دليل المادة التعليمية Syllabus			
اسم المادة: اقتصاد جزئي2			
الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير والعلوم التجارية	**الفرع**	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك	**المستوى**	أولى ليسانس
السداسي	الثاني	**السنة الجامعية**	.....
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	اقتصاد جزئي2	**وحدة التعليم**	أساسية
عدد الأرصدة	4	**المعامل**	2
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	**المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)**	1 سا و 30د
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		**أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)**	1 سا و 30د
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	.....	**الرتبة**	.....
تحديد موقع المكتب	.....	**البريد الالكتروني**	.....
رقم الهاتف	.....	**توقيت الدرس ومكانه**	.....
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	◉ الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي؛ ◉ الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي1.		
الهدف العام للمادة التعليمية	◉ تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليهم تطوير قدراتهم الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛ ◉ تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛ ◉ التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المنتج لتحقيق الربح؛وفهم آليات حدوث التوازن في مختلف الأسواق.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	**اكتساب الطالب لمهارات تسمح له ب:** ◉ التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علميا؛ ◉ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛ ◉ القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذاالربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ ◉ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصاديلديهم، القائم على كيفية تحقيق		

	الأمثلية.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
المحور الثاني	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
المحور الثالث	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
المحور الرابع	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
المحور الخامس	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة

طريقة التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	**العلامة**			**الوزن النسبي للتقييم**		
امتحان	**20/20**			**وزن المحاضرة**	**% 60**	**% 60**
امتحان جزئي	**10**	**20**		**وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية**	**% 40**	**%20**
أعمال موجهة (البحث: إعداد/إلقاء)	**-**					**-**
أعمال تطبيقية	**-**					**-**
المشروع الفردي	**-**					**-**
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	**-**					**-**
خرجات ميدانية	**-**					**-**
المواظبة (الحضور / الغياب)	**3**					**% 06**
عناصر أخرى (المشاركة)	**7**					**% 14**

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	**نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4=**
Moy.M	***= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)***

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	**المؤلف**	**دار النشر و السنة**
Microeconomics	Michael PARKIN	Pearson education, 13thedition , 2019.
L'essentiel de la microéconomie	Bruno Gendron	Gualino,7eme édition, 2020
النظرية الاقتصادية الجزئية المتوسطة	الأفندي محمد أحمد	(2020)، الجزء الثاني، مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

- عمار عماري(2015)، **الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-**، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري(2019)، **الاقتصاد**، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، **مدخل إلى الاقتصاد الجزئي**، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- كساب علي (2013)، **النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي**، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون،

الجزائر.

- معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، **الاقتصاد الجزئي**، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- *Armand Colin(2018), **la microéconomie en pratique,** DUNOD,France.*
- *BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), **Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite**, Pearson,France.*
- *Christopher T.S. Ragan(2019) , **Ragan Microeconomics**, Pearson, Canada.*
- *Hal R. Varian(2006), **Introduction à la microéconomie**, traduction de la 7e édition américaine par Bernard THIRY, 6e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.*
- *Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), **Workbook for Principles of Microeconomics**.*
- *Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010),**Introduction à la microéconomie moderne,** Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4ème édition.*
- *R Frank and E Cartwright(2016), **Microeconomics and Behaviour** (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .*
- *VARIAN Hal, (2015), **Introduction à la Microéconomie**, De Boeck, 8eedition, France.*

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة:** – المنافسة التامة والكاملة وخصائصها؛ – سعر التوازن في سوق المنافسة التامة والكاملة.	
الأسبوع الثاني	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة:** – توازن المنتج في الفترة القصيرة.	
الأسبوع الثالث	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة:** – توازن المنتج في الفترة الطويلة؛ – الآثار الاقتصادية للمنافسة التامة والكاملة.	
الأسبوع الرابع	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام:** – الاحتكار التام وخصائصه/ أسباب نشوء الاحتكار؛ – منحنى الطلب ومنحنيات الإيراد للمحتكر.	
الأسبوع الخامس	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام:** – توازن المنتج المحتكر في الفترة القصيرة.	
الأسبوع السادس	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام:** – توازن المنتج المحتكر في الفترة الطويلة.	
الأسبوع السابع	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام:** – التمييز السعري.	
الأسبوع الثامن	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية:** – المنافسة الاحتكارية وخصائصها؛ – منحنى الطلب والإيراد الحدي.	
الأسبوع التاسع	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية:** – توازن المنتج في الفترة القصيرة.	
الأسبوع العاشر	**تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية:**	

	– توازن المنتج في الفترة الطويلة؛ – الآثار الاقتصادية للمنافسة الاحتكارية.	
الأسبوع الحادي عشر	◉ **تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي:** – الاحتكار الثنائي وخصائصه/ نموذج كورنو.	
الأسبوع الثاني عشر	◉ **تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي:** – نموذج ستاكل بيرغ/ نموذج بولي/ نموذج سويزي.	
الأسبوع الثالث عشر	◉ **تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة:** – احتكار القلة وخصائصها؛ – الصيغ الموسعة لنماذج كورنو و ستاكلبيرغ وبولي؛ – نموذج الكارتل/ نموذج إيدجوورث.	
الأسبوع الرابع عشر	◉ **تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة:** – نماذج أخرى لاحتكار القلة(نموذج القيادة السعرية، نموذج المنافسة غير السعرية نموذج شامبرلين).	
الأسبوع الخامس عشر	◉ **مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيرا للامتحان.**	
	◉ **امتحان نهاية السداسي.**	تحدده الإدارة
	◉ **الامتحان الاستدراكي للمادة.**	تحدده الإدارة

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛
2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
3. استجواب تقييمي؛
4. تقديم بطاقة مقروئية لمحور كتاب في الاقتصاد الجزئي.
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية