



لجان المناقشة: السنة الثانية ماستر: تخصص : تسويق

الرقم	الطالب 1	الطالب 2	عنوان المذكرة	المشرف	الرئيس	المناقش	اليوم	التاريخ	الحصّة	القاعة
1	بله سعد		أثر الابتكار التسويقي في تدعيم الميزة التنافسية بمؤسسات الهاتف النقال حالة الاتصالات الجزائرية للتلفون موبيليس	محسن زبيدة	قريشي حليلة السعدية	شطبية زينب	الإثنين	2019/06/17	09:30-08:00	57
2	بن قدور زكرياء بن قدور	نعيمي زهرة	دور نظام المعلومات التسويقي في إدارة علاقات الزبون	دلهوم خليدة	بن تفات عبد الحق	شادلي شوقي	الإثنين	2019/06/17	09:30-08:00	58
3	أماية مسعودة		تقييم إدراك الزبون لتبني المسؤولية الأخلاقية في إعلانات مؤسسات الاتصالات الجزائرية للهاتف النقال موبيليس.	كاهي فطيمة	محسن زبيدة	فرحي نعيمة	الإثنين	2019/06/17	11:30-10:00	57
4	خمقاني حكيمه	بركة هاجر	اثر جودة خدمات المطار على رضا المسافرين	دلهوم خليدة	بن قريشة محمد حمزة	بن تفات عبد الحق	الإثنين	2019/06/17	11:30-10:00	58
5	التومي جميلة		اتجاهات المستهلكين نحو المنتجات الصديقة للبيئة	خويلد عفاف	كاهي فطيمة	قريشي حليلة السعدية	الإثنين	2019/06/17	13:30-12:00	64
6	خراز مريم		أثر الكلمة المنطوقة الالكترونية على اختيار الوجهة السياحية دراسة حالة عينة من السواح اليانطين غير مواقع التواصل الاجتماعي بولاية ورقلة	بن تفات عبد الحق	فرحي نعيمة	شطبية زينب	الإثنين	2019/06/17	13:30-12:00	65
7	شتحونة حسام الدين	مسعي محمد أحمد	دور العلاقات العامة في تنشيط القطاع السياحي	دلهوم خليدة	سياغ أحمد رمزي	بن جرورة حكيم	الإثنين	2019/06/17	13:30-12:00	66
8	خثير حميد		تأثير القوة البيعية للصناعات التقليدية والحرفية في ترقية السياحة الصحراوية (دراسة)	بن جرورة حكيم	خويلد عفاف	فرحي نعيمة	الإثنين	2019/06/17	15:30-14:00	33
9	مسروق حنان	فتني مروة	أثر المنتج التسويقي للمسيحة العلاجية في تحقيق رضا السائح دراسة حالة سياح المركب السياحي حمام الدباغ	بن جرورة حكيم	كاهي فطيمة	قريشي حليلة السعدية	الإثنين	2019/06/17	17:30-16:00	32
10	بوعامر مريم		دور الجماعات المرجعية في تحديد الوجهة السياحية	بن جرورة حكيم	بن تفات عبد الحق	قريشي حليلة السعدية	الثلاثاء	2019/06/18	09:30-08:00	34
11	سعيدات يونس		دور إدارة العلاقة مع الزبون في زيادة الولاء في المؤسسة الخدمية (دراسة حالة موبيليس)	نمر محمد الخطيب	سياغ أحمد رمزي	فرحي نعيمة	الثلاثاء	2019/06/18	09:30-08:00	35
12	بوخيرة عبد الرحيم		دور الإعلان التذكيري في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك	بن تفات عبد الحق	فرحي نعيمة	شطبية زينب	الثلاثاء	2019/06/18	11:30-10:00	34
13	فراح خديجة	بوعافية نوال	تقييم رضی الطلبة عن الخدمات المكتبية الجامعية" دراسة حالة مكتبة جامعة قاصدي مرباح ورقلة"	فرحي نعيمة	بن جرورة حكيم	كاهي فطيمة	الثلاثاء	2019/06/18	13:30-12:00	59
14	لبسيس أحمد نذير	قوسمي نور الدين	أثر الابتكار في المنتجات الالكترونية على تحسين الخدمات	خويلد عفاف	شطبية زينب	محسن زبيدة	الثلاثاء	2019/06/18	13:30-12:00	60
15	خديم آسيا		الطب عن بعد (الالكتروني) كأداة لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الصحية -دراسة عينة من المؤسسات الصحية بالجزائر.	قريشي حليلة السعدية	خويلد عفاف	محسن زبيدة	الثلاثاء	2019/06/18	15:30-14:00	32
16	بويلال نجاة		تأثير الأفراد في المؤسسة الصحية على القرار الشرائي للزبون	بن تفات عبد الحق	قريشي حليلة السعدية	خويلد عفاف	الثلاثاء	2019/06/18	17:30-16:00	33
17	يجور محمد وليد		Yield management في النقل الجوي دراسة حالة الخطوط الجوية الجزائرية.	بن عبد الهادي محمد منير	كاهي فطيمة	فرحي نعيمة	الإربعاء	2019/06/19	09:30-08:00	35
18	بن رأس عمر		دور الترويج في تنمية السياحة الصحراوية - دراسة مقارنة-	فوجيل محمد	خويلد عفاف	كاهي فطيمة	الإربعاء	2019/06/19	11:30-10:00	59
19	بوعزة حسين	جوهرى محمد	دور الاتصالات التسويقية المتكاملة في تقديم خدمات جديدة (دراسة حالة الاتصالات الجزائرية) فرع ورقلة	نمر محمد الخطيب	دلهوم خليدة	بن تفات عبد الحق	الإربعاء	2019/06/19	11:30-10:00	60
20	حجاج عبد الغفور	بوككاش أحمد	دور الابتكار التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الخدمية (موبيليس وكالة ورقلة)	حجاج عبد الرؤوف	بن جرورة حكيم	دلهوم خليدة	الإربعاء	2019/06/19	13:30-12:00	34