



أ.د/ محمد الطاهر حليلات (مدير الجامعة)	الرئيس الشرفي للملتقى
أ.د/ إلياس بن ساسي (عميد الكلية)	المشرف العام
د/ رشيد مناصرية	رئيس الملتقى
أ.د/ أحمد بن عيشاوي (مدير المخبر)	رئيس اللجنة العلمية
د/ عبد الرؤوف حجاج	رئيس اللجنة التنظيمية

إشكالية الملتقى:

تعددت الدراسات والأبحاث التي تناولت سلوك العامل داخل المؤسسة وتأثيره على أداءه من جهة وعلى تحقيق المؤسسة لأهدافها من جهة أخرى، باعتباره أهم موارد المؤسسة وأكثرها تأثيرا في تحقيق القيمة المضافة إذا نال الاهتمام الكافي واللازم من الرعاية.

لطالما كان تركيز المشرفين المباشرين ومسيري الموارد البشرية على أن سلوك العامل يتلخص في الحضور والانضباط وعلاقته مع رؤسائه وزملائه والعملاء، والصحيح أنه يتعدى ذلك كله إلى مجالات عديدة لا يمكن قياسها ولا يظهر أثرها إلا على المدى البعيد وهذا ما يطلق عليه أخلاقيات العمل والتي يمكن توسيعها لتشمل كيفية قيام إدارة المؤسسة بإدارة علاقاتها مع كل من العاملين، العملاء، الموردين، والمنافسين على أسس قائمة على المصادقية وبناء الثقة، وذلك ضمن أربعة محاور رئيسية هي: القيام بالإعمال الهادفة، وعدم إلحاق الضرر بالآخرين، وعدم الخداع في أي تعاملات، وعدم التحيز في القيام بأي ممارسات لصالح طرف دون الآخر، فإذا تميز أي نشاط في المجتمع بهذه الخصائص يمكن في هذه الحالة الحكم بأخلاقيات هذا النشاط.

إن أخلاقيات الأعمال تشير بأنه يوجد مبادئ أو قواعد محددة يجب احترامها، ويمكن تعريفها بأنها تحليل وسائل تطبيق المعايير الأخلاقية للأفراد في قراراتهم الملموسة المتخذة داخل المؤسسة والتي تؤثر على قرارات الجهات الفاعلة أو على المؤسسة عموما.

يعد الاهتمام بالجانب الأخلاقي أحد الأبعاد الرئيسية الحديثة للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية الذي تنامي الاهتمام به مؤخرا على حساب أبعادها الأخرى.

وعلى هذا الأساس فإن السؤال الجوهرى الذي نحاول الإجابة عليه من خلال هذا الملتقى، يمكن صياغته على النحو الآتي:

ما مدى أهمية المسؤولية الأخلاقية في تعزيز تبني المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية؟

من هذا المنطلق أردنا تنظيم هذا الملتقى الدولي لتسليط الضوء على أهمية تبني المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية والأطراف ذات المصالح المشتركة من عمال وعمالء ومجتمع وبيئة، وسيتناول مجموعة محاور نحاول من خلالها التطرق لكل العناصر المهمة وذات العلاقة المباشرة بالموضوع.

سيكون الملتقى بهدف إعطاء أبعاد عملية لتبادل الخبرات ووجهات النظر

أهداف الملتقى:

1. إثراء النقاش العملي حول أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية؛
2. التعرف على التجارب الدولية في الموضوع؛
3. إبراز دور هيئات القانونية والحكومية في تشريع العلاقة بين المؤسسة والأطراف ذات المصالح المشتركة؛
4. إستعراض آليات تعزيز أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية؛
5. تبيان دور الجوانب السلوكية وأثرها على أداء العاملين والمؤسسات؛
6. إشراك المهنيين والفاعلين في طرح إشغالاتهم ومحاولة صياغتها في شكل علمي أكاديمي من خلال تقديم رؤى وسبل علمية وعملية لتطوير أداء العاملين والمؤسسات الاقتصادية ترفع كتوصيات.

## المحور الأول: أخلاقيات الأعمال وفجوة الأداء

1. أخلاقيات الأعمال وعلاقات الموظفين
2. أخلاقيات الأعمال لدى الإدارة العليا والرؤساء والمرؤوسين والعلماء والموردين والمنافسين
3. المسؤولية الأخلاقية تجاه أصحاب المصلحة في المؤسسات الاقتصادية

## المحور الثاني: آليات إرساء اخلاقيات الأعمال في المؤسسات الاقتصادية

1. فاعلية مصادر أخلاقيات الأعمال (المعتقدات الدينية، التشريعات، القيم الشخصية)
2. وسائل ترسيخ أخلاقيات الأعمال في المؤسسة
3. التسويق الأخلاقي والمسؤولية الاجتماعية
4. القيادة الأخلاقية للموارد البشرية
5. موائيق ومدونات الأخلاق والسلوك في المؤسسات الاقتصادية
6. المسؤولية الأخلاقية والمسؤولية القانونية للمؤسسات
7. القيم والسياسات الأخلاقية للمؤسسات
8. أخلاقيات الملكية الفكرية والمعارف والمهارات

## المحور الثالث : دوافع تبني المسؤولية الأخلاقية لدى المؤسسات

1. المسؤولية الاجتماعية الأخلاقية والحوكمة
2. مبادئ المسؤولية الأخلاقية
3. نماذج المسؤولية الأخلاقية

## المحور الرابع: المشاكل الأخلاقية في المؤسسات الاقتصادية

1. أخلاقيات الأعمال والزاهة الوظيفية والفساد الإداري
2. الأخلاقيات التسويقية والمسؤولية الاجتماعية
3. أخلاقيات الأعمال والتكاليف الخفية
4. أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية في القطاع الفلاحي
5. أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية لدى المؤسسات البترولية

## المحور الخامس : الاتجاهات الحديثة للمسؤولية الأخلاقية في المؤسسات الاقتصادية

1. أخلاقيات الأعمال وسلوكيات المواطنة التنظيمية والتسويقية والمحاسبية في المؤسسة
2. سياسات وبرامج المسؤولية الاجتماعية تجاه الموارد البشرية في المؤسسات الاقتصادية
3. الانترنت وأخلاقيات الأعمال
4. أخلاقيات الأعمال الالكترونية

## شروط وتعليمات المشاركة الملتقى:

1. يجب أن تكون المداخلة في حدود 20 صفحة على الأكثر وفي أحد محاور الملتقى؛
2. تكتب المداخلات طبقا للأصول العلمية و المنهجية المتعارف عليها، علما أن جميع الأعمال المقدمة تخضع للتحكيم العلمي؛

3. لغة الملتقى: العربية/ الفرنسية/ الإنجليزية؛

4. تكتب المداخلة بخط Traditional Arabic مقياس 16

بالنسبة للمداخلات باللغة العربية وبخط Times New

Roman بمقياس 14 بالنسبة للمداخلات باللغة الأجنبية؛

5. يجب أن تتضمن كل مداخلة ملخصين بلغة البحث ولغة مغايرة؛

6. يجب أن تكون المداخلة المقدمة حديثة ولم يسبق وأن قدمت للملتقى أخرى أو نشرت في دوريات علمية؛

7. ألا يتجاوز عدد المشاركين إثنين لكل مداخلة مع العلم أن الجامعة تتكفل بنفقات الإقامة لمتدخل واحد فقط؛

8. ترسل المداخلات رفقة استمارة المشاركة و السيرة الذاتية العلمية قبل تاريخ 30 سبتمبر 2017 كآخر أجل؛ يتم الرد على المداخلات المقبولة بتاريخ أقصاه 30 أكتوبر 2017.

## المراسلات والاتصال:

رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى

مخبر أداء المؤسسات والاقتصاديات في ظل العولمة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة قاصدي مرباح ورقلة / الجزائر

طريق ورقلة غرداية، 30000

البريد الإلكتروني:

[Colloque.sp2013@gmail.com](mailto:Colloque.sp2013@gmail.com)

لمزيد من المعلومات أنظر موقع الجامعة الإلكتروني:

<http://www.univ-ouargla.dz>