الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي - جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

برنامج المؤتمر

الملتقى الدولي الخامس للأداء المتميز للمنظمات والحكومات

أداء المؤسسات في ظل الاقتصاد الرقمي

يومي 04 و 05 فيفري 2020

من تنظيم مخابر البحث

اليوم الأول : الثلاثاء 04 فيفري 2020

الفترة الصباحية : 08:30- 12.00(قاعة المؤتمرات بالكلية)

14:30-12:30 الورشات (F200-E200-G200-Salle entreprenariat -)

1- مراسيم الافتتاح

09:30 -08:30	آيات من القرآن الكريم
	النشيد الوطني
	كلمة رئيس المؤتمر
	كلمة مدير الجامعة
	كلمة السيد الوالي والإعلان الرسمي عن افتتاح المؤتمر
	المداخلة الافتتاحية: أ.د. قدي عبد المجيد

الجلسة العلمية الأولى:

المكان : قاعة المؤتمرات **رئيس الجلسة : أ.د. قدي عبد المجيد**

الفترة : 09:30- 10:30

الرقم	المتحدث	عنوان المداخلة
01	أ.د. بشير مصيطفى الوزير المنتدب المكلف بالإحصائيات والاستشراف	مفاتيح النمو الجديد من رؤية المؤسسة الاقتصادية
02	السيد: يونس قرار مستشار في IT –الجزائر-	الأمن الالكتروني في ظل الاقتصاد الرقمي
03	السيد: فتح الله مرازقة إطار بالمديرية العامة لاتصالات الجزائر	Contribution économique des technologies de l'information et de la communication
11:00-10:30		المناقشة
11:30-11.00		استراحة

2- الجلسات العلمية

الفترة الثانية: 12:30- 14.00 (العمل بنظام الورشات)

I- الورشة الأولى

المكان :	المدرج Salle entreprenariat	رئيس الجلسة :	مناصرية رشيد
الفترة :	12:30- 14.00	مقرر الجلسة :	حجاج عبد الرؤوف

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة
01	د. صلاح الدين طالي المركز الجامعي نور البشير – البيض، الجزائر	دور الصناعة الفضائية في تعزيز البنية التحتية الرقمية في الجزائر
02	Azzedine Ouazzi; Hayat Yousfi ; Nacira Arrouche Université Tizi Ouzou, Algérie	La culture numérique
03	د. ربيحة نمر، د. ابتسام قارة د. فتيحة قصاص المركز الجامعي غليزان، الجزائر	دور تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين عملية تقديم الخدمة التأمينية
04	طد/مسعود عوينات أد/محمد حمزة بن قرينة جامعة ورقلة	بطاقة الدفع الإلكترونية لشركة نفطال أداة لتحسين جودة الخدمة وتحديث أنظمة الدفع
05	د. محمد تقرورت طد/يمينة شحرور طد/فريدة غباش جامعة الشلف، الجزائر	عصرنة وسائل ونظم الدفع الإلكترونية كآلية لتعزيز الاقتصاد الرقمي في الجزائر وأهم تحدياتها
06	طد/وليد مزغيش جامعة بجاية، الجزائر	رقمنة الإدارة الجزائرية أي فعالية؟
07	د. أحمد خليفة د. صليحة فلاق د. منال حسيني جامعة الشلف، الجزائر	الصعوبات التي تواجهها الجزائر في تطبيق وتطوير التكنولوجيا الرقمية
08	طد/نبيل حليمي د/رشيد حفصي جامعة ورقلة - الجزائر د/محمد سمير بن عياد جامعة سيدي بلعباس - الجزائر	أهمية الأمن المعلوماتي بالمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة – مديرية توزيع الكهرباء والغاز بورقلة - الجزائر
09	أد/بن قانة إسماعيل جامعة ورقلة - الجزائر د/أحسن طيار جامعة سكيكدة - الجزائر	التنقيب في البيانات: بين النظرية والتطبيق
10	طد/محمد الطيب خمقاني د/سمير بوختالة د/شلغام هشام جامعة ورقلة - الجزائر	اليقظة التكنولوجية ودورها في تحسين تنافسية المؤسسات -دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر موبيليس-وكالة ورقلة.
11	طد/محمد الصادق غطاس طد/دوح التجاني جامعة غرداية – د/بضياف عبد الباقي جامعة ورقلة - الجزائر	واقع وآفاق تقديم الخدمات عن طريق التجارة الالكترونية في الجزائر دراسة حالة تطبيق - Jeebley لتوصيل الوجبات
12	د/حيبة قدة د/خليدة دلهوم جامعة ورقلة – الجزائر د/جنات رجم جامعة سطيف 2 - الجزائر	تأمين البيانات المصرفية للعميل في التحويل الالكتروني من تأثير التكنولوجيا
13	Doc/khaled SAHLI Dr.Ahmed Ramzi SIAGH Université Ouargla	La transition numérique - Transition vers un nouveau paradigme dans le secteur de l'énergie en Algérie.
	استراحة	
14	د/صديقي فؤاد د/كويسي محمد د/عوينات فريد جامعة ورقلة – الجزائر	أهمية استخدام برنامج CREM في تعزيز مستوى التنسيق و الائتمان في المؤسسات المصرفية والمالية بالجزائر
15	طد/خولة قريشي جامعة غرداية- الجزائر أد/مولاي لخضر عبد الرزاق د/تمغجدين نور الدين جامعة ورقلة	واقع التسويق الرقمي في المؤسسات الجزائرية- حالة متعاملي الهاتف النقال في الجزائر
16	د/بن موسى اعمر د/علماوي أحمد طالب أحمد نور الدين جامعة غرداية- الجزائر	تحديات العمل المصرفي الإلكتروني في ظل رهانات الجزائر لتبني الاقتصاد الرقمي
17	د/خولة واصل أد/دادن عبد الغني طد/سبع محمد نجيب جامعة ورقلة - الجزائر	تشخيص واقع خدمة الحوسبة السحابية في المؤسسة الوطنية للتأمين A2
18	د/نجاة وسيلة بلغنامي د/محسن بن الحبيب د/سعد الله عمار	الإدارة الالكترونية في المؤسسات الجزائرية
19	د/خمقاني بدر الزمان د/ قريشي خير الدين جامعة ورقلة - د/العيد خيراني جامعة الأغواط - الجزائر	واقع استخدام تقنية التنقيب عن البيانات في الإدارات العمومية الجزائرية
20	طد/هاجر محبوب طد/خديجة قطاي د/ حجاج مراد جامعة ورقلة	نموذج Kano الياباني: لتحديد رضا الزبائن وجذب الجودة المنتج
21	عبد الباري عياض جامعة ورقلة عطاالله لحسن جامعة سعيدة	دراسة أبعاد التجارة الالكترونية عبر الفايسبوك حسب نموذج TAM
	المناقشة	

- الورشة الثانية

المكان :	المدرج F200	رئيس الجلسة :	عبد الحافظ بن ساسي
الفترة :	14.00 -12:30	مقرر الجلسة :	بن شويحة بشير

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة
01	Dr Abdelhakim Moussaoui Université Tizi Ouzou, Algérie	Le commerce électronique en Algérie : réalité et obstacles
02	طد/ ريم مدوش ، طد/رابح دارم جامعة البليدة 2 –الجزائر	إدارة علاقات الزبائن الالكترونية في قطاع البنوك : دراسة حالة بنك التنمية المحلية
03	د. سهام طرشاني، د. عائشة بوثلجة ، د. عائشة عميش جامعة– الشلف، الجزائر	التكنولوجيا والابداع التكنولوجي لمواجهة تحديات الإدارة المعاصرة : الامارات العربية أنموذجا
04	طد/وليد حموني د/ كمال بن شايب جامعة الجزائر 3 الجزائر	توظيف ذكاء الأعمال في استخراج ومشاركة المعرفة
05	د. عادل بومجان د. محمد قريشي طد/صفاء بياضي جامعة بسكرة، الجزائر	الابتكار التكنولوجي ودوره في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات الصناعية
06	طد/أحمد سالم جامعة الوادي، الجزائر طد/سعد قديري جامعة سوسة، تونس	واقع إستخدام آليات الرقمنة في نظام التأمينات الإجتماعية بالجزائر
07	طد/الاخضري هاجر، د.دحو سليمان د.بهاز لويزة جامعة غرداية	قراءة تشخيصية لواقع التجارة الالكترونيةB2B و B2C في الجزائر للفترة ما بين 2004الى 2020
08	طد/عطايت الله ربيع طد/مقراني قدور أد/شربي محمد الأمين جامعة ورقلة - الجزائر	التحديات الأمنية لانترنت الأشياء
09	طد/صالح حموتي، أ.د. سيدي محمد بن أشنهو جامعة تلمسان، الجزائر	العوامل المؤثرة في نية الشراء عبر شبكة الانترنت لدى الزبائن في القطاع الفندقي : دراسة حالة زبائن Booking.com
10	طد/آسيا مهماهي د/نور الدين مزهودة أد/نوال بن عمارة جامعة ورقلة - الجزائر	إدارة سلسلة التوريد الالكترونية ونُظمها في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة Walmart-
11	طد/سعيدة غراب جامعة بسكرة طد/بوجمعة عوني جامعة ورقلة - الجزائر طد/محمد يزيد ذكار جامعة غرداية	البنية التحتية للشبكة الرقمية للإتصالات في الجزائر في ضوء مشروع الجزائر الإلكترونية E-Algérie 2013 رؤية المشروع وواقع التطبيق
12	طد/ إلهام طباخ طد/ريم عماري د/نهلة قادري جامعة ورقلة - الجزائر	الصيرفة الذكية كمدخل لعصرنة وتطوير البنوك الجزائرية -إشارة لتجربة البنك الوطني الجزائري BNA بعد إطلاقه للتطبيق الجديدBN@tic-
13	طد/مزوار أمال د/شادلي شوقي جامعة ورقلة - الجزائر	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل الفجوة الرقمية أسبابها ومؤشراتها -حالة الجزائر-
14	د/مريم هاني طد/رشيدة جقيدل د/سوسن بركاني جامعة ورقلة - الجزائر	تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أنشطة البنوك التجارية الجزائرية (دراسة حالة عينة من البنوك العاملة في قسنطينة خلال (2011-2013)
	استراحة	
15	طد/نعيمة شبوعات طد/كنزة بودرهم جامعة ورقلة – الجزائر طد/بلمصطفى ريم جامعة تلمسان - الجزائر	واقع تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعات العربية والجامعات الجزائرية المعوقات و التحديات
16	د/خالد مقدم د/عادل طلبة د/يوسف خروبي جامعة ورقلة - الجزائر	إمكانيات تبني (Cobit 5.0) في البيئة الاعمال الجزائرية كأحد معايير حوكمة تكنولوجيا المعلومات لتقليل مخاطر أمن تكنولوجيا المعلومات
17	طد/أسماء سلامي د/أحمد سلامي جامعة ورقلة - الجزائر	واقع البنية التحتية التكنولوجية في الجزائر
18	د/بوزيد عصام طد/بن العمودي حنان جامعة ورقلة - ا	الرقمنة و الأداء المالي دراسة نظرية تحليلية
19	د/بوروشة كريم جامعة ورقلة - د/بورحلي خالد جامعة برج بوعريريج أد/ بن قشوة جلول جامعة الأغواط	دور وسائل الدفع الالكترونية في تطوير التجارة الالكترونية في الجزائر
20	أ.لواتي خاتمة المركز الجامعي عين تموشنت د/فيها خير مريم جامعة الجزائر 3 طد/سعيد حدة جامعة ورقلة - الجزائر	نظام تخطيط موارد المؤسسة (ERP) كأداة حديثة للتسيير دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتنقيب
21	د. أمين بن سعيد، د. نادية عبد الرحيم جامعة الجزائر 3 د. وهيبة عبد الرحيم المركز الجامعي تمنراست، الجزائر	الآثار الاقتصادية للجرائم الالكترونية على المؤسسات من خلال مؤشرات عالمية
22	د.عبد الرؤوف حجاج طد/محمد عبد الرؤوف بوغابة طد/نفيسة خميس جامعة ورقلة	دور وظيفة البحث والتطوير في تحقيق الابتكار الرقمي
	المناقشة	

III- الورشة الثالثة

المكان :	E200	رئيس الجلسة :	علاوي محمد لحسن
الفترة :	14.00 -12:30	مقرر الجلسة :	طواهير عبد الجليل

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة
01	طد/أمينة بن بدرة، د. عبد القادر بن برطال، د. أبو القاسم حمدي، جامعة الأغواط، الجزائر	تأثير إنترنت الأشياء على تكامل استراتيجية العمل لسلسلة القيمة
02	طد/حفيظة شمشام، د. دليلة بركان د. نوال هاني جامعة بسكرة، الجزائر	تقييم أداء المؤسسات الخدمية باستخدام أسلوب المنطق الضباب
03	طد/محمد بوعتلي المدرسة العليا للتجارة، الجزائر	تقييم واقع البطاقات البنكية و تطورها في البنوك التجارية
04	إيمان يخلف جامعة البليدة 1	البيئة المحاسبية في عصر البيانات الكبيرة (أفاق، فرص وتحديات)
05	أ.د.يحياوي نعيمة، جامعة باتنة 1 د.سبرينة مانع د.حرنان نجوى جامعة خنشلة	أثر الإبداع والابتكار التكنولوجي على أداء المؤسسة الجزائرية
06	د/خالد بن ساسي د/ بشير كاوجة طد/ اللويزة سعادة جامعة ورقلة - الجزائر	خدمة التسليم الخاصة بالتجارة الالكترونية في الجزائر: الواقع والتحديات
07	د/سميرة صالحي د/إيمان بن الزين د/سمية قداش جامعة ورقلة - الجزائر	الذكاء الاصطناعي بين النظرية والتطبيق – تجارب دولية رائدة-
08	أ/رجم محمد الطيب المدير الولائي للبريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات والرقمنة-سطيف- د/بوعلاق مبارك د/بركة محمد جامعة ورقلة - الجزائر	الفجوة الرقمية دراسة تحليلية لحالة الجزائر
09	طد/الوازن بوبكر طد/برادي عزيز د/أولاد حيمودة عبد اللطيف جامعة غرداية - الجزائر	دور التسويق الالكتروني في تحقيق الولاء للعلامة التجارية للمؤسسة الاقتصادية الخدمية
10	أد/محمد زرقون د/عمر الفاروق زرقون د/يوسف كودية جامعة ورقلة - الجزائر	الفجوة الرقمية والعلاقات التجارية الدولية - دراسة تحليلية مع الاهتمام بحالة الجزائر-
11	د/قواميد بوبكر جامعة ورقلة - الجزائر	مدى مساهمة نظم معلومات الموارد البشرية في خلق قيمة استراتيجية في ظل الاقتصاد الرقمي
12	د/محمد الخطيب نمر د/شريفة جعدي طد/ريمة ليلى هيدوب جامعة ورقلة - الجزائر	واقع الادارة الالكترونية ودورها في تحسين أداء الخدمة العمومية في الجزائر دراسة تقييمية لمشروع الجزائر الإلكترونية خلال الفترة 2013-2019
	استراحة	
13	د/الهلة محمد طد/الهلة عمر جامعة ورقلة - الجزائر	حقوق الملكية الفكرية وآثار ظاهرة التقليد على مستوى الاقتصاد دراسة حالة الجزائر
14	د/خويلدات صالح جامعة ورقلة - الجزائر طد/لهوازي نورالدين المركز الجامعي تمنراست - الجزائر	تطور أنظمة الدفع الإلكترونية في عصر الاقتصاد الرقمي حالة: نظام الدفع الإلكتروني الياباني Zengin-net
15	د/سلمة عائشة كيحلي أد/لمياء عماني جامعة ورقلة - أد/منى مسغوني جامعة الوادي - الجزائر	تأثير الفجوة الرقمية على جودة الحياة في الجزائر – دراسة تحليلية للفترة 2010-2019 -
16	د/حورية بالأطرش د/مريم بالأطرش جامعة ورقلة -	عوامل نجاح المقاولة الرقمية في الجزائر وتحدياتها "دراسة ميدانية لعينة من المقاولين الرقميين"
17	طد/حمزة بن الزين د/فروحات حدة أد/علاوي محمد الحسن جامعة ورقلة - الجزائر	اهمية الإبداع والإبتكار في تعزيز استخدام تطبيقات الإقتصاد الرقمي لدى المؤسسات البترولية دراسة مقارنة بين مؤسسة شال برتش بتروليوم ، توتال خلال فترة 2011-2019
18	د/خويلد عفاف د/قريشي حليمة السعدية د/هشام محجوبة جامعة ورقلة - الجزائر	أثر تطور استخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسات في فعالية التسويق المباشر دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الجزائرية
19	د.ديده كمال د.بوشول السعيد د. نذير غانية جامعة الوادي	نظام تخطيط موارد المؤسسة وأثره على تحسين الأداء دراسة حالة مؤسسة ENTP
20	أ.د مصيطفى عبد اللطيف د عنيش عبد الله جامعة غرداية.	دور الابتكار في توليد القيمة في المؤسسة الاقتصادية.
21	د.علاء بوقفة جامعة الجزائر3	أهمية التسويق الالكتروني في المؤسسات الاقتصادية
22	طد/منصوري هواري أ.د.يوسفات علي جامعة أدرار د.بدوي سامية المدرسة العليا للتجارة	مساهمة الحكومة الالكترونية في ضمان جودة التعليم العالي بالجزائر
23	طد/ الحسين بن قطاية، د/ قريشي محمد الصغير د/موفق حسام جامعة ورقلة	تحديات الاقتصاد الرقمي في الجزائر في ظلل التكنولوجيات الحديثة
24	د. محمد بن موسى شهاب إليمي جامعة الجلفة، الجزائر	تحدي الأمن السيبراني في المدن الذكية : دراسة حالة مشروع الأمة الذكية (Smart Nation) في سنغافورة
		المناقشة

الورشة الرابعة

المكان :	القاعة G200	رئيس الجلسة :	بن قانة اسماعيل
الفترة :	14.00 -12:30	مقرر الجلسة :	عرابة الحاج

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة
01	د. لطيفة بكوش د. دليلة داده جامعة الوادي، الجزائر	إدارة سلسلة التوريد الالكترونية بالشكل المستدام : دراسة حالة Samsung
02	د. شوقي جدي طد/الهاشمي ربيعي جامعة تبسة، الجزائر د. العربي لعروسي جامعة ورقلة	البيئة الافتراضية ودورها في تعزيز التجارة الإلكترونية في الجزائر
03	د. خالد بو عزة د. كلثوم بن ثامر جامعة برج بوعريريج، الجزائر	ظاهرة امتداد تجارة (b2b) إلى (b2c)
04	د. صبري مقيمح طد/سارة زرقوط جامعة سكيكدة، الجزائر	الملكية الفكرية في الاقتصاد الرقمي
05	Nawal Khebbache Karim Mahoui Karim Adjissa Université Béjaïa,	Le rôle des TIC dans le développement des activités connexes en Algerie
06	Dr.NEMMICHE Khadidja Centre universitaire de Maghnia,	L'externalisation informatique: causes de défaillance
07	د/اسماء ربيع جامعة ورقلة - الجزائر د/محمد جلولي د/محمد أمين بومدين جامعة سعيدة – الجزائر	دراسة مقارنة لواقع الاقتصاد الرقمي ومؤشراته بين كل من الجزائر المغرب وتونس
08	طد/زيادي محمد أد/عرابة الحاج جامعة ورقلة – الجزائر د/بلقايد براهيم جامعة وهران 2 - الجزائر	دور النظم الخبيرة في إدارة العلاقة مع العملاء دراسة حالة: الشركة الجزائرية لتوزيع الكهرباء والغاز بورقلة
09	د/أمال مهاوة جامعة ورقلة - الجزائر طد/بوقروة مريم جامعة مستغانم - الجزائر طد/طيب سعيدة جامعة وهران2 – الجزائر	رقمنة الاقتصاد الجزائري بين النظرية والتطبيق
10	طد/اسماعيل نسرين د/دردوري لحسن جامعة بسكرة - الجزائر د/بن ساسي عبدالحفيظ جامعة ورقلة - الجزائر	أثر التكنولوجيا المعلومات والاتصال على التسويق الالكتروني: التجربة الجزائرية
11	طد/رمضاني حميدة أد/سويسي الهواري جامعة ورقلة الجزائر	مساهمة التسويق الإلكتروني في تحسين الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة موبيليس
12	د/صباح عبد الرحيم د/هشام بن الشيخ جامعة ورقلة - الجزائر	تحديات التحول إلى وسائل الإثبات الإلكترونية ومستقبل الوسائل التقليدية في المجال الاقتصادي
13	د/خامرة بوعمامة د/خامرة الطاهر جامعة ورقلة - الجزائر	تحليل الفجوة الرقمية في الجزائر استنادا لمؤشر الجاهزية التكنولوجية
14	د/قريشي صالح طد/ مريزيق رمضان طد/ قريشي بلقاسم جامعة ورقلة	مخاطر نظم المعلومات في المؤسسة الاقتصادية -دراسة تحليلية-
15	أ.د.زبير عياش جامعة أم البواقي د.خلف الله بن يوسف المركز الجامعي أفلو د.لفايدة عبد الله جامعة قسنطينة 2	متطلبات تطبيق تقنية البلوكتيش في المؤسسات الجزائرية في ظل الاقتصاد الرقمي
	استراحة	
16	د.مرزوقي مرزوقي د.مسعودي محمد جامعة الوادي د. الياس بدوي جامعة ورقلة	كفاءة نماذج تحصيل إيرادات المبيعات الرقمية عن طريق وسائل الدفع الالكتروني
17	د. هدى شهيد أ.د. أحمد بوسهمين جامعة – بشار، الجزائر د.أبوبكر بوسالم المركز الجامعي البيض الجزائر	تحديات الفجوة الرقمية في الجزائر: دراسة مقارنة بين الدول المتقدمة والدول النامية
18	د/ وليد مرغني د/ زكرياء دمدوم جامعة الوادي د/ عبد الحق بوقفة جامعة ورقلة	تأثير التجارة الالكترونية في تطوير نظم المعلومات المحاسبية - دراسة عينة من المؤسسات –
19	طد/عظامو احمد زكرياء جامعة ورقلة - الجزائر د/سمية دربال جامعة حمه لخضر الوادي- الجزائر د/مصطفى رديف جامعة سيدي بلعباس - الجزائر	دور التطبيقات الذكية في تسويق المنتج -تجارب الدول الناجحة في مجال التطبيقات الذكية-
20	طد/ربوح أم الخير د/ محجوبي نور الهدى جامعة ورقلة د/ جنان أحمد جامعة بومرداس	أثر التسويق الفيروسي على استدامة المؤسسات الاقتصادية
21	طد/قزيز صفية طد/خمقاني عنترة د/سلوى تيشات جامعة ورقلة - الجزائر	أهمية تكنولوجيا البلوك تشين (Blockchain) على مستوى التجارة الالكترونية
22	د.صالح حميداتو ، د.سارة ميسي جامعة الوادي أد/ العربي عطية جامعة ورقلة	التجارة الإلكترونية في الجزائر – الواقع والتحديات
23	Dr/Seddiki Safia Ouargla University- Algeria-	Big Data in Financial Industry: Benefits and Challenges
24	د/طواهير عبد الجليل د/بن شويحة بشير طد/بن بزيان آمنة جامعة ورقلة - الجزائر	خدمات الحوسبة السحابية بالقطاع الحكومي بين امكانيات التطبيق و التحديات الأمنية
	المناقشة	

اليوم الثاني : الأربعاء 05 فيفري 2020

الفترة : 08.30-13.30 (قاعة المؤتمرات بالكلية)

1- الجلسة العلمية الأولى

المكان : قاعة المؤتمرات رئيس الجلسة : أ.د. محمد حمزة بن قرينة جامعة ورقلة

الفترة : 08:30 -10:45

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة
01	أ.د. عبد المجيد أونيس جامعة بومرداس، الجزائر د. كريمة زيدان جامعة البويرة، الجزائر	دراسة لمدى استخدام التسويق الرقمي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية
02	أ.د/خالد الحسيني، جامعة بورتسموث - المملكة المتحدة	البيانات الضخمة والمحاسبةBig Data And Accounting
03	Pr/ Noufyl Hadid Université d'Alger 3	Les managers à l'ère de l'intelligence artificielle
04	د/زينب شطيبة د/ مفيدة بن عثمان طد/الطاهر بن عمارة جامعة ورقلة –الجزائر-	دور تكنولوجيا المعلومات في دعم الميزة التنافسية
	أ.د.منى الأشقر ملحم –لبنان- Online	تحديات الاقتصاد الرقمي
10:45 -10:15		المناقشة
11:00 -10:45		إستراحة

2- الجلسة العلمية الثانية

المكان : قاعة المؤتمرات رئيس الجلسة : أ.د.دادن عبد الوهاب جامعة ورقلة

الفترة : 11:00-12.30

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة
01	د/عوض الكريم حسن محمد سعيد رئيس الجمعية السودانية لنظم المعلومات الجغرافية – السودان	إستخدام التقنيات الحديثة في تطوير إقتصاديات الدول النامية
02	د/طه الفضل طه علي جامعة الزعيم الازهري – السودان أد/زوبيدة محسن جامعة ورقلة الجزائر	الجيواقتصادية في العالم : باستخدام بوابة تكنولوجيا الجيومكانية
03	Mounir AIT SAADI Algérie Poste	دور الرقمنة في تطوير خدمات بريد الجزائر
04	Dr/Nour Elhouda Heddadi Dr/Khaled REDJEM Doc/Manal Melisy Ouargla University- Algeria	How can BIG DATA help Algerian Oil & Gas Companies?
13.00-12.30		المناقشة

3- الجلسة الختامية

13.30-13.00	قراءة التوصيات