إدارة الموارد البشرية، دار الفكر للطباعة والنشر. عمان: 2010. ط 2

4- حريم، حسن، السلوك التنظيمي للأفراد في المنظمات، دار زهران للنشر والتوزيع: عمان، 2012، ط2

5- توفيق عبد الرحمان، المناهج التدريبية المتكاملة، مركز الخبرات المهنية للإدارة: مصر . 2004. ط 3

6- جريجوري بول، ستيوارت روبرت، (ترجمة: منصور طه عبد الله)، صناعة التنمية الإدارية في القرن الواحد والعشرين: دار المريخ. القاهرة، 2014، ط3

7- توفيق، عبد الرحمان، استراتيجيات الاستثمار البشري، المؤتمر السنوي الثاني للتدريب، القاهرة: مركز الخبرات المهنية للإدارة بمليك، سلسلة إصدارات بمليك. 2007، ط2

8- عبد الباقي صلاح حنفي عبد الغفار، إدارة الأفراد والعلاقات الإنسانية؛ المكتب العربي الحديث الإسكندرية. 2014

9- القريوتي، محمد قاسم، السلوك التنظيمي: دراسة السلوك الإنساني الفردي والجماعي في المنظمات الإدارية، عمان: دار الشروق، 2014 ط3

محمود أبو بكر مصطفى، الموارد البشرية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية، الدار الجامعية، الإسكندرية ، 2001:

ط

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: الاقتصاد الصناعي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى تعريف الطالب بعلم الاقتصاد الصناعي والمبادئ الاساسية التي يستند اليها، اضافة الى تحليل المشروع الصناعي والمقومات والمعوقات التي يواجهها المشروع الصناعي،

المعارف المسبقة المطلوبة:

ينبغي أن يتوفر الطالب على معلومات حول الاقتصاد، المشكلة الاقتصادية، تكلفة الفرص البديلة التي يكون قد تعلمها من خلال دراسته لمقاييس أخرى ذات صلة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للاقتصاد الصناعي - الهيكل الصناعي - هيكل الصناعة والتنظيم الصناعي
- علاقة الاقتصاد الصناعي بالعلوم الأخرى / دور القطاع الصناعي في الاقتصاد القومي
- الصناعة / أنواع الصناعة / مراحل نشوء الصناعة / التكوين القطاعي
- المشروع الصناعي / أهمية وأهداف الاقتصاد الصناعي في الاقتصاد
- هيكل السوق. واستراتيجيات تميز المنتجات والأسواق
- اقتصاديات الحجم.
- محددات، استراتيجيات وطرق التوطن الصناعي
- دراسة الناتج الصناعي: مفهوم الناتج الصناعي، دالة الانتاج الصناعي وانواعها
- تصنيفات الناتج الصناعي
- تحليل تكاليف الانتاج الصناعي: مفهومها، دوال تكاليف الانتاج الصناعي
- التخطيط الصناعي / الاهداف / والاستراتيجيات والسياسات الصنماعية وعوائق الدخول في الصناعة
- دراسة سلاسل الإمداد: يتم التركيز على دراسة سلاسل الإمداد وتحليل سلاسل الإمداد وتطوير استراتيجيات لتحسينها وتقليل التكاليف.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. روجر كلارك، اقتصاديات الصناعة، ترجمة فريد بشير الطاهر، دار المريخ، الرياض، المملكة العربية السعودية، 1994.
2. فلاح خلف الربيع، الاقتصاد الصناعي، دار الكتب والوثائق، بغداد- العراق، 2015.
3. عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية- مصر، 2000.
4. احمد سعد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة 2001.
5. مدحت القريشي، الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر، عمان- الاردن، 2005.
6. خنطيطخديحة، الاقتصاد الصناعي، مطبوعة جامعية مصادق علمها، جامعة سكيكدة، الجزائر، 2018.
7. روجر كلارك، ترجمة فريد بشير طاهر: اقتصاديات الصناعة، دار المريخ، الرياض، السعودية، 1994.
8. علي أحمد هارون: جغرافية الصناعة، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2008.
9. محمد إبراهيم عبد الرحيم: الإقتصاد الصناعي والتجارة الإلكترونية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2007.
10. مدحت القريشي: الاقتصاد الصناعي، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
- 11.
12. Angelier.J. **Économie Industrielle(Eléments de méthode)**, OPU,Alger,1993
13. Abate René & al, **Le Grand Livre de la Stratégie**, éditions d'organisation groupe eyrolles, Paris,2009
14. Frédéric Dosquet- **Études de marché Management Sup** -Éditeur : Dunod-2018.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: المنهجية

المادة: الاقتصاد القياسي

نمط التعليم: حضوري

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

التعرف على مختلف:

- المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد القياسي، وأهم طرق التقدير والتحليل للنماذج القياسية.
- المشاكل القياسية التي قد يعاني منها النموذج، وكيفية التعامل معها للخروج بنموذج قياسي مقبول يمكن الاعتماد عليه في التحليل وفي التنبؤ.
- اكتساب مهارات تسمح له بـ:

- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار البسيط (أثر متغير مستقل واحد على متغير تابع)

- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار الخطي المتعدد (أثر عدة متغيرات مستقلة على متغير تابع)

- التعرف على أهم طرق تقدير النماذج القياسية (خاصة المربعات الصغرى العادية والمعقولة العظمى)

- دراسة صلاحية نموذج قياسي (اختبار وجود المشكل القياسي وعلاجه).

- التمكن من النمذجة القياسية وفق نظام من المعادلات (المعادلات الأنية).

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات، الاقتصاد الجزئي والكلّي؛ الإحصاء بكل فروع

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: التعريف بالاقتصاد القياسي

المحور الثاني: الانحدار الخطي البسيط وطريقة المربعات الصغرى العادية

المحور الثالث: الانحدار الخطي المتعدد وطريقة المربعات الصغرى العادية

المحور الرابع: التوسع في نموذج الانحدار الخطي المتعدد (التحول الهيكلي، النماذج المقيدة، المتغيرات الصورية)

المحور الخامس: الارتباط الجزئي، الازدواج الخطي وطرق اختيار المتغيرات التفسيرية

المحور السادس: مشكل الارتباط الذاتي للأخطاء (Autocorrelation)

المحور السابع: مشكل عدم ثبات تباين الأخطاء (Heteroscedasticity)

المحور الثامن: مشكل التوزيع غير الطبيعي للأخطاء (Normality)

المحور التاسع: اخطاء توصيف النموذج (Miss Specification)

المحور العاشر: أخطاء القياس
المحور الحادي عشر: مشاكل البيانات
المحور الثاني عشر: المعادلات الانية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال
الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)

1- غزال عبد العزيز عامر ، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية ، الطرق ، التطبيقات) ،
مطابع الشرطة، مصر 2015

2- جوجارات د. (2015)، ترجمة هند عبد الغفار عودة و عفاف علي حسين الدش، " الاقتصاد القياسي "، الجزء
الأول، دارالمريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.

3- محمد عبد القادر عطية، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة
والنشر، 2004.

4- محمد فروخي جمال: " نظرية الاقتصاد القياسي "، ديوان المطبوعات الجامعية، 1992..

5- Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.

6- William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.

7- Asteriou, Stephen G. Hall, Applied Econometrics, Macmillan Education UK, 5 mars

2021

السداسي: السادس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: مشروع التخرج ليسانس

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

تدريب الطلبة على إجراء التريصات الميدانية وجمع المعلومات التطبيقية وتحليلها وتنظيمها وعرضها.

المعارف المسبقة المطلوبة: منهجية البحث العلمي.

محتوى المادة:

1. دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء؛
2. تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلا قطاع البنوك الخبراء المحاسبين مديرة التجارة مديرة الصناعة قطاع التأمينات شركات الاتصالات / المؤسسات الإنتاجية المؤسسات الصناعية....)؛
3. ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
4. إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ ومؤطر بالمؤسسة؛
5. دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
6. تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية
7. تصميم مشروع افتراضي لحمات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال
8. القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

ملاحظة هامة:

01 نظرا لخصوصية كل منطقة ومحيط اقتصادي لكل جامعة، فإنه يترك المجال لاعتماد أحد البدائل المقترحة أعلاه في إعداد مشروع التخرج إلى تقدير اللجنة البيداغوجية للتخصص، والهيئات العلمية والإدارية وفرق ميدان التكوين للكلية أو المعهد.

02 طبقا للمرسوم التنفيذي رقم 13-306 المؤرخ في 31 أوت 2013 المتضمن تنظيم التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة لا سيما المادة 06 من الملحق المتعلقة بالتربص والتي نصت صراحة على أن تجرى التربصات مرتين في الأسبوع - واستنادا للمادة 23 المتعلقة ببرمجة التربصات لطلبة ليسانس ل م د وماستر من القرار الوزاري المؤرخ في 21 يناير 2015 المحدد لطبيعة التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة وكيفية تقييمها ومراقبتها وبرمجتها.
وحرصا على:

. الطاقة الاستيعابية لمؤسسات استقبال الطلبة المحدودة

. الحرص على التغطية المالية للمستحقات المترتبة على إجراء هذه التربصات

فان مدة التربص المحددة للطلبة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية باتفاق أعضاء اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الاقتصادية والتي تعتمد في عروض التكوين تقدر بيومين في كل أسبوع لمدة أربع أسابيع (شهر) على الأكثر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر، ولكن بصفة عامة يمكن الاسترشاد بالمراجع التالية:

- كتب في منهجية البحث العلمي؛
- دراسة حالات مؤسسات اقتصادية؛
- مواقع الانترنت المتخصصة؛
- مصادر مراجع (كتب ، مقالات ، ملتقيات ،) في التخصص

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الاستكشافية

المادة: قانون المنافسة

الرصيد:2

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بمضامين المنافسة التجارية، وكذا الأصول القانون للمنافسة

المعارف المسبقة المطلوبة:

ان يكون الطالب درس القانون التجاري ومدخل للقانون، وكذا الاقتصاد الجزئي

محتوى المادة:

- الإطار المفاهيمي لقانون المنافسة
- مفهوم المنافسة
- الممارسات المقيدة للمنافسة
- مفهوم قانون المنافسة
- ميدان تطبيق قانون المنافسة في الجزائر
- مبادئ قانون المنافسة
- مصادر قانون المنافسة
- مجلس المنافسة

طريقة التقييم: تقييم مستمر+ امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/نترنت، إلخ)

- نادية فضيل، الممارسات التجارية في القانون الجزائري، منشورات بيت الأفكار للنشر والتوزيع، الدار البيضاء، الجزائر، 2021

- لينا حسن زكي، قانون حماية المنافسة ومنع الاحتكار، المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2015.

- شرواط حسين، شرح قانون المنافسة على ضوء الأمر 03-03 المعدل والمتمم بالقانون 12-08 المعدل والمتمم بالقانون 05-10 وفقا لقرارات مجلس المنافسة، دار الهدى للنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2012
- مروك أحمد، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة تلمسان، الجزائر، 1، 2021.
- لاکلي نادية، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة عين تموشنت، الجزائر، 2019
- خلوط زهوة، محاضرات في قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة البويرة، الجزائر، 2020
- فرحي محمد، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة تلمسان، الجزائر، 2020
- بركاني نوفل رؤوف، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، كلية، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي، الجزائر، 2020
- القانون 12-08 المؤرخ في 25 جوان 2009، المتعلق بالمنافسة .

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: عن بعد+ حضوري

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

إثراء الرصيد اللغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع.

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

المبادئ الأساسية في اللغة الأجنبية وقواعدها.

محتوى المادة:

- Innovation
- Technologywatch and business intelligence
- Entrepreneurship
- Economic efficiency and profitability
- Business letters

طريقة التقييم:

تقييم مستمر

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)